

ПРИКАЗ

11 марта 2020 года

№ 6

[Об утверждении Кодекса деловой этики]

В целях установления принципов и норм поведения членов Ассоциации, определения правил взаимоотношений внутри Ассоциации, а также взаимоотношений Ассоциации с органами власти, юридическими и физическими лицами,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Кодекс деловой этики Ассоциации предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности».
2. Руководителю международных проектов Моисеенко Д.А. разместить настоящий Кодекс на сайте Кластера <http://caisr.org/> для прочтения любым заинтересованным лицом.
3. Координатору проектов Баркиной Е.В. проинформировать членов Ассоциации об утверждении настоящего Кодекса.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор

А.В. Крайнов



**Кодекс деловой этики
Ассоциации предприятий машиностроения
«Кластер автомобильной промышленности»**

1. Общие положения

Кодекс деловой этики Ассоциации предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности» (далее – Ассоциация) устанавливает принципы и нормы поведения членов Ассоциации, определяет правила взаимоотношений внутри Ассоциации, а также взаимоотношений Ассоциации с органами власти, юридическими и физическими лицами.

Ассоциация осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федеральным законом от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» и иными действующими законодательными актами Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, декларациями и конвенциями, касающимися сфер его деятельности, в том числе Антимонопольным законодательством Российской Федерации и иными нормативно-правовыми актами о защите конкуренции.

Положения настоящего Кодекса разработаны с учетом целей и профессиональных ценностей членов Ассоциации.

Ассоциация создана в целях:

– создания условий для эффективного взаимодействия участников Кластера, учреждений образования и науки, некоммерческих организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления, инвесторов, разработчиков инновационных проектов, резидентов технопарков в интересах реализации программы развития Кластера и достижения ее целевых показателей;

– координации деятельности участников Кластера, направленной на создание новых или развитие существующих цепей поставок промышленной продукции в целях повышения кооперации производства комплектующих в промышленной продукции Кластера;

– мониторинга ключевых показателей развития Кластера.

Профессиональными ценностями членов Ассоциации являются:

- добросовестные и взаимовыгодные отношения членов Ассоциации друг с другом, с органами власти, юридическими и физическими лицами;
- финансовая прозрачность деятельности;
- развитие бизнеса организаций – членов Ассоциаций на принципах социальной ответственности;
- обеспечение высокого качества производимой продукции и оказываемых услуг, соответствие их международным стандартам;
- постоянный поиск путей повышения конкурентоспособности и эффективности производимой продукции и оказываемых услуг.

Принципы, нормы и правила, установленные настоящим Кодексом, имеют общий характер и могут получить свое развитие и детализацию в стандартах служебного поведения, правилах ведения переговоров и других внутренних документах организаций – членов Ассоциации.

Настоящий Кодекс разработан в соответствии с Уставом Ассоциации.

Положения настоящего Кодекса должны соблюдаться всеми членами Ассоциации в их профессиональной деятельности и (или) в отношениях со своими клиентами, между собой, а также с другими заинтересованными сторонами.

2. Основные понятия, применяемые в настоящем Кодексе

Деловая этика – совокупность моральных принципов, правил и норм корпоративного поведения.

Сотрудники Ассоциации – генеральный директор и другие физические лица, состоящие в трудовых отношениях с Ассоциацией.

Члены Ассоциации – юридические лица – организации, вступившие в Ассоциацию.

Информация, составляющая коммерческую тайну – научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация, в том числе составляющая секреты производства (ноу-хау), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании.

3. Основные принципы деловой этики

Для реализации этических ценностей Ассоциация разработала и соблюдает этические принципы, включающие в себя четыре основополагающие направления:

- отношение Ассоциации с сотрудниками;
- отношения Ассоциации с членами;
- отношения Ассоциации с органами государственной власти;
- отношения между членами Ассоциации.

3.1. Отношения Ассоциации с сотрудниками.

В отношениях с Сотрудниками Ассоциация соблюдает все требования трудового законодательства и условия трудового договора, уважает личную свободу и права человека, предоставляет каждому равные возможности и не допускает дискриминации в сфере труда. Ассоциация соблюдает конфиденциальность и обеспечивает гарантии защиты персональных данных сотрудников. Сотрудники должны внимательно относиться к своим действиям на рабочих местах и обеспечивать соблюдение правил корпоративного поведения не только со своей стороны, но и со стороны своих коллег. Сотрудники: не вправе заниматься деятельностью, мешающей или препятствующей исполнять свои должностные обязанности в Ассоциации; должны действовать исключительно в интересах Ассоциации и избегать любого конфликта интересов.

3.2. Отношения Ассоциации с членами.

Ассоциация нацелена на построение взаимовыгодных отношений с членами на принципах партнерства и взаимного уважения.

Ассоциация:

- активно работает с членами в целях продвижения их продукции и услуг как в России, так и за рубежом;
- ориентируется на потребности членов и стремится гарантировать высокое качество оказываемых услуг;
- строго выполняет свои обязательства и ожидает выполнения обязательств от членов Ассоциации;
- работает в соответствии с принятым законодательством Российской Федерации о противодействии легализации незаконно полученных денежных средств;
- осуществляет бизнес только с компаниями, занимающимися законной деятельностью и имеющими легальные финансовые источники;
- не применяет неэтичные или несправедливые способы воздействия на своих членов.

3.3. Отношения Ассоциации с органами государственной власти.

Ассоциация стремится к построению и поддержанию устойчивых официальных взаимоотношений с государственными органами в соответствии с законами и иными правовыми нормами.

Ассоциация:

- не предпринимает попыток незаконным способом повлиять на решения государственных органов или их представителей и ответственных работников;
- следует всем законам и требованиям, применимым к ее деятельности, и остается верной как букве, так и духу закона;
- своевременно и полностью платит налоги.

3.4. Отношения между членами Ассоциации.

Члены Ассоциации, осознавая, что они являются конкурентами, принимают на себя обязательства:

- руководствоваться требованиями Устава Ассоциации;
- соблюдать правила ведения честной конкурентной борьбы;
- не использовать Ассоциацию и его возможности для создания препятствий организациям, которые присутствуют на рынке автомобильной промышленности и при этом соблюдают правила честной конкуренции, выполняют требования антимонопольного законодательства Российской Федерации и иные нормативно-правовые акты о защите конкуренции;
- при проведении общих собраний, заседаний Совета, рабочих групп и других мероприятий (в том числе во время перерывов и свободного общения) не обсуждать вопросы цен на автокомпоненты и не согласовывать объемы продаж;
- осуществлять взаимодействие с Федеральной антимонопольной службой, органами власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, представителями автопроизводителей, оказывать им содействие в создании нормальной конкурентной среды на российском рынке автокомпонентов.

4. Эффективность, контроль и отчетность

Ассоциация стремится к оптимальному использованию имеющихся в ее распоряжении ресурсов, а также анализирует риски, связанные с ее деятельностью, и управляет подобными рисками для достижения целей, поставленных перед ней Общим собранием членов.

Ассоциация придерживается принципа прозрачности и высоких стандартов планирования, контроля и отчетности и стремится к обеспечению сохранности своих активов, включая деловую информацию.

Общий контроль за выполнением настоящего Кодекса возлагается на генерального директора. Для реализации указанного контроля генеральный директор выполняет функцию ответственного за соблюдение требований законодательства и настоящего Кодекса.

При осуществлении контроля за выполнением настоящего Кодекса генеральный директор обязан:

- содействовать взаимодействию членов Ассоциации с Федеральной антимонопольной службой, органами власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, представителями автопроизводителей;
- анализировать нормы действующего законодательства, в том числе антимонопольного;
- анализировать поступающую информацию о текущей деятельности членов Ассоциации на предмет соблюдения требований настоящего Кодекса;
- при подготовке общих собраний, заседаний совета, рабочих групп и других мероприятий анализировать поступающие от членов Ассоциации предложения и не включать в повестку дня рассмотрение вопросов, которые не соответствуют требованиям настоящего Кодекса;
- перед проведением общего собрания проводить инструктаж членов на предмет соблюдения норм действующего антимонопольного законодательства;
- в случае выявления нарушений требований настоящего Кодекса требовать рассмотрения вопросов на заседании Совета и на общем собрании членов Ассоциации.

Генеральный директор осуществляет мониторинг действующего антимонопольного законодательства, общее руководство и координацию работы членов Ассоциации по пресечению деятельности по незаконному обороту автомобильной продукции, появлению на рынке контрабандной и контрафактной продукции, нарушений требований законодательства о защите конкуренции.

5. Заключительные положения

Настоящий Кодекс утверждает Генеральный директор Ассоциации, Совет Ассоциации имеет право вносить в него изменения и дополнения. Он также размещен на сайте Кластера <http://caisr.org/> и может быть доступен для прочтения любым заинтересованным лицам.

Члены Ассоциации признают и соблюдают настоящий Кодекс.

Члены Ассоциации призваны пропагандировать вышеизложенные этические нормы в рамках профессиональной среды и делового сообщества в целом.