

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2019

УТВЕРЖДЕН

Общим собранием членов
Ассоциации предприятий
машиностроения «Кластер
автомобильной промышленности»
(протокол от 27.08.2020)

ОДОБРЕН

Советом Ассоциации предприятий
машиностроения «Кластер
автомобильной промышленности»
(протокол от 27.08.2020)

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ
«КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
ЗА 2019 ГОД**

Содержание

1 ВВЕДЕНИЕ	5
2 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»	6
2.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	6
2.2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»	7
2.3 НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ».....	9
2.4 ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОЦИАЦИИ	10
3 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» В 2019 ГОДУ	21
3.1 УЧАСТИЕ КЛАСТЕРА В ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВКАХ, КОНФЕРЕНЦИЯХ, ФОРУМАХ В 2019 ГОДУ	21
3.2 ОРГАНИЗАЦИЯ В2В, ДНЕЙ ПОСТАВЩИКОВ И ДРУГИХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА И ЕГО ПАРТНЕРОВ.....	30
3.3 АНАЛИЗ ТРЕНДОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ МЕТАЛЛОПРОКАТА	37
3.4 РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЕРОВ КЛАСТЕРА	40
3.5 РАЗВИТИЕ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА	41
3.5.1 Проведение обучающих программ для сотрудников участников Кластера в соответствии с их потребностями, требованиями потребителей и международных стандартов	41
3.5.2 Взаимодействие с АНО ДПО «ПРАВО», по обучению и информированию участников Кластера в вопросах «Охраны труда на предприятии». Движение к «Нулевому травматизму».	43
3.6 ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНТРА ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ	45
3.7 РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КЛАСТЕРА	46
3.8 ПОПОЛНЕНИЕ ЕДИНОЙ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДЕЙСТВУЮЩИХ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	

АВТО КОМПОНЕНТОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	47
3.9 РАСШИРЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С ЗАРУБЕЖНЫМИ КЛАСТЕРАМИ.....	47
3.10 ПРОРАБОТКА УЧАСТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОПРОМА В КЛАСТЕРЕ	48
3.11 РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КЛАСТЕРА	49
3.12 ПОИСК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЁРОВ КЛАСТЕРА.....	51
3.13 РЕГИСТРАЦИЯ НА БИЗНЕС ПЛАТФОРМЕ КОНЦЕРНА VOLKSWAGEN.....	52
4 КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛАСТЕРА НА 2021 ГОД	54
5 ЗАКЛЮЧЕНИЕ	58
6 ПРИЛОЖЕНИЯ.....	60
6.1 БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ АПМ «Кластер АП» за 2019 год	60
6.2 ЗАКЛЮЧЕНИЕ РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ АПМ «Кластер АП» от 18.03.2020г.....	63

1 ВВЕДЕНИЕ

В 2019 году Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности» (АПМ «Кластер АП») продолжила выполнение возложенных на нее задач, связанных с содействием локализации автомобильной промышленности Российской Федерации.

Привлечение новых потребителей, расширения рынков сбыта и географии поставок: организованы встречи с крупными потребителями, «Дни поставщиков», В2В переговоры, визиты и аудиты потребителей, получение и рассылка запросов на технико-коммерческие предложения, на технологическую возможность изготовления и интерес к проектам, их отработка.

Повышение уровня соответствия участников Кластера требованиям ключевых потребителей: организованы обучающие семинары и курсы, проведена целевая работа по ряду участников Кластера по повышению уровня производственной системы, внедрению бережливого производства и подготовке к аудитам и сертификации.

Привлечение государственной поддержки: проведено масштабное обучение более 800 сотрудников/курсов из 13 предприятий – участников Кластера с поддержкой Правительства Самарской области.

2 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

2.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности Самарской области» (далее - Ассоциация) учреждена решением общего (учредительного) собрания членов Ассоциации 29 июля 2016 года. Ассоциация является добровольным объединением юридических лиц и (или) граждан, основанном на членстве и созданном для осуществления методического, организационного, экспертно-аналитического, информационного сопровождения развития Кластера автомобильной промышленности Самарской области. 5 сентября 2019 года на общем Собрании Кластера принято решение об изменении официальных наименований Кластера на «Кластер автомобильной промышленности» и Ассоциации на Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности».

Ассоциация является некоммерческой организацией.

Полное официальное наименование Ассоциации:

на русском языке – Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности»,

на английском языке – Machine-building association «Cluster of Automotive Industry».

Сокращенное наименование Ассоциации:

на русском языке – АПМ «Кластер АП»,

на английском языке – MBA «Cluster AI».

Место нахождения Ассоциации: Российская Федерация, Самарская область, город Тольятти.

Адрес Ассоциации: Российская Федерация, Самарская область, город Тольятти, Южное шоссе, 165.

Основной государственный регистрационный номер юридического лица (ОГРН) 166313123701.

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия 63 №006294703, выдано 15.08.2016 г. ИФНС по Красноглинскому району г. Самары; 443112, г. Самара, ул. С.Лазо, 2а.

Идентификационный номер налогоплательщика: 6320015818.

Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе серия 63 №006294704 выдано 12.08.2016 ИФНС по Красноглинскому району г. Самары.

Лицензия на образовательную деятельность регистрационный номер 7470, серия 63Л01 0003238 от 31.03.2020, сроком действия «бессрочно» выданная Министерством образования и науки Самарской области.

2.2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности» создана в целях:

- создания условий для эффективного взаимодействия участников Кластера между собой и с другими предприятиями и учреждениями: с потребителями из автомобильной промышленности и смежных отраслей, с поставщиками ТМЦ (компонентов, материалов, оснастки и услуг), с учреждениями образования и науки, с некоммерческими организациями, с органами государственной власти и органами местного самоуправления, с инвесторами, с разработчиками инновационных проектов и резидентами технопарков в интересах реализации программы развития Кластера и достижения ее целевых показателей;
- координации деятельности участников Кластера, направленной на создание новых или развитие существующих цепей поставок промышленной продукции в целях повышения кооперации производства комплектующих в промышленной продукции Кластера;
- мониторинга ключевых показателей развития Кластера.

Основные задачи и виды деятельности Кластера:



2.3 НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности» осуществляет методическое, организационное, экспертно-аналитическое, информационное сопровождение развития «Кластера автомобильной промышленности», которое включает в себя следующие виды деятельности:

- разработка, содействие реализации и реализация программы развития Кластера с учетом стратегии пространственного развития Российской Федерации, а также схем территориального планирования Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, на территориях которых расположена инфраструктура Кластера;
- формирование и ведение реестра участников Кластера, функциональной и организационной карт участников Кластера, включая информацию о производимой продукции, проектах, производственном и кадровом потенциале и т.д.;
- организация подготовки, переподготовки, повышения квалификации и стажировок кадров, в том числе инженерно-технических, предоставление консультационных услуг в интересах участников Кластера;
- организация вебинаров, круглых столов, конференций (межрегиональных, международных), семинаров с приглашением ведущих российских и зарубежных экспертов к участию по направлениям специализации Кластера;

- проведение мониторинга состояния промышленного, научного, финансово-экономического потенциала территорий и предоставление указанной информации участникам Кластера;
- организация вывода на рынок новых продуктов, произведенных в рамках промышленного кластера, развитие кооперации участников Кластера в научно-технической сфере;
- организация выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий в сфере интересов участников Кластера, а также организация участия участников Кластера в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых за рубежом;
- содействие в реализации совместных проектов участников Кластера, направленных на повышение объемов, качества цепи поставок и кооперации производства комплектующих в конечной продукции Кластера;
- выработка единой стратегии развития Кластера;
- содействие развитию инновационной и производственной инфраструктуры Кластера.

2.4 ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОЦИАЦИИ

Высшим органом управления Ассоциации является **Общее собрание членов Ассоциации**, которое принимает решения по наиболее важным вопросам, в том числе утверждает Устав Ассоциации, обеспечивает достижение установленных целей, определяет стратегию развития, избирает **Совет Ассоциации** и исполнительный орган управления и контроля Ассоциации.

Коллегиальным органом управления Ассоциации является **Совет Ассоциации**. Совет Ассоциации играет ключевую роль в определении приоритетных направлений деятельности и стратегии развития Ассоциации, осуществляет общее руководство Ассоциацией, принимает решения и выполняет задачи, стоящие перед Кластером, созывает Общее собрание, предварительно рассматривает приоритетные направления деятельности, принципы формирования и использования имущества, финансового плана, годового отчета Ассоциации, а также проводит контроль над деятельностью единоличного исполнительного органа власти.

Единоличным исполнительным органом Ассоциации является **Генеральный директор Ассоциации**. Единоличный исполнительный орган осуществляет текущее руководство Ассоциацией, а также решение всех оперативных вопросов, которые не составляют компетенцию других органов Ассоциации, обеспечивает коммуникации с органами исполнительной власти, участниками кластера и объектами инфраструктуры кластера, создает условия для реализации основных стратегических документов и решений Общего собрания и Совета Ассоциации. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Ассоциации осуществляется **Ревизионной комиссией** Ассоциации.

В течение 2019 года проведено **3 Совета и 1 Общее собрание** участников Кластера.

5 сентября в технопарке «Жигулевская долина г. Тольятти» проведены заседание Совета и общее собрание Ассоциации предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности» под председательством Вайно Эдуарда Карловича - председателя Совета Ассоциации, члена Совета директоров АО «АВТОВАЗ», вице-президента по внешним связям и взаимодействию с акционерами АО «АВТОВАЗ».

В мероприятии принял участие министр промышленности и торговли Самарской области Михаил Николаевич Жданов, который в своем выступлении рассказал о мерах государственной поддержки региональной промышленности и поддержке развития Кластера.

Решением общего собрания в обновленный Совет Кластера вошли: Вайно Эдуард Карлович - член Совета директоров АО «АВТОВАЗ», вице-президент по внешним связям и взаимодействию с акционерами АО «АВТОВАЗ» (Председатель Совета), Жадаев Олег Николаевич - заместитель министра промышленности и торговли Самарской области, Чирков Денис Станиславович - директор по локализации и экспорту автокомпонентов ООО «АПО РУС», Платошин Леонид Петрович - генеральный директор ЗАО «Мегапласт», Горин Александр Давидович - директор по развитию бизнеса ООО «Форесия Аутомотив Девелопмент», Якубовский Дмитрий Александрович - директор ООО «Аутолив», Крайнов Андрей Вениаминович - генеральный директор АПМ «Кластер АП».

В ходе общего собрания кластера были утверждены годовой отчет и бухгалтерская отчетность за 2018 год, приоритетные направления деятельности кластера 2019-2020 годы, одобрен финансовый план Ассоциации на 2019 год. Крайнов Андрей Вениаминович переизбран генеральным директором Кластера.

Ревизионная комиссия Ассоциации избрана Общим собранием Ассоциации на срок 1 (один) год в следующем составе:

1. Зубова Елена Витальевна, АО «АВТОВАЗ»;
2. Фролов Алексей Николаевич, ООО «АВТОЛИТМАШ»;
3. Мищенко Алексей Валерьевич, ООО «СЭД».

На основании устава Ассоциации ревизионная комиссия провела проверку финансово-хозяйственной деятельности Ассоциации за 2019 год.

По итогам проверки, проведенной на выборочной основе, ревизионная комиссия АПМ «Кластер АП» заключает:

«В ходе проверки подтверждений числовых данных и пояснений, содержащихся в бухгалтерской отчетности, установлено, бухгалтерская отчетность Ассоциации соответствует требованиям закона «О бухгалтерском учете» и другим нормативным актам, регулирующим ведение бухгалтерского учета, а также учетной политике Ассоциации.

Фактов нецелевого использования денежных средств, нарушения порядка ведения бухгалтерского учета, искажения бухгалтерской отчетности, несоблюдения законодательства и нормативных актов, которые могли бы существенно повлиять на достоверность бухгалтерской отчетности АПМ «Кластер АП» не обнаружено.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности АПМ «Кластер АП» за 2019 год, отраженные в годовой бухгалтерской отчетности, могут быть приняты общим собранием членов Ассоциации к рассмотрению и утверждению».

Бухгалтерская (финансовая) отчетность Ассоциации за 2019 год приведена в Приложении 6.1.

Заключение Ревизионной комиссии от 18.03.2020 приведено в Приложении 6.2.



(фото с заседания Совета АПМ «Кластер АП»)



(фото с заседания Общего собрания членов АПМ «Кластер АП»)

На общем собрании было одобрено вступление в кластер 43-х новых участников: «ПРИЗМА», «АВТОЛИТМАШ», «Форесия Аутомотив Девелопмент», «УРАЛЬСКИЙ ПРУЖИННЫЙ ЗАВОД», «БР ПЛАСТ», «Электромашиностроительный завод «ВЭЛКОНТ», «Производственное объединение «ТРЕК», «Научно-производственная фирма «МДМ», «ШЛЕММЕР РУССЛАНД», «СОСНОВСКАГРОПРОМТЕХНИКА», «ИНДЕКС», «РЕКАРДО», «ХОВА ТРАМИКО», «ТОЧМАШ-АВТО»,

«ТИССАН», «Научно-производственное предприятие «ПОЛИПЛАСТИК», «Технический центр «ПРОЛОГ ПЛЮС», «КУКА РАША», «ЛИТПРОМГАРАНТ-НН», «ЭКЗАКТ СИСТЕМС», «СИЕ АУТОМОТИВ РУС», «СТРОЙМАШ», «КАЛУЖСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ», «Фабрика Нетканых Материалов «ВЕСЬ МИР», «Континентал Калуга», «Федерал-Могоул Пауэртрейн Восток», «Белебеевский завод «АВТОНОРМАЛЬ», «Спрингс Альянс», «КОБА СПК Профили», «Автокомплект», «Завод акустических материалов «АВТОТЕХНИКА», «МЦЕНСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД», «ЛАДУГА», «СЛАВИЯ», «ТАТХИМПЛАСТ», «УРАЛЭЛАСТОТЕХНИКА», «РИКОР ЭЛЕКТРОНИКС», «Торговый дом «КАМА», «КОНЦЕРН КИЗЛЯРСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД», «Завод Сигнал», «ВАТИ-Авто», «Пильц Рус», «Промышленные материалы», «Сегула Технолоджис Раша».

Учитывая прием новых членов в Ассоциацию, среди которых компании из Калужской, Нижегородской, Ульяновской, Владимирской, Челябинской, Кировской, Московской, Орловской, Ярославской, Свердловской областей, Республик Татарстан, Башкортостан, Чувашской Республики, г. Москва, а также расширение деятельности Кластера на всю Российскую Федерацию и фактическую работу со всей российской автомобильной промышленностью (около 1000 компаний, включая ключевых OEM и более 700 поставщиков всех уровней), на общем Собрании Кластера принято решение об изменении официальных наименований Кластера на «Кластер автомобильной промышленности» и Ассоциации на Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности».

Данный стратегический шаг позволит Кластеру более плотно взаимодействовать с ведущими OEM и их Tier-1 поставщиками в России с целью локализации производства автокомпонентов и развития локальной панели поставщиков.

В конце общего собрания участники в формате диалога обсудили действующие региональные и федеральные инструменты поддержки поставщиков компонентов и автопроизводителей, которые направлены на повышение глобальной конкурентоспособности российской автомобильной промышленности в целом.

По состоянию на 31.12.2019 членами Ассоциации являются 109 предприятий - участников Кластера:

1. АО «АВТОВАЗ»
2. АО «АД Пластик Тольятти»
3. ООО «Рулевые системы»
4. ЗАО «Полад»
5. ООО «Фрост»
6. АО «Автоком»
7. ЗАО «Кинельагропласт»
8. АО «АКОМ»
9. ООО «АКОМ-Инвест»
10. АО «Тольятти Комплект Авто»
11. ООО «Уралавтосталь-ТЛ»
12. ЗАО «Мегапласт»
13. ООО «Мобиль»
14. ООО «Аутокомпонент Инжиниринг-2»
15. ООО «ТПВ РУС»
16. ООО «СЭД»
17. ООО фирма «Регион Волга»
18. ООО «КАМПЛАСТ-Т»
19. ООО «ББС»
20. ООО «Деталь-Ресурс»
21. ООО «Экопласт»

22. ООО «СамараАвтоПрибор»
23. ООО «Автопласт-Сызрань»
24. ООО «Юнитерм»
25. АО «Супер-Авто Холдинг»
26. ООО «Завод кондиционеров «АВГУСТ»
27. ООО «Аксиома»
28. ООО «Волга-С»
29. ООО «ВолгаТэк»
30. ООО «ИНДЕКС»
31. ООО «Тольяттинский завод стальных колес»
32. Государственное автономное учреждение Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив»
33. ООО «Брозе Тольятти Автомотив»
34. ОАО «Тольяттинский завод технологического оснащения»
35. ООО «Детальстройконструкция»
36. ООО «ДЭСКА»
37. ООО «ВАЛЕО Сервис»
38. ООО «Металлопродукция»
39. АО «КАРДАН»
40. АО «СУМИРИКО АУТОМОТИВ ХОУЗ РУС»
41. ООО «Валее-95»
42. ООО «НОБЕЛЬ АВТОМОТИВ РУСИЯ»
43. ООО «ГУММА ЛАЙН»
44. ООО «ИДЕАЛ-ПЛАСТ»
45. ООО «ЛАДА-ПРЕСС»
46. ООО «ИПРОСС»
47. ООО ПКК «Ферроплюс»
48. ООО «Завод полимерных изделий», тольяттинский филиал
49. ООО «РОБОЛА»

50. ООО «Автопенополимер»
51. ООО «Самараавтожгут»
52. АО «ЛАДА Запад ТЛТ»
53. ЗАО «АВТОЛИСТ»
54. ООО «ПРОФТРУБА»
55. АО «ЭКОПОЛ-Трейд»
56. АО «ПЭС/СКК»
57. АО «ВАЗИНТЕРСЕРВИС»
58. АО «МОТОР-СУПЕР»
59. ООО «ЭБЕРСПЕХЕР ВЫХЛОПНЫЕ СИСТЕМЫ РУС»
60. АО «Волжская металлургическая компания»
61. ООО «М Автомотив Рус»
62. АО «Управление Малой Механизации»
63. ООО «Завод индустриальных покрытий»
64. ООО «АУТОФОРМА»
65. ООО «АУТОЛИВ»
66. АО «Сатурно-ТП»
67. ООО «Призма»
68. ООО «АВТОЛИТМАШ»
69. ООО «ФОРЕСИЯ АУТОМОТИВ ДЕВЕЛОПМЕНТ»
70. ООО «Уральский Пружинный Завод»
71. ООО «БР ПЛАСТ»
72. ОАО «Электромашиностроительный завод «ВЭЛКОНТ»
73. ЗАО «Производственное объединение «Трек»
74. ООО «Научно-производственная фирма «МДМ»
75. ООО «Шлеммер Руссланд»
76. АО «Сосновскагропромтехника»
77. ООО «РЕКАРДО»
78. ООО «Хова Трамико»

79. ООО «Точмаш-авто»
80. ООО «Тиссан»
81. ООО «Научно-производственное предприятие «ПОЛИПЛАСТИК»
82. ЗАО «Технический центр «Пролог Плюс»
83. ООО «КУКА Раша»
84. ООО «ЛитПромГарант-НН»
85. АО «Экзакт Системс»
86. ООО «СИЕ АУТОМОТИВ РУС»
87. АО «Строймаш»
88. АО «Автоэлектроника»
89. ООО «Фабрика Нетканых Материалов «Весь Мир»
90. ООО «Континентал Калуга»
91. ООО «Федерал-Могоул Пауэртрейн Восток»
92. АО «Белебеевский завод «Автономаль»
93. ООО «Спрингс Альянс»
94. ООО «КОБА Автомотив РУС»
95. ООО «Автокомплект»
96. ООО «Завод акустических материалов «Автотехника»
97. ОАО «Мценский Литейный Завод»
98. ООО «Ладуга»
99. ООО «Славия»
100. ООО «ТатхимПласт»
101. АО «Уралэластотехника»
102. ОАО «Рикор Электронике»
103. ООО «Торговый дом «Кама»
104. ОАО «Концерн Кизлярский Электромеханический Завод»
105. ООО «Завод Сигнал»
106. ООО «Пилыц Рус»
107. ООО «ВАТИ-АВТО»

108. ООО «Промышленные материалы»

109. ООО «Сегула Технолоджис Раша»



Карта участников АПМ «Кластер АП»

3 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» В 2019 ГОДУ

3.1 УЧАСТИЕ КЛАСТЕРА В ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВКАХ, КОНФЕРЕНЦИЯХ, ФОРУМАХ В 2019 ГОДУ

ТИАФ (26-28 февраля)

В Казани 26-28 февраля прошел 5-ый Международный Автомобильный Форум (ТИАФ-2019)

Автопроизводители КАМАЗ, ФОРД СОЛЛЕРС, ДАЙМЛЕР КАМАЗ РУС, АВТОТОР ХОЛДИНГ представили свое видение по темам локализации автокомпонентов, развития и трендов автокомпонентного сектора, государственной поддержки, стимулирования автопрома и глубины локализации.

Кластер принял активное участие в программе Форума с целью поиска потенциальных поставщиков под потребности участников и партнеров Кластера. Удалось провести около 50 переговоров с директорами и менеджерами поставщиков, определены наиболее интересные и востребованные компетенции поставщиков, запланировано дальнейшее сотрудничество по текущим проектам и возможным потребностям в будущем.

Кроме того, проведены переговоры с представителями компании NAVAL, ответственными за локализацию автокомпонентов. Достигнута договоренность о рассмотрении возможности сотрудничества с Кластером по

теме углубления локализации производства автокомпонентов, в том числе для выполнения требований вышеуказанного Постановления (719 ППРФ).



(фото с TIAF-2019)

Российский Автомобильный Форум (19-20 марта)

В рамках прошедшего мероприятия, ведущие автомобильные компании и отраслевые эксперты представили свое видение развития автопрома России, текущие проблемы и пути их решения. В первый день форума генеральный директор Кластера автомобильной промышленности Крайнов А.В. выступил с докладом «Потенциал углубления локализации с имеющимся пулом производителей автокомпонентов» в сессии посвященной стратегиям лидерства в автомобильной отрасли.

В докладе приведены основные товарные группы, локализация которых рассматривается в России, с учетом новых условий «промборки», а также обозначены узкие места, где локализация отдельных узлов и компонентов может быть затруднена. Также отмечена работа, проведенная самарским кластером в 2017-2019 гг. по выявлению реального потенциала российской компонентной отрасли, которая дает

основания полагать, что дальнейшее углубление локализации не только возможно, но и необходимо.

Актуально планомерно развивать локальных поставщиков не только 1-го уровня, но и 2-го и последующих уровней вплоть до производителей сырья и материалов (металлы, пластикуты и пр.). Безусловно, многие локальные поставщики недостаточно развиты, но совместными усилиями самих поставщиков, глобальных локализованных Tier-1, автопромышленных регионов РФ, кластеров и государства возможно не только сохранить существующих российских производителей автокомпонентов, но и вывести их на новый уровень.

Доклад Кластера был высоко оценен как автопроизводителями, так и поставщиками автокомпонентов.

В течение двух дней форума Кластер провел ряд деловых встреч с директорами и менеджерами по закупкам следующих компаний: ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус, Бош Пауэр Тулз, Роберт Бош Саратов, Русал, БПВ-Ост, Форш, КАММИНЗ КАМА, Джошкуноз Алабуга, Проф-НН, ДАЙМЛЕР КАМАЗ РУС, Металлопродукция (СПб), НП ГЛОНАСС, Соллерс, НЛМК, Стандартпласт, RGRAUTO, Аисин Европа, Шэффлер Мануфэкчеринг Рус, БЕЛМАГ, ЦФ КАМА, Joyson Safety Systems, IOSC, Standex Rus, ONS, K&K, Millutensil, PAC, OIB, AZ Enterprise, Exact Systems и др. На встречах были представлены участники Кластера в качестве потенциальных поставщиков и партнеров указанных компаний. Намечены дальнейшие шаги по развитию взаимодействия и кооперации.



(фото с РАФ-2019)

«Неделя поставщика VW» (24-25 сентября)

Руководство Кластера приняло участие в Неделе поставщика Volkswagen в Калуге, где был представлен Кластер и его участники для потенциальных глобальных поставщиков мирового автопроизводителя, которые были приглашены для рассмотрения возможности локализации производства в России. С глобальными Tier-1 проведены деловые переговоры, которые могут послужить надёжной основой для будущего сотрудничества с Кластером и его участниками в случае принятия указанными Tier-1 решения о локализации производства автокомпонентов в России.

АвтоЭволюция (30-31 октября)

Руководство Кластера приняло участие в юбилейном X международном форуме по развитию автомобилестроения и инновационной инфраструктуры «АвтоЭволюция 2019», который состоялся 30-31 октября 2019 года в Калуге.

Форум «АвтоЭволюция», который ежегодно проводит газета «Ведомости», по инициативе правительства Калужской области – это дискуссионная площадка для производителей автомобилей и компонентов,

представителей властных структур, журналистов и профессиональных аналитиков.

Генеральный директор Кластера автомобильной промышленности Андрей Крайнов выступил с презентацией «Барьеры развития автомобильной промышленности и углубления локализации» в рамках пленарной сессии посвященной будущему автопрома в целом и стоящими перед отраслью вызовами и перспективами.

В презентации показано текущее состояние автомобильной отрасли РФ, детально обозначены возможности для ведения бизнеса в России (условия СПИК, ОЭЗ, ТОСЭР, ИП, региональные преференции) с учетом принятой стратегии развития автопрома на период до 2025 года.

Особое внимание было уделено локализации компонентов, которая на сегодняшний день имеет наибольший потенциал для углубления, с учетом текущего уровня локализации OEM, а также освоения ключевыми автозаводами основных технологических операций. Следует отметить, что не только для OEM, но и для поставщиков Tier-1,2 открываются новые рынки, с учетом востребованных к локализации товарных групп.

«АвтоЭволюция» традиционно стала местом встречи и дискуссий топ-руководства ведущих российских и иностранных автопроизводителей, поставщиков компонентов, представителей государственных структур и инвестиционных компаний. Форум является эффективной отраслевой платформой для обмена идеями и опытом, установления деловых контактов и решения актуальных задач автопрома.



(фото с АвтоЭволюции 2019)

Совещание Комитета Совета Федерации по экономической политике (4 декабря)

Генеральный директор Кластера автомобильной промышленности Андрей Крайнов принял участие в совещании под председательством заместителя председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике Константина Долгова по теме «О мерах по эффективному проведению политики импортозамещения и содействию локализации производства автокомпонентов и автомобилей в Российской Федерации».

В мероприятии также участвовали заместитель Министра промышленности и торговли Александр Морозов, представители Министерства экономического развития, Министерства финансов, Министерства транспорта, Министерства промышленности и торговли, Федеральной антимонопольной службы, Счетной палаты, региональных органов государственной власти, научных, коммерческих и общественных организаций, эксперты.

Константин Долгов отметил, что обсуждаемая тема затрагивает интересы большого количества россиян. Любые меры, которые предпринимаются в этой области, и в первую очередь меры государственной поддержки автопроизводителей должны вести к тому, чтобы на рынке было максимальное количество современных комфортных автомобилей и одновременно чтобы развивались должным образом отечественные технологии.

Александр Морозов подчеркнул, что сегодня автомобильная промышленность является одной из немногих отраслей, которые вытягивают развитие смежных отраслей и способствует притоку большого количества инвестиций. Практически каждый выпускаемый в России автомобиль оснащен радиотехнической продукцией, выпущенной в России и главное – программным обеспечением, которое разрабатывается в РФ. Он напомнил, что с 1 ноября 2019 года осуществлен переход на электронные паспорта транспортных средств. Он является документом, в котором зашита история автомобиля с момента его создания на конвейере.

Андрей Крайнов отметил, что необходимо дифференцировать доступ к мерам господдержки в зависимости от уровня локализации. В настоящий момент наблюдается несбалансированность балльной оценки автокомпонентов, а также общий дисбаланс и перекосы в сторону отдельных операций или компонентов в Постановлении Правительства РФ от 17 июля 2015г. №719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации».

Участники совещания обсудили складывающуюся ситуацию, проанализировали меры, которые необходимо предпринять для развития производства автомобилей в Российской Федерации с высоким уровнем добавленной стоимости и локализацией важных технологий и компонентов.

Подводя итоги совещания, Константин Долгов отметил, что состоялась интересная профессиональная дискуссия. Особое внимание в дальнейшем будет сконцентрировано на законодательном аспекте совместной работы на площадке Совета Федерации для дальнейшего успешного развития отрасли.



(фото с совещания Комитета Совета Федерации по экономической политике)

Заседание Комитета по развитию кооперации и локализации производства (17 декабря)

17 декабря состоялось заседание Комитета по развитию кооперации и локализации производства в автомобильной промышленности Союза машиностроителей России на тему: «Перспективы развития автокомпонетной отрасли в 2020 году. Влияние изменений нормативной базы на темпы развития отрасли и повышение уровня локализации».

Размеры субсидий представителям автопрома должны напрямую зависеть от уровня локализации их конечной продукции. Подобная дифференциация мотивирует на углубление локализации в отрасли и будет

способствовать развитию внутреннего рынка автокомпонентов, убеждены эксперты Комитета по развитию кооперации и локализации производства в автомобильной промышленности Союза машиностроителей России. Заседание Комитета прошло на площадке АО «Технодинамика».

В рамках заседания эксперты Комитета обсудили состояние автомобильной промышленности в Российской Федерации, перспективы и барьеры локализации производства, проблемы производства и сертификации газобаллонного оборудования для автотранспорта. Они также акцентировали внимание на важности развития компетенций отечественных производителей.

Также состоялось выступление представителя Кластера автомобильной промышленности Самарской области. В своем докладе генеральный директор Кластера автомобильной промышленности Крайнов Андрей Вениаминович рассказал о барьерах развития автомобильной промышленности и углубления локализации.

Была отмечена тема локализации компонентов, которая на сегодняшний день имеет наибольший потенциал для углубления, с учетом текущего уровня локализации OEM, а также освоения ключевыми автозаводами основных технологических операций. Совместная работа OEM и Tier-1 поставщиков для локализации 2 и 3 третьего уровня - это основной драйвер роста конкурентоспособности в России.

В конце заседания участники обсудили ряд проблемных вопросов конкретных предприятий и наметили пути их решения.



(фото с заседания Комитета по развитию кооперации и локализации производства)

3.2 ОРГАНИЗАЦИЯ В2В, ДНЕЙ ПОСТАВЩИКОВ И ДРУГИХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА И ЕГО ПАРТНЕРОВ

Бизнес-визит представителей Volkswagen (29-31 января)

В рамках организованного Кластером серии визитов, представители закупок Volkswagen посетили 11 поставщиков Самарской области, ознакомились с производственными возможностями и провели на их территории деловые переговоры.

По результатам визита на производственную площадку ДСК и дальнейшей проработки запросов предприятие номинировано компанией Volkswagen на поставку профильных компонентов на сборку автомобилей.

Бизнес-визит представителей Volkswagen (3-6 июня)

В рамках организованного Кластером визита, представители закупок Volkswagen посетили 8 поставщиков из 3-х регионов (Самарская область, Марий Эл и Татарстан), ознакомились с производственными возможностями и провели на их территории деловые переговоры.

День поставщика HYUNDAI в Республике Татарстан (19-20 июня)

В г. Набережные Челны прошел День поставщика HYUNDAI. Организаторами мероприятия выступили Кластер автомобильной промышленности Самарской области, Машиностроительный кластер Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан и компания «Хендэ».

Данное мероприятие было реализовано в рамках соглашения о сотрудничестве между Кластером автомобильной промышленности Самарской области и Машиностроительным кластером Республики Татарстан.

В Дне поставщика приняли участие 54 поставщика из 12 регионов России, представляющих как автокомпонентный сектор, так и смежные отрасли промышленности. Всего же День поставщика собрал около 120 человек, став одним из значимых событий автомобильной промышленности в Республике Татарстан.

Программа Дня поставщика состояла из общей части, включающей презентации и выставку образцов продукции участников мероприятия – потенциальных поставщиков, а также переговоров в формате B2B и посещений производственных предприятий Республики Татарстан.

В рамках презентационной части с приветственными словами выступили: руководитель департамента закупок автокомпонентов "Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус" Александр Пак, генеральный директор Кластера автомобильной промышленности Самарской области Андрей Вениаминович Крайнов, председатель правления Машиностроительного кластера Республики Татарстан Сергей Васильевич Майоров, представитель Министерства промышленности и торговли РТ. Были показаны презентации департамента закупок автокомпонентов компании "Хендэ" и 5-и поставщиков первого уровня завода "Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус" в Санкт-Петербурге.

Особый интерес для участников мероприятия представляла выставка образцов продукции, в которой приняли участие 12 потенциальных поставщиков Hyundai.

Во время деловой части представители компании "Хендэ" и ее поставщиков первого уровня, Кластера автомобильной промышленности Самарской области, Машкластера Республики Татарстан провели 172 деловые встречи с поставщиками. В процессе визитов были посещены 10 предприятий Республики Татарстан.

Дни поставщика прошли в активной деловой атмосфере, участники получили необходимую информационную поддержку для дальнейшего продвижения собственной продукции под потребности компании "Хендэ", которая в свою очередь выразила заинтересованность в увеличении закупок качественных комплектующих в России. В дальнейшем планируется проведение аналогичного мероприятия в Москве или в Санкт-Петербурге при активной поддержке Кластера автомобильной промышленности Самарской области.



(фото со Дня поставщика Hyundai)

Конференция «Автоматизация и роботизация в современном производстве автомобилей и автокомпонентов. Фокус на конкурентоспособность» (16 июля)

Кластер автомобильной промышленности Самарской области и компания КУКА с партнёрами провели конференцию по теме, актуальность которой возрастает с каждым годом по мере развития и внедрения в России и в мире принципов Индустрии 4.0 – автоматизации, цифровизации и роботизации производств. Данный тренд отчетливо проявляется в такой технологически передовой отрасли как автомобилестроение, включая производство автокомпонентов.

Возможности компаний, которые выступили со своими презентациями, крайне актуальны для производителей автомобилей и автокомпонентов. Участникам конференции были представлены реальные примеры использования передовых решений автоматизации и роботизации как с точки зрения перспективных технологий, так и с позиции ценового фактора.

Достигнута договорённость о продолжении сотрудничества Кластера и компаний KUKA, Pilz, Пролог Плюс, Siemens Finance и поиска приемлемых решений актуальных для участников и партнёров Кластера.



(фото с конференции)

Бизнес-визит представителей Volkswagen (4-6 сентября)

В рамках организованного Кластером визита, представители закупок Volkswagen посетили 7 поставщиков из Нижегородской области, ознакомились с производственными возможностями и провели на их территории деловые переговоры.

Бизнес-визит представителей «Джошкуноз Холдинг»

(26-27 сентября)

Кластером был организован деловой визит делегации «Джошкуноз Холдинг» в Самарскую область с целью изучения инвестиционных возможностей региона и проработки вопроса размещения новых производств.

«Джошкуноз Холдинг» прорабатывает возможность расширения своего производства в России по направлениям средней штамповки, горячей штамповки, изготовления оснастки и ряду других направлений, рассматривая, в том числе и площадки Самарской области.



(фото с мероприятия)

Семинар «Инжиниринг автомобилей и автокомпонентов. Факторы конкурентоспособности и развития» (15 октября)

Кластер автомобильной промышленности и участник Кластера - компания SEGULA провели семинар по теме инжиниринга в автомобилестроении, которая особенно актуальна для российских производителей автокомпонентов, нуждающихся в развитии и повышении конкурентоспособности.

В серии переговоров с представителями SEGULA участвовали более 20 человек от 17 предприятий.



(фото с семинара «Инжиниринг автомобилей и автокомпонентов»)

Совещание по взаимодействию с ОАО «РЖД» (27 ноября)

В технопарке «Жигулевская долина» при поддержке Кластера автомобильной промышленности прошло совещание по вопросу налаживания кооперационного взаимодействия с целью выпуска оборудования, техники и импортозамещения для нужд ОАО «РЖД». Организатором мероприятия выступило Министерство промышленности и торговли Самарской области.

Данное мероприятие проводится не в первые, и в этот раз оно было ориентировано на представителей автокомпонентной отрасли.

В рамках совещания прошло обсуждение ряда вопросов, посвященных новым технологиям и компетенциям, которые в настоящий момент востребованы в ОАО «РЖД». Акцент был сделан на производстве современной высокотехнологичной промышленной продукции с учетом основных трендов мирового развития.

Кластер автомобильной промышленности выразил готовность содействовать коммуникациям как с центром инновационного развития ОАО «РЖД», так и с региональной инновационной площадкой КБШ ж.д., а также активно вовлекать предприятия Кластера в соответствующие инновационные проекты ОАО «РЖД».



(фото с совещания по взаимодействию с ОАО «РЖД»)

3.3 АНАЛИЗ ТРЕНДОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ МЕТАЛЛОПРОКАТА

Кластером проведены исследования (в форме опросов автопроизводителей) изменения структуры потребления видов металлопроката при производстве автомобилей в России по уровню прочности металла, соответственно, по трендам изменения технологии и необходимого парка оборудования.

Результаты исследований показали, что тренд облегчения автомобилей с одновременным упрочнением конструкции имеет прогноз незначительного абсолютного роста, поскольку при этом неизбежно дорожает стоимость применяемых материалов и процесс их переработки (штамповка высокопрочных сталей и горячая штамповка). Увеличение применения в автомобилях высокопрочных сталей и сталей повышенной прочности ожидается с 1% в 2019 году до 9% к 2025 году. Поэтому существенный рост объёмов потребления указанного металлопроката может быть только при введении дополнительных законодательных требований к повышению пассивной безопасности транспортных средств касательно прочности несущей конструкции автомобилей. Подобные законодательные инициативы в настоящее время не обсуждаются и отсутствуют заинтересованные лица для реализации данных инициатив.

Соответственно, незначительный рост объёма применения высокопрочных сталей в ближайшие 5-7 лет делает нецелесообразным массовое освоение металлургическими комбинатами в России производства высокопрочных сталей, следом экономически нецелесообразно освоение технологии переработки (штамповки) указанных сталей.

- Ultra High Strength Steel
- Extra High Strength Steel
- Very High Strength Steel
- High Strength Steel
- Mild Steel / Forming Grades
- Aluminium
- Magnesium



(тенденции применения высокопрочных сталей в автомобилях)

Тем не менее, существует риск, что более быстрое увеличение потребления высокопрочных сталей на ведущих мировых автомобильных рынках приведёт к массовой замене поставщиков штампованных деталей в России на импорт при очередной смене платформ или моделей автомобилей с более высокими характеристиками (через 7-10 лет), поскольку Россия рискует технологически отстать от мировых тенденций как по технологиям, так в итоге и по стоимости изготовления металлопроката и последующей его штамповки.

Для снижения указанных рисков требуется своевременное введение соответствующих законодательных требований и проработка сбалансированной государственной поддержки освоения технологий изготовления высокопрочного металлопроката и его переработки.

3.4 РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЕРОВ КЛАСТЕРА

Семинар «Швеция как рынок для российских экспортеров» (31 января)

Данный семинар был организован Кластером совместно Посольством Швеции в России, Торговым представительством Российской Федерации в Швеции, Российским Экспортным Центром (АО «РЭЦ»).

Задачей семинара было предоставление российским производителям автокомпонентов актуальной информации о возможностях экспорта своей продукции компаниям Volvo Trucks и Scania, а также о возможности работы с российскими дочерними предприятиями этих компаний по локализации производства в России.

В целом семинар прошел в активной деловой атмосфере, участники получили необходимую информационную поддержку для дальнейшего продвижения собственной продукции под потребности компаний Volvo Trucks и Scania, которые в свою очередь выразили заинтересованность в увеличении закупок качественных комплектующих в России.

После семинара состоялся прием в резиденции посла Швеции, на котором участники смогли продолжить в неформальной обстановке диалог и обсудить интересующие их темы с представителями Volvo Trucks и Scania.



(фото с семинара «Швеция как рынок для российских экспортеров»)

3.5 РАЗВИТИЕ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА

В 2019 году Учебным центром АПМ «Кластер АП» проводилась работа по организации и повышению квалификации персонала предприятий на основании лицензии №7118 на образовательные услуги по реализации образовательных программ по дополнительным профессиональным программам.

3.5.1 Проведение обучающих программ для сотрудников участников Кластера в соответствии с их потребностями, требованиями потребителей и международных стандартов

В 2019 году АПМ «Кластер АП» было организовано повышение квалификации 52 работникам предприятий поставщиков по программам разработки, внедрения и развития системы менеджмента качества в

автомобильной промышленности, инструментам качества, развития производственной системы и другие.

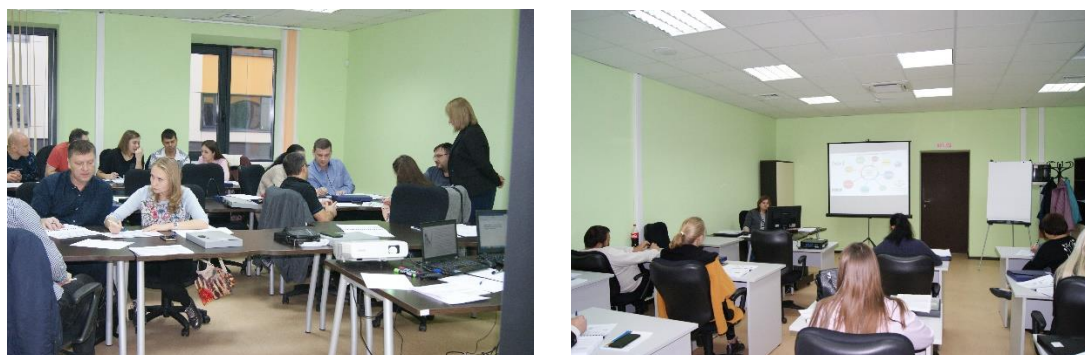
В рамках проводимых в 2019 году Кластером автомобильной промышленности совместно с Альянсом Renault-Nissan-Mitsubishi, включая АВТОВАЗ, мероприятий по реализации проектов развития организаций – участников кластера автомобильной промышленности в партнерстве с «Корпоративным Университетом Группы «АВТОВАЗ» и привлечением специалистов SASU RENAULT CONSULTING (Франция) обучено 814 человек по программам повышения квалификации в целях обеспечения соответствия требованиям Альянса и возможности участия в новых проектах Альянса.

Ключевое направление развития предприятий, поставщиков автокомпонентов в Самарской области — это профессиональное обучение персонала требованиям Альянса по наиболее востребованным «слабым» областям, выявленным по результатам аудитов Альянсом совместно с Кластером автомобильной промышленности.

Подготовлен и реализован совместный с Альянсом «План мероприятий на 2019 год по проектам развития организаций – участников Кластера автомобильной промышленности, в который вошел перечень соответствующих тренингов и программ обучения, рекомендуемых поставщикам для освоения с указанием количественной потребности в обучении персонала.

Затраты на реализацию «Плана мероприятий на 2019 год по реализации проектов развития организаций – участников Кластера автомобильной промышленности» взяло на себя Правительство Самарской области в лице Министерства промышленности и торговли Самарской области, выделив субсидию в необходимом объеме.

Субсидия выделялась Кластеру в соответствии с Постановлением правительства Самарской области от 18.12.2019 года №956 «Об утверждении Порядка предоставления за счет средств областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) – производителям товаров, работ, услуг в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с осуществлением мероприятий по реализации проектов развития организаций – участников кластера автомобильной промышленности Самарской области».



(фото с семинаров по обучению участников Кластера)

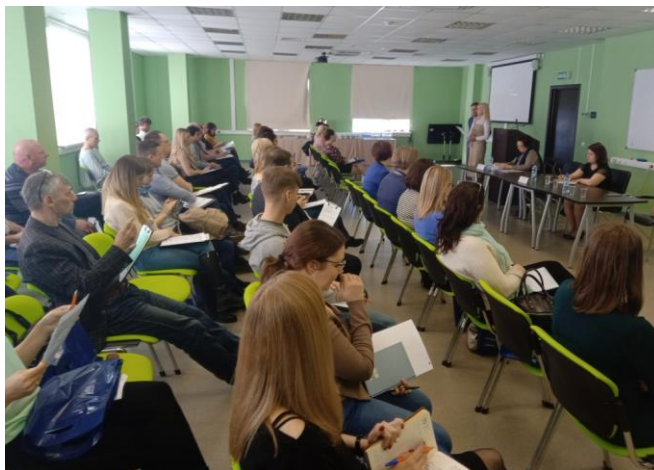
3.5.2 Взаимодействие с АНО ДПО «ПРАВО», по обучению и информированию участников Кластера в вопросах «Охраны труда на предприятии». Движение к «Нулевому травматизму».

В партнерстве с Центром охраны труда, пожарной, промышленной и экологической безопасности АНО ДПО «ПРАВО» проведена серия семинаров и круглых столов по нововведениям в законодательстве об охране труда с привлечением в качестве спикеров ведущих специалистов в данной профессиональной области, а также представители Надзорных органов.

Участники семинаров ознакомились с изменениями Трудового законодательства от первых лиц, получили разъяснения по проверкам, рассмотрели актуальные вопросы правового регулирования обращения с отходами, разграничения полномочий надзорных органов, последние изменения в природоохранном законодательстве. Кроме того, спикеры детально разъяснили, на что необходимо обратить внимание в первую очередь, чтобы избежать штрафов, исков и проверок, а также как следует оформлять переход права собственности на отходы, какая необходима документация для обращения с отходами, осуществления выбросов и сбросов.

Участники круглых столов ознакомились с системой валютного регулирования и валютного контроля, обменялись опытом и получили практически применимые системные знания, которые позволят избежать совершения ошибок и нарушений при совершении валютных операций, а также при оформлении документов валютного контроля. Кроме того, участники поделились опытом «КАК грамотно минимизировать риски», который позволит избежать совершения ошибок и нарушений при ведении внешнеэкономической деятельности, а также получили ответы на часто задаваемые вопросы: Как исправить внешнеэкономический контракт? Как проверить иностранного партнера? Какой суд выбрать для спора с иностранным контрагентом?

Участие в круглом столе по продвижению продукции на электронных торговых площадках (маркетплейсах), позволило компаниям разобраться с новым инструментом для поиска клиентов за рубежом, как работает поиск и закрытие клиентов, с созданием и продвижением магазина на электронных площадках, а также с ведением личного кабинета и с принципами работы на электронной площадке.



(фото с семинара по нововведениям в законодательстве об охране труда)

3.6 ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНТРА ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ

Генеральный директор АПМ «Кластер АП» включен в состав Совета по профессиональным квалификациям в автомобилестроении.

В течение года Кластер принимал участие в заседании Совета по обсуждению вопросов создания и развития Центра оценки квалификации (далее – ЦОК) и в целом Системы профессиональной квалификации в автопроме.

Подготовлен один эксперт по разработке и оценке оценочных средств.

Проработана нормативно-правовая база создания ЦОК на базе Кластера (подготовлен проект положения о ЦОК).

3.7 РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КЛАСТЕРА

28 июня между «Кластером автомобильной промышленности» и ПАО «Сбербанк» подписано соглашение о сотрудничестве и совместной деятельности.

Соглашение обеспечит создание условий для эффективного взаимодействия участников Кластера и Банка, позволит привлекать ресурсы для реализации совместных проектов и достигать их целевые показатели, а также делиться актуальной информацией об инструментах финансирования и минимизации рисков.



(фото с мероприятия)

3.8 ПОПОЛНЕНИЕ ЕДИНОЙ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДЕЙСТВУЮЩИХ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АВТОКОМПОНЕНТОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В течение года Кластером проводилась систематизация информации о техническом и технологическом оснащении производителей автокомпонентов.

Созданная Кластером база производственных предприятий РФ используется в целях локализации производства автокомпонентов предприятиями автомобильной промышленности и развития локальной панели поставщиков автопроизводителей и производителей агрегатных автокомпонентов.

Работа по наполнению и обновлению базы производителей компонентов будет продолжена в 2020 году.

3.9 РАСШИРЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С ЗАРУБЕЖНЫМИ КЛАСТЕРАМИ

В ноябре 2019 года Кластер автомобильной промышленности подписал соглашение о вступлении в Европейскую Сеть Автомобильных Кластеров EACN (The European Automotive Cluster Network)

Европейская Сеть Автомобильных Кластеров - это европейский проект, изначально состоящий из 9 кластеров. В настоящий момент число участников выросло до 19 и сообщество включает в себя ведущие кластеры

Франции, Испании, Германии и др. Россия в проекте представлена Кластером автомобильной промышленности.

Целью данной инициативы является: укрепление сотрудничества между кластерами посредством создания общей стратегии сотрудничества и совместных действий кластеров; повышение конкурентоспособности членов кластеров, в первую очередь малых и средних предприятий, посредством создания бизнеса, инициирования совместных исследовательских проектов и совместных инвестиций в модернизацию промышленности.



(логотип EACN)

3.10 ПРОРАБОТКА УЧАСТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОПРОМА В КЛАСТЕРЕ

5 сентября на общем собрании Кластера было одобрено вступление в кластер 43-х новых участников: «ПРИЗМА», «АВТОЛИТМАШ», «Форесия Аутомотив Девелопмент», «УРАЛЬСКИЙ ПРУЖИННЫЙ ЗАВОД», «БР ПЛАСТ», «Электромашиностроительный завод «ВЭЛКОНТ», «Производственное объединение «ТРЕК», «Научно-производственная фирма «МДМ», «ШЛЕММЕР РУССЛАНД», «СОСНОВСКАГРОПРОМТЕХНИКА», «ИНДЕКС», «РЕКАРДО», «ХОВА ТРАМИКО», «ТОЧМАШ-АВТО», «ТИССАН», «Научно-производственное предприятие «ПОЛИПЛАСТИК», «Технический центр «ПРОЛОГ ПЛЮС», «КУКА РАША»,

«ЛИТПРОМГАРАНТ-НН», «ЭКЗАКТ СИСТЕМС», «СИЕ АУТОМОТИВ РУС», «СТРОЙМАШ», «КАЛУЖСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ», «Фабрика Нетканых Материалов «ВЕСЬ МИР», «Континентал Калуга», «Федерал-Могоул Пауэртрейн Восток», «Белебеевский завод «АВТОНОРМАЛЬ», «Спрингс Альянс», «КОБА СПК Профили», «Автокомплект», «Завод акустических материалов «АВТОТЕХНИКА», «МЦЕНСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД», «ЛАДУГА», «СЛАВИЯ», «ТАТХИМПЛАСТ», «УРАЛЭЛАСТОТЕХНИКА», «РИКОРЭЛЕКТРОНИКС, «Торговый дом «КАМА», «КОНЦЕРН КИЗЛЯРСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД», «Завод Сигнал», «ВАТИ-Авто», «Пильц Рус», «Промышленные материалы», «Сегула Технолоджис Раша». Теперь общее количество членов Кластера составляет 109 предприятий.

3.11 РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КЛАСТЕРА

Актуализация сайта кластера

Еженедельно проводилось обновление новостной ленты сайта АПМ «Кластер АП» с размещением наиболее актуальной информации как об автоотрасли в целом, так и по текущим событиям членов Кластера.

На сайте <http://caisr.org> и его англоязычной версии <http://en.caisr.org> размещена информация о 43-х новых участников Кластера.

Актуализация каталога кластера

С августа по декабрь проводилась работа по актуализации русскоязычной версии каталога Кластера.

В декабре осуществлен перевод новых и текущих (обновления) анкет каталога на английский язык для развития взаимодействия с зарубежными партнерами.

Обновленная версия каталога была представлена участникам кластера. Впоследствии было проведено редактирование текста с учетом полученных комментариев от участников кластера и итоговое утверждение каталога.

В дальнейшем планируется активное продвижение каталога среди потенциальных заказчиков продукции и услуг участников Кластера - предприятий и их закупочных служб, потенциальных инвесторов и текущих партнеров.



(страница русскоязычной и англоязычной версии каталога кластера)

3.12 ПОИСК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЁРОВ КЛАСТЕРА

В течение 2019 года Кластер на постоянной основе проводил проработку потребностей автопроизводителей, производителей агрегатных автокомпонентов и иных потребителей с подбором потенциальных поставщиков из базы Кластера, проработки с ними заинтересованностей и технологических возможностей производства требуемых компонентов и оказания запрашиваемых услуг, с анализом предложений и организацией переговоров, в некоторых случаях с получением технико-коммерческих предложений и оптимизацией ценовых предложений до целевого уровня.

Среди потребителей активно пользовались данной компетенцией Кластера как автопроизводители и производители автокомпонентов, так и производители грузовой, специальной и сельхоз техники, производители узлов из смежных отраслей.

Востребованы были такие товарные группы и технологии как: компоненты алюминиевого, стального и чугунного литья с механической обработкой; компоненты, производимые холодной высадкой; мехобработанные металлические компоненты, узлы и тела вращения; штампованные мелкие и средние детали; услуги гальванопокрытия, включая покрытие цинк-никель; пружины холодной и горячей навивки; экструдированные (профили и шланги) и формовые резиновые и силиконовые детали; диски колес в сборе с шиной; компоненты климат-системы; пластиковые детали, изготавливаемые литьем под давлением и экструзионно-выдувным формованием; компоненты из цинковых сплавов; услуги лазерной резки и окраски пластиковых деталей; трубная продукция; стеклянные рассеиватели; штамповая оснастка; услуги испытаний

шумоизоляции и этикеток; инжиниринговые услуги проектирования линии производства электронных компонентов.

3.13 РЕГИСТРАЦИЯ НА БИЗНЕС ПЛАТФОРМЕ КОНЦЕРНА VOLKSWAGEN

В целях осуществления закупок по всему миру и повышения качества поставщиков концерн Volkswagen разработал B2B-платформу ONE.Konzern Business Plattfrom (сокращённо - ONE.КВР).

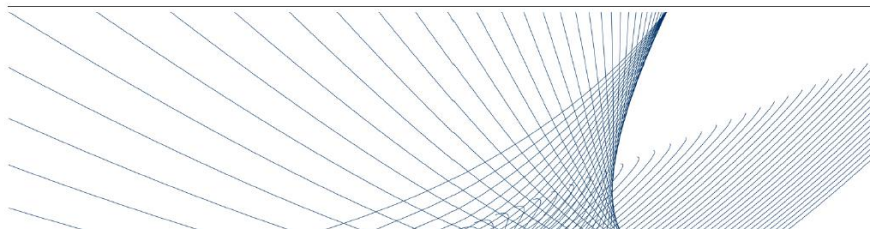
С момента запуска B2B-платформы в 2003 году все участники смогли повысить свою конкурентоспособность благодаря высокоэффективным навыкам коммуникации и взаимодействия, значительному повышению прозрачности и оптимизации процессов.

B2B-платформа ONE представляет собой динамичную платформу, которая постоянно адаптируется, обеспечивая оптимальное взаимодействие между поставщиками и концерном Volkswagen. Благодаря B2B-платформе ONE удалось создать среду, которая позволила вывести отношения с поставщиками на новый уровень качества.

Пройдя многоступенчатую процедуру регистрации, Кластер стал авторизованным пользователем платформы ONE.КВР и может пользоваться всеми доступными информационными сервисами для улучшения взаимодействия с Volkswagen, а также оказывать потенциальным поставщикам концерна поддержку при регистрации на платформе и работе с ее сервисами.

VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT

PUBLIC
ÖFFENTLICH



Процесс регистрации

Supplier Integration Team (SIT)

06.11.2018 | А-СКВ5-В | кл. 3.2 – 35 лет | копия: 0.1 – макс. 2 года |
РУБИС | ДЛЯ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ



VOLKSWAGEN
GROUP

Добро пожаловать на бизнес- платформу концерна ONE.Konzern Business Plattfrom



4 КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛАСТЕРА НА 2021 ГОД

- 1) Оказание содействия по включению российских предприятий в перечень потенциальных поставщиков ключевых автопроизводителей, таких как Альянс «Renault-Nissan-Mitsubishi», включая АО «АВТОВАЗ», HYUNDAI, VW, а также PSA Groupe, HAVAL с последующей поддержкой и участием в программе их развития до соответствия требованиям указанных автопроизводителей.
- 2) Оказание содействия по включению российских предприятий в перечень потенциальных поставщиков ключевых производителей агрегатных автокомпонентов – поставщиков 1-го уровня (Tier-1) с последующей поддержкой и участием в программе их развития до соответствия требованиям указанных потребителей.
- 3) Участие в проектах развития поставщиков под требования автопроизводителей и ключевых производителей автокомпонентов для получения новых номинаций.
- 4) Содействие участникам Кластера в использовании инструментов господдержки.
- 5) Проработка потребностей участников и партнёров Кластера по локализации производства импортируемых или новых компонентов, материалов, услуг, оснастки и оборудования внутри Кластера или на предприятиях-партнерах Кластера.
- 6) Создание условий и содействие в налаживании деловых контактов с потенциальными крупными потребителями для участников и партнёров Кластера:
 - организация B2B встреч;

- организация деловых мероприятий и содействие в участии в подобных мероприятиях (аудиты, визиты, конференции и пр.);
 - организация визитов к потенциальным потребителям;
 - организация визитов или аудита потенциальных потребителей на производственные площадки участников или партнеров Кластера.
- 7) Организация мероприятий по поиску поставщиков для OEM и Tier-1:
 - «Дней» и «недель поставщика», включая оффлайн и онлайн форматы;
 - деловых визитов к потенциальным поставщикам;
 - визитов потенциальных поставщиков к потребителю (OEM или Tier-1).
 - 8) Проработка вопросов инжиниринговой поддержки поставщиков.
 - 9) Развитие экспортного потенциала участников и партнеров Кластера.
 - 10) Адресная работа с критичными поставщиками или ситуациями.
 - 11) Участие в корректировке и актуализации 719 ППРФ с целью повышения эффективности мер государственного стимулирования по увеличению уровня локализации производства автомобилей и автокомпонентов.
 - 12) Проведение Советов и Общих собраний участников Кластера.
 - 13) Рекламно-информационные мероприятия Кластера.
 - 14) Участие Кластера в отраслевых выставках, конференциях, форумах и т.д.
 - 15) Проработка участия предприятий автопрома в Кластере.
 - 16) Сотрудничество с автокластерами других регионов и с кластерами смежных отраслей (металлургия, электроника и прочее).
 - 17) Расширение сотрудничества с зарубежными кластерами.
 - 18) Развитие Учебного центра.
 - 19) Проведение обучающих программ для сотрудников участников Кластера в соответствии с их потребностями, требованиями потребителей и международных стандартов.

- 20) Проработка задач локализации инжиниринга и испытаний в Российской Федерации, включая инфраструктуру Кластера в Самарской области.
- 21) Проработка вопросов локализации проектирования и изготовления оснастки в Российской Федерации.
- 22) Развитие финансовой инфраструктуры Кластера.
- 23) Содействие в локализации предприятий в Российской Федерации, включая поддержку инвесторов (производителей автокомпонентов, субкомпонентов, электроники, металлопроката, материалов, оснастки, оборудования, производственных линий, поставщиков услуг инжиниринга, испытаний, тестов и иных сервисных услуг для автомобильной промышленности):
- проработка интереса и возможностей инвесторов в локализации производства или услуг на территории Российской Федерации;
 - поиск потенциальных партнёров и площадок для локализации производства или услуг на территории Российской Федерации с оптимальными условиями по предпочтениям и близости к ключевым потребителям;
 - поиск и проработка дополнительных заказчиков и объёмов для масштабирования и оптимизации затрат на производство, для принятия положительного решения о локализации и инвестициях;
 - поддержка в процессах инвестирования и запуска производства, в поиске поставщиков.
- 24) Пополнение единой технико-технологической базы действующих и потенциальных производителей автомобильных компонентов, субкомпонентов, электроники, металлопроката, материалов, оснастки, оборудования, производственных линий, поставщиков услуг инжиниринга, испытаний и иных сервисных услуг для автомобильной промышленности на территории Российской Федерации.

5 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

2019 год стал для Кластера ключевым годом расширения своего присутствия и активности за пределами Самарской области и фактически произошла трансформация Кластера с точки зрения территориального понимания в отраслевой Кластер, то есть от Кластера «Самарской области» осуществлён переход к Кластеру «автомобильной промышленности».

Масштабные мероприятия «День поставщика» для автопроизводителя ХЕНДЭ, 3 раунда деловых визитов компании VW, а также адресная проработка потребностей «АВТОВАЗ», PSA, УАЗ и более десятка поставщиков 1-го уровня и производителей из смежных секторов и отраслей (JSS, M Automotive Rus, Motrex, УРАЛЭЛАСТОТЕХНИКА, Fondital, BOSCH Power Tools, Gestamp, Пандора, Профтруба, ZF-КАМА, Евротехника, РОСТСЕЛЬМАШ) создали широкие кооперационные связи с последующими визитами предприятий к друг другу, аудитами потребителей, соглашениями о конфиденциальности и запросами на проработку технико-коммерческих предложений.

В ряде случаев активность завершилась логическим результатом – номинациями и подготовкой производства. В основном продолжается проработка и поиск возможностей для достижения соответствия требованиям, возможностей для сокращения затрат и достижения конкурентного уровня предложений.

Деятельность Кластера по развитию сотрудничества с автопромышленными регионами Российской Федерации, а также со смежными секторами и отраслями очевидно способствует углублению локализации автопрома России в целом, а также увеличению кооперации участников Кластера с локальными производителями автокомпонентов и автомобильными заводами, расширению их портфеля заказчиков и

диверсификации производства. Данный тренд продолжится и станет одним из важнейших направлений деятельности в 2021 году.

Эффективность работы Кластера по массовому и адресному содействию развития предприятий из автокомпонентного сектора (поставщиков всех уровней) и в целом из автомобильной промышленности России может быть значительно усилена на федеральном отраслевом уровне.

6 ПРИЛОЖЕНИЯ

6.1 БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ АПМ

«Кластер АП» за 2019 год

Бухгалтерский баланс
на 31 Декабря 2019 г.

Форма по ОКУД	Коды 0710001		
Дата (число, месяц, год)	31	12	2019
Организация <u>Ассоциация предприятий машиностроения "Кластер автомобильной промышленности"</u> по ОКПО	04057451		
Идентификационный номер налогоплательщика по ИНН	6320015818		
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	94.11		
Организационно правовая форма / форма собственности по ОКОПФ / ОКФС	20600	42	
Единица измерения: тыс руб по ОКЕИ	384		
Местонахождения (адрес)	445044, Самарская обл, Тольятти г, Южное шоссе, д. 165		

Наименование показателя	Код строки	На 31 Декабря 2019 г.	На 31 Декабря 2018 г.	На 31 Декабря 2017 г.
АКТИВ				
Материальные внеоборотные активы	1150	609	-	-
Запасы	1210	-	7	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	12075	423	4141
Финансовые и другие оборотные активы	1230	39	277	27
БАЛАНС	1600	12723	707	4168
ПАССИВ				
Капитал и резервы	1350	1173	444	3767
Краткосрочные заемные средства	1510	550	-	-
Кредиторская задолженность	1520	11000	263	401
БАЛАНС	1700	12723	707	4168

Руководитель  **Крайнов Андрей Вениаминович**
(подпись) (расшифровка подписи)

11 Марта 2020 г.



Отчет о финансовых результатах
за период с 1 Января по 31 Декабря 2019 г.

		Коды		
Форма по ОКУД		0710002		
Дата (число, месяц, год)		31	12	2019
Организация Ассоциация предприятий машиностроения "Кластер автомобильной промышленности"		по ОКПО 04057451		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН 6320015818		
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД 2 94.11		
Организационно-правовая форма / форма собственности		по ОКОПФ / ОКФС 20600 / 42		
Единица измерения: тыс руб		по ОКЕИ 384		

Наименование показателя	Код строки	За Январь - Декабрь 2019 г.	За Январь - Декабрь 2018 г.
Выручка	2110	2492	843
Расходы по обычной деятельности	2120	(1698)	(4329)
Прочие доходы	2340	34	203
Прочие расходы	2350	(16)	(15)
Налоги на прибыль (доходы)	2410	(82)	(24)
Чистая прибыль (убыток)	2400	730	(3322)

Руководитель  **Крайнов Андрей Вениаминович**
(подпись) (расшифровка подписи)

11 Марта 2020 г.



6.2 ЗАКЛЮЧЕНИЕ РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ АПМ «Кластер АП» от 18.03.2020г.

Заключение ревизионной комиссии АПМ «КАП СО»

г. Тольятти

«18» марта 2020 г.

На основании устава АПМ «КАП СО» (далее – Ассоциация) ревизионной комиссией, избранной общим собранием членов Ассоциации, проведена проверка финансово-хозяйственной деятельности АПМ «КАП СО» за 2019 год, бухгалтерской отчетности за 2019 год и достоверности данных содержащихся в годовом отчете, предоставляемых на утверждение общему собранию членов АПМ «КАП СО по итогам 2019 года.

По итогам проверки, проведенной на выборочной основе, ревизионная комиссия АПМ «КАП СО» заключает:

В ходе проверки подтверждений числовых данных и пояснений, содержащихся в бухгалтерской отчетности, установлено, бухгалтерская отчетность Ассоциации соответствует требованиям Федерального закона «О бухгалтерском учете» и другим нормативным актам, регулирующим ведение бухгалтерского учета, а также учетной политике Ассоциации.

Фактов нарушения порядка ведения бухгалтерского учета, искажения бухгалтерской отчетности, несоблюдения законодательства и нормативных актов, которые могли бы существенно повлиять на достоверность бухгалтерской отчетности АПМ «КАП СО» не обнаружено.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности АПМ «КАП СО» за 2019 год, отраженные в годовом отчете и годовой бухгалтерской отчетности, могут быть приняты общим собранием членов Ассоциации к рассмотрению и утверждению.

Подписи членов ревизионной комиссии:



Фролов Алексей Николаевич
Зубова Елена Витальевна
Мищенко Алексей Валерьевич