



Кластер автомобильной промышленности
Самарской области
Ассоциация предприятий машиностроения

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2018

УТВЕРЖДЕН

Общим собранием членов
Ассоциации предприятий
машиностроения «Кластер
автомобильной промышленности
Самарской области»
(протокол от _____.____. 2019)

ОДОБРЕН

Советом Ассоциации предприятий
машиностроения «Кластер
автомобильной промышленности
Самарской области»
(протокол от _____.____.2019)

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ
«КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»
ЗА 2018 ГОД**

Содержание

1 ВВЕДЕНИЕ.....	6
2 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ».....	7
2.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	7
2.2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ».....	8
2.3 НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»	9
2.4 ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА АССОЦИАЦИИ	11
3 . ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ» В 2018 ГОДУ	22
3.1 ОКАЗАНИЕ СОДЕЙСТВИЯ В ПОИСКЕ, ФОРМАЛИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТОВ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ И ПО НОВЫМ ПРОЕКТАМ АВТОМОБИЛЕЙ. СОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКАМ КЛАСТЕРА В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСПОДДЕРЖКИ.	22
3.2 УЧАСТИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АО «АВТОВАЗ» И ПОСТАВЩИКОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ, ВКЛЮЧАЯ ПОДГОТОВКУ И РЕАЛИЗАЦИЮ ДОРОЖНЫХ КАРТ ПО ЛОКАЛИЗАЦИИ.....	23
3.3 УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ РАЗВИТИЯ ПОСТАВЩИКОВ ПОД ТРЕБОВАНИЯ АЛЬЯНСА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НОВЫХ НОМИНАЦИЙ	25
3.4 ПРОРАБОТКА ВОПРОСОВ ИНЖИНИРИНГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПОСТАВЩИКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЛОКАЛИЗАЦИЯ ИНЖИНИРИНГА И ИСПЫТАНИЙ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	26
3.5 ПРОРАБОТКА ПОТРЕБНОСТИ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА И ПРЕДПРИЯТИЙ-ПАРТНЕРОВ КЛАСТЕРА ПО ВОЗМОЖНОСТИ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ИМПОРТИРУЕМЫХ ИЛИ НОВЫХ КОМПОНЕНТОВ ВНУТРИ КЛАСТЕРА ИЛИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ-ПАРТНЕРАХ КЛАСТЕРА.....	27

3.6 РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ В АВТОПРОМЕ ПО ВСЕМ РЕГИОНАМ РОССИИ. СОЗДАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗЫ КЛАСТЕРА ПО ПОТРЕБИТЕЛЯМ, ПОСТАВЩИКАМ И СЕРВИСНЫМ КОМПАНИЯМ АВТОПРОМА РОССИИ.....	30
3.7 ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ КЛАСТЕРА	32
3.8 АДРЕСНАЯ РАБОТА С КРИТИЧНЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ ИЛИ СИТУАЦИЯМИ	34
3.9 ПРОРАБОТКА ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ПОРТАЛА ЗАКУПОК И ПРОДАЖ.....	34
3.10 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОРПОРАЦИЕЙ МСП ДЛЯ ПРОРАБОТКИ ВОЗМОЖНЫХ ЗАКАЗОВ ОТ КРУПНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	35
3.11 УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ	35
3.12 РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КЛАСТЕРА	36
3.13 УЧАСТИЕ КЛАСТЕРА В ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВКАХ, КОНФЕРЕНЦИЯХ, ФОРУМАХ В 2018 ГОДУ	40
3.14 ОРГАНИЗАЦИЯ В2В, ДНЕЙ ПОСТАВЩИКОВ И ДРУГИХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА	43
3.15 ПРОРАБОТКА УЧАСТИЯ ООО УАЗ И ДРУГИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОПРОМА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В КЛАСТЕРЕ	53
3.16 СОТРУДНИЧЕСТВО С АВТОКЛАСТЕРАМИ ДРУГИХ РЕГИОНОВ	54
3.17 РАСШИРЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С ЗАРУБЕЖНЫМИ КЛАСТЕРАМИ.....	55
3.18 РАЗВИТИЕ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА	56
3.19 ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНТРА ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ	56
3.20 ПРОВЕДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА В СООТВЕТСТВИИ С ИХ ПОТРЕБНОСТЯМИ, ТРЕБОВАНИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ	57
3.21 СОДЕЙСТВИЕ В ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	58
3.22 ПРОРАБОТКА ВОПРОСОВ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОСНАСТКИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	59
3.23 УЧАСТИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ САМАРСКОЙ	

ОБЛАСТИ И ПУБЛИЧНЫМ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ «КАМАЗ»	60
4 . КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛАСТЕРА НА 2019- 2020 ГОДЫ.....	61
5 ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
6 ПРИЛОЖЕНИЯ.....	65
6.1 БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ АПМ «КАП СО» за 2018 год	65
6.2 ЗАКЛЮЧЕНИЕ РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ АПМ «КАП СО» от 01.03.2019 г.	68

1 ВВЕДЕНИЕ

В 2018 году Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности Самарской области» (АПМ «КАП СО») продолжила выполнение возложенных на нее задач для достижения поставленных целей.

Оформленные в 2017 году при содействии полномочного представительства Президента РФ в ПФО «Дорожная Карта по развитию кооперации АВТОВАЗ-РЕНО-НИССАН с локальными поставщиками в целях локализации производства автокомпонентов и развития локальной панели поставщиков» и 17 отдельных дорожных карт с конкретными поставщиками отслеживались в течение 2018 года по каждому пункту по статусам «выполнено/не выполнено/частично» и принимались меры по корректировке при отклонениях.

Привлечение новых потребителей, расширения рынков сбыта и географии поставок: организованы встречи с крупными потребителями, Дней поставщиков, В2В переговоры, визиты и аудиты потребителей, получение и рассылка запросов на технико-коммерческое предложение, на технологическую возможность изготовления и интерес к проектам, их отработка.

Повышение уровня соответствия участников Кластера требованиям ключевых потребителей: организованы обучающие семинары и курсы, проведена целевая работа по ряду участников Кластера по повышению уровня производственной системы, внедрению бережливого производства и подготовке к аудитам и сертификации.

Привлечение государственной поддержки: проработаны совместные проекты локализации (импортозамещения) с возможной государственной поддержкой по Постановлению Правительства РФ № 41 от 27.01.2016.

2 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»

2.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности Самарской области» (далее - Ассоциация) учреждена решением общего (учредительного) собрания членов Ассоциации 29 июля 2016 года. Ассоциация является добровольным объединением юридических лиц и (или) граждан, основанном на членстве и созданном для осуществления методического, организационного, экспертно-аналитического, информационного сопровождения развития Кластера автомобильной промышленности Самарской области.

Ассоциация является некоммерческой организацией.

Полное официальное наименование Ассоциации:

на русском языке – Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности Самарской области»,

на английском языке – Machine-building association «Cluster of Automotive Industry of Samara Region».

Сокращенное наименование Ассоциации:

на русском языке – АПМ «КАП СО»,

на английском языке – MBA «CAI SR».

Место нахождения Ассоциации: Российская Федерация, Самарская область, город Тольятти.

Адрес Ассоциации: Российская Федерация, Самарская область, город Тольятти, Южное шоссе, 165.

Основной государственный регистрационный номер юридического лица (ОГРН) 166313123701.

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия 63 №006294703, выдано 15.08.2016 г. ИФНС по Красноглинскому району г. Самары; 443112, г. Самара, ул. С.Лазо, 2а.

Идентификационный номер налогоплательщика: 6320015818.

Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе серия 63 №006294704 выдано 12.08.2016 ИФНС по Красноглинскому району г. Самары.

Лицензия на образовательную деятельность регистрационный номер 7118, серия 63 Л01 №0002851 от 02.06.2017, сроком действия «бессрочно» выданная Министерством образования и науки Самарской области.

2.2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»

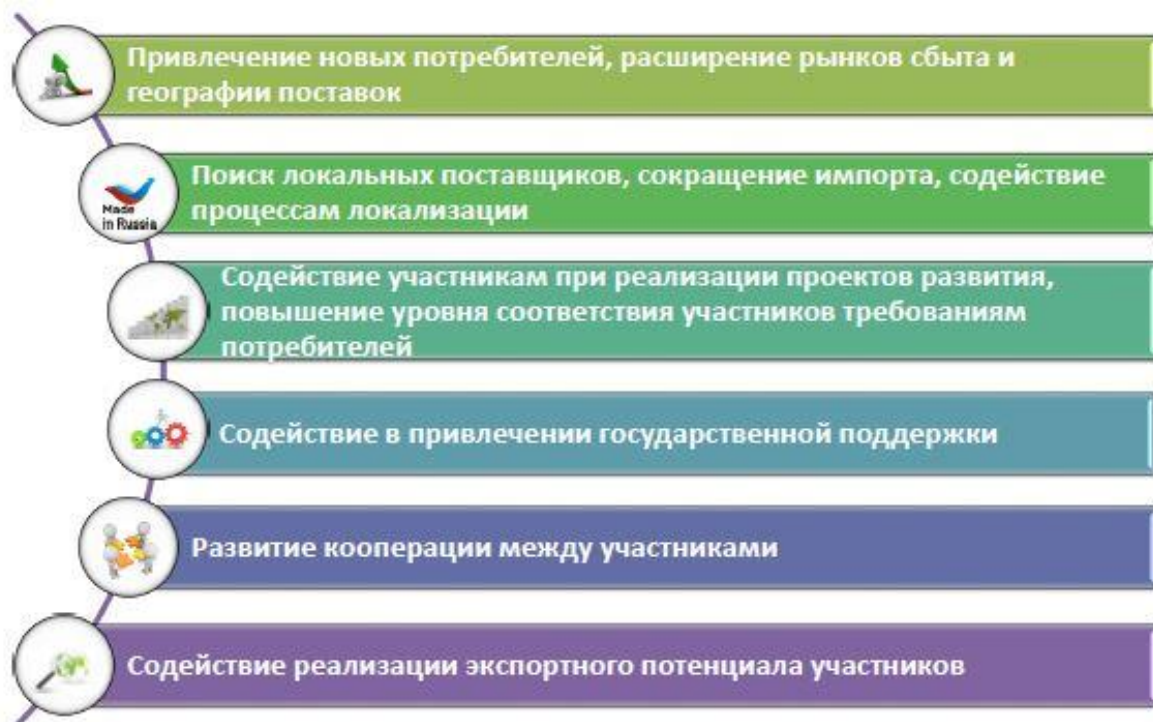
Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности Самарской области» создана в целях:

- создания условий для эффективного взаимодействия участников Кластера, учреждений образования и науки, некоммерческих организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления, инвесторов, разработчиков инновационных проектов,

резидентов технопарков в интересах реализации программы развития Кластера и достижения ее целевых показателей;

- координации деятельности участников Кластера, направленной на создание новых или развитие существующих цепей поставок промышленной продукции в целях повышения кооперации производства комплектующих в промышленной продукции Кластера;
- мониторинга ключевых показателей развития Кластера.

Основные задачи Кластера:



2.3 НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности Самарской области» осуществляет методическое, организационное, экспертно-аналитическое, информационное сопровождение

развития «Кластера автомобильной промышленности Самарской области», которое включает в себя следующие виды деятельности:

- разработка, содействие реализации и реализация программы развития Кластера с учетом стратегии пространственного развития Российской Федерации, а также схем территориального планирования Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, на территориях которых расположена инфраструктура Кластера;
- формирование и ведение реестра участников Кластера, функциональной и организационной карт участников Кластера, включая информацию о производимой продукции, проектах, производственном и кадровом потенциале и т.д.;
- организация подготовки, переподготовки, повышения квалификации и стажировок кадров, в том числе инженерно-технических, предоставление консультационных услуг в интересах участников Кластера;
- организация вебинаров, круглых столов, конференций (межрегиональных, международных), семинаров с приглашением ведущих российских и зарубежных экспертов к участию по направлениям специализации Кластера;
- проведение мониторинга состояния промышленного, научного, финансово-экономического потенциала территорий и предоставление указанной информации участникам Кластера;
- организация вывода на рынок новых продуктов, произведенных в рамках промышленного кластера, развитие кооперации участников Кластера в научно-технической сфере;
- организация выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий в сфере интересов участников Кластера, а также

организация участия участников Кластера в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых за рубежом;

- содействие в реализации совместных проектов участников Кластера, направленных на повышение объемов, качества цепи поставок и кооперации производства комплектующих в конечной продукции Кластера;
- выработка единой стратегии развития Кластера;
- содействие развитию инновационной и производственной инфраструктуры Кластера.

2.4 ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА АССОЦИАЦИИ

Высшим органом управления Ассоциации является **Общее собрание членов Ассоциации**, которое принимает решения по наиболее важным вопросам, в том числе утверждает Устав Ассоциации, обеспечивает достижение установленных целей, определяет стратегию развития, избирает Совет Ассоциации и исполнительный орган управления и контроля Ассоциации. По состоянию на 31.12.2018 членами Ассоциации являются 66 предприятий - участников Кластера:

1. АО «АВТОВАЗ»
2. АО «АД Пластик Тольятти»
3. ООО «Рулевые системы»
4. ЗАО «Полад»
5. ООО «Фрост»
6. АО «Автоком»
7. ЗАО «Кинельагропласт»
8. АО «АКОМ»

9. ООО «АКОМ-Инвест»
10. АО «Тольятти Комплект Авто»
11. ООО «Уралавтосталь-ТЛ»
12. ЗАО «Мегапласт»
13. ООО «Мобиль»
14. ООО «Аутокомпонент Инжиниринг-2»
15. ООО «ТПВ РУС»
16. ООО «СЭД»
17. ООО фирма «Регион Волга»
18. ООО «КАМПЛАСТ-Т»
19. ООО «ББС»
20. ООО «Деталь-Ресурс»
21. ООО «Экопласт»
22. ООО «СамараАвтоПрибор»
23. ООО «Автопласт-Сызрань»
24. ООО «Юнитерм»
25. АО «Супер-Авто Холдинг»
26. ООО «Завод кондиционеров «АВГУСТ»
27. ООО «Аксиома»
28. ООО «Волга-С»
29. ООО «ВолгаТэк»
30. ООО «ТЛТ ОСНАСТКА»
31. ООО «Тольяттинский завод стальных колес»
32. Государственное автономное учреждение Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив»
33. ООО «Брозе Тольятти Автомотив»
34. ОАО «Тольяттинский завод технологического оснащения»
35. ООО «Детальстройконструкция»
36. ООО «ДЭСКА»
37. ООО «ВАЛЕО Сервис»

38. ООО «Металлопродукция»
39. АО «КАРДАН»
40. АО «СУМИРИКО АУТОМОТИВ ХОУЗ РУС»
41. ООО «Валее-95»
42. ООО «НОБЕЛЬ АВТОМОТИВ РУСИА»
43. ООО «ГУММА ЛАЙН»
44. ООО «ИДЕАЛ-ПЛАСТ»
45. ООО «ЛАДА-ПРЕСС»
46. ООО «ИПРОСС»
47. ООО ПКК «Ферроплюс»
48. ООО «Завод полимерных изделий», тольяттинский филиал
49. ООО «РОБОЛА»
50. ООО «Автопенополимер»
51. ООО «Самараавтожгут»
52. ЗАО «ДЖИ ЭМ-АВТОВАЗ»
53. ЗАО «АВТОЛИСТ»
54. ООО «ПРОФТРУБА»
55. АО «ЭКОПОЛ-Трейд»
56. АО «ПЭС/СКК»
57. АО «ВАЗИНТЕРСЕРВИС»
58. АО «МОТОР-СУПЕР»
59. ООО «ЭБЕРСПЕХЕР ВЫХЛОПНЫЕ СИСТЕМЫ РУС»
60. АО «Волжская металлургическая компания»
61. ООО "М Автомотив Рус"
62. АО «Управление Малой Механизации»
63. ООО «Завод промышленных покрытий»
64. ООО "АУТОФОРМА"
65. ООО "АУТОЛИВ"
66. АО «Сатурно-ТП»



Карта участников АПМ «КАП СО»

22 августа 2018 года проведены заседания Совета и Общее собрание Ассоциации предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности Самарской области».

Коллегиальным органом управления Ассоциации является **Совет Ассоциации**. Совет Ассоциации играет ключевую роль в определении приоритетных направлений деятельности и стратегии развития Ассоциации, осуществляет общее руководство Ассоциацией, принимает решения и выполняет задачи, стоящие перед Кластером, созывает Общее собрание, предварительно рассматривает приоритетные направления деятельности, принципы формирования и использования имущества, финансового плана, годового отчета Ассоциации, а также проводит контроль над деятельностью единоличного исполнительного органа власти.

На заседании Совета Ассоциации одобрены заявления о вступлении в члены Ассоциации новых участников, одобрен годовой отчет Ассоциации за 2017 год, одобрена бухгалтерская (финансовая) отчетность Ассоциации за

2017 год, одобрены приоритетные направления деятельности Ассоциации на 2018 год, одобрен финансовый план Ассоциации на 2018 год.

На Общем собрании членов Ассоциации под председательством Безрукова Сергея Александровича - председателя Совета Ассоциации, директора департамента региональной промышленной политики и проектного управления Минпромторга России приняты решения о приеме 7 новых членов в Ассоциацию (АУТОЛИВ, ЗИП, ВМК, М АВТОМОТИВ РУС, УММ, АУТОФОРМА, САТУРНО-ТП. Общее количество членов кластера составляет 66 предприятий), утверждены годовой отчет Ассоциации за 2017 год, бухгалтерская (финансовая) отчетность Ассоциации за 2017 год, приоритетные направления деятельности Ассоциации на 2018 год, финансовый план Ассоциации на 2017 год, были приняты решения об избрании Совета Ассоциации, генерального директора Ассоциации, ревизионной комиссии Ассоциации сроком на 1 (один) год.

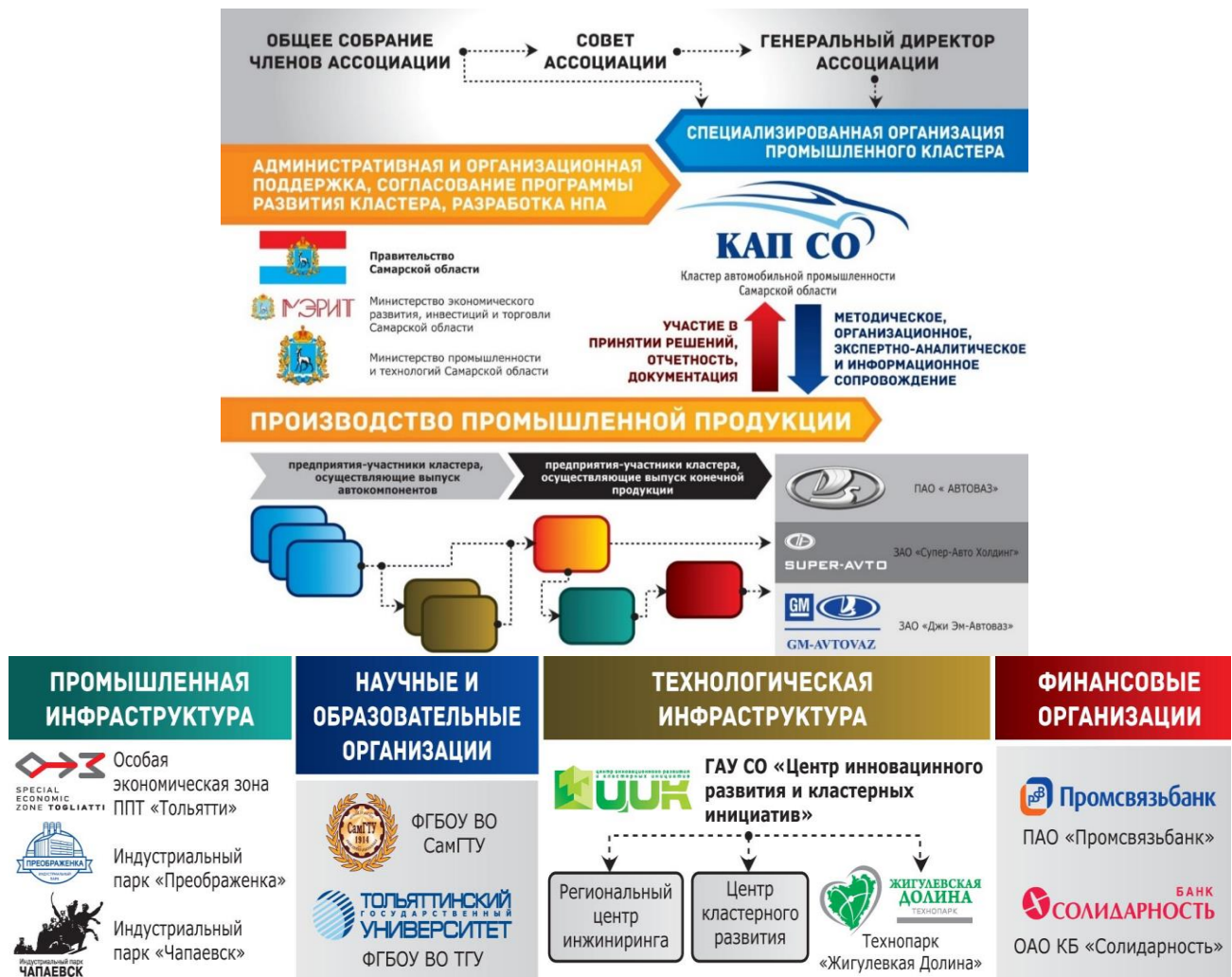
Решением Общего собрания в обновленный Совет Кластера вошли:

1. Брусникин Николай Юрьевич - врио заместителя председателя Правительства Самарской области – министра промышленности и технологий Самарской области,
2. Вайно Эдуард Карлович - член Совета директоров АО «АВТОВАЗ», вице-президент по внешним связям и взаимодействию с акционерами АО «АВТОВАЗ»,
3. Кура Селчук - исполнительный вице-президент по инжинирингу АО «АВТОВАЗ»,
4. Чирков Денис Станиславович – начальник управления по локализации закупок Альянса и экспорта автокомпонентов ООО «АРНЗО»,
5. Крайнов Андрей Вениаминович - генеральный директор АПМ «КАП СО»,

6. Федченко Сергей Сергеевич – генеральный директор АО «Объединенные автомобильные технологии»,

7. Платошин Леонид Петрович - генеральный директор ЗАО «Мегапласт».

Единоличным исполнительным органом Ассоциации является **Генеральный директор Ассоциации**. Единоличный исполнительный орган осуществляет текущее руководство Ассоциацией, а также решение всех оперативных вопросов, которые не составляют компетенцию других органов Ассоциации, обеспечивает коммуникации с органами исполнительной власти, участниками кластера и объектами инфраструктуры кластера, создает условия для реализации основных стратегических документов и решений Общего собрания и Совета Ассоциации. На Общем собрании генеральным директором Ассоциации сроком на 1 (один) год избран Крайнов Андрей Вениаминович.



Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Ассоциации осуществляется **Ревизионной комиссией** Ассоциации. Ревизионная комиссия Ассоциации избрана Общим собранием Ассоциации на срок 1 (один) год в следующем составе:

1. Зубова Елена Витальевна;
2. Филатов Владислав Владимирович;
3. Кипуров Вячеслав Васильевич.

На основании устава Ассоциации ревизионная комиссия провела проверку финансово-хозяйственной деятельности Ассоциации за 2018 год. По итогам проверки, проведенной на выборочной основе, ревизионная комиссия АПМ «КАП СО» заключает:

«В ходе проверки подтверждений числовых данных и пояснений, содержащихся в бухгалтерской отчетности, установлено, бухгалтерская отчетность Ассоциации соответствует требованиям закона «О бухгалтерском учете» и другим нормативным актам, регулирующим ведение бухгалтерского учета, а также учетной политике Ассоциации.

Фактов нецелевого использования денежных средств, нарушения порядка ведения бухгалтерского учета, искажения бухгалтерской отчетности, несоблюдения законодательства и нормативных актов, которые могли бы существенно повлиять на достоверность бухгалтерской отчетности АПМ «КАП СО» не обнаружено.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности АПМ «КАП СО» за 2018 год, отраженные в годовой бухгалтерской отчетности, могут быть приняты общим собранием членов Ассоциации к рассмотрению и утверждению».

Бухгалтерская (финансовая) отчетность Ассоциации за 2018 год приведена в Приложении 6.1.

Заключение Ревизионной комиссии от 01.03.2019 г. приведено в Приложении 6.2.

Организационная структура Ассоциации утверждена Советом Ассоциации 30.12.2016.



На Общем собрании был рассмотрен вопрос участия специализированной организации Кластера (АПМ «КАП СО») и участников Кластера в проектах создания инжинирингового центра и развития инжиниринговых компетенций поставщиков. Кластер совместно с АВТОВАЗ, АРНЗО, НАМИ, Министерством промышленности и технологий Самарской области, Минпромторгом России проработает возможные варианты создания в г. Тольятти инжинирингового центра под задачи автомобильной промышленности РФ и возможности развития инжиниринговых компетенций участников Кластера и его партнеров.

Участниками были рассмотрены текущие меры поддержки автопрома и сформулирован ряд рекомендаций Правительству Самарской области, Министерству промышленности и технологий Самарской области. В частности, это создание регионального фонда развития промышленности для финансирования проектов развития автокомпонентных производств по

Минимальным процентным ставкам, продолжение и расширение поддержки промышленности Самарской области, включая развитие поставщиков Самарской области под требования ключевых потребителей (автопроизводителей и глобальных поставщиков автокомпонентов), по программе «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2020 года», а также актуализация механизма поддержки по Постановлению Правительства РФ №41 от 28.01.2016 для обеспечения возможности субсидирования оборудования для поставщиков автокомпонентов и оснастки для производителей автомобилей.

Отдельно Минпромторгу России предложено включить мероприятия по развитию локальных поставщиков в «Стратегию развития автокомпонентной отрасли Российской Федерации до 2025 года» и соответствующую дорожную карту с реализацией пилотных проектов в Самарской области с 2019 года.

Были представлены результаты взаимодействия Альянса АВТОВАЗ-РЕНО-НИССАН с Кластером на примере реализации дорожных карт локализации с участниками и партнерами Кластера. В дальнейших планах Кластера применить эффективную практику реализации дорожных карт локализации с поставщиками по всей России для их участия в новых проектах, включая проекты на новых платформах автомобилей.

В заключение участники обсудили целесообразность развития и повышения статуса форума «Автопром. Автокомпоненты», проводимого в Самарской области, как в крупнейшем регионе автомобилестроения России. Сформулирована рекомендация Минпромторгу России включить указанный форум в федеральный реестр мероприятий, организуемых с участием Минпромторга, рекомендовано Министерству промышленности и технологий Самарской области совместно с Кластером и ключевыми предприятиями автомобильной промышленности Российской Федерации сформировать предложения по модели, формату и программе форума в 2019 году.

В соответствии со стратегическим планом развития Кластер продолжит работу по расширению географии своей деятельности, будет формироваться единая база действующих и потенциальных производителей автомобильных компонентов на территории Российской Федерации для использования в целях локализации производства автокомпонентов предприятиями автомобильной промышленности и развития локальной панели поставщиков автопроизводителей.

3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ» В 2018 ГОДУ

3.1 ОКАЗАНИЕ СОДЕЙСТВИЯ В ПОИСКЕ, ФОРМАЛИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТОВ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ И ПО НОВЫМ ПРОЕКТАМ АВТОМОБИЛЕЙ. СОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКАМ КЛАСТЕРА В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСПОДДЕРЖКИ.

Проработаны совместные проекты локализации (импортозамещения) с возможной государственной поддержкой по Постановлению Правительства РФ № 41 от 27.01.2016. Проработка каждого проекта проведена в разной степени - от начального этапа возможности применения до расчетов целевых показателей:

- АЕ-2 по локализации крашенных пластиковых деталей экстерьера и интерьера, ручек дверей с инвестициями в оснастку и автоматизированную проходную окрасочную линию;
- МЕГАПЛАСТ по локализации компонентов экстерьера и интерьера совместно с партнером из Румынии (с компанией МЕТАПЛАСТ – глобальным поставщиком Альянса Рено-Ниссан) с инвестициями в оснастку;
- АД ПЛАСТИК ТОЛЬЯТТИ по локализации пластиковых деталей экстерьера и интерьера на новые проекты с инвестициями в оснастку;
- ТЗТО по локализации штампованных деталей с инвестициями в оборудование и оснастку;
- УАЗ по локализации штампованных и пластиковых деталей на новый проект автомобиля «2020» с инвестициями в оснастку;
- МЕТАЛЛОПРОДУКЦИЯ по локализации обивки кабин грузовых автомобилей с инвестициями в оборудование и оснастку.

Для реализации проектов с участием АО «АВТОВАЗ» проведены переговоры и совещания в АРНЗО и в Юридической службе.

Корпоративные правила Альянса Рено-Ниссан по управлению рисками не позволили найти приемлемое решение для дальнейшей реализации проектов.

УАЗ создал собственный Автомобильный промышленный кластер Ульяновской области, через который планирует реализовать господдержку совместных проектов.

3.2 УЧАСТИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АО «АВТОВАЗ» И ПОСТАВЩИКОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ, ВКЛЮЧАЯ ПОДГОТОВКУ И РЕАЛИЗАЦИЮ ДОРОЖНЫХ КАРТ ПО ЛОКАЛИЗАЦИИ

Оформленные в 2017 году при содействии полномочного представительства Президента РФ в ПФО «Дорожная Карта по развитию кооперации АВТОВАЗ-РЕНО-НИССАН с локальными поставщиками в целях локализации производства автокомпонентов и развития локальной панели поставщиков» и 17 отдельных дорожных карт с конкретными поставщиками: КАМПЛАСТ-Т, Гумма Лайн, СЭД, ПРИЗМА, ФРОСТ, Мегапласт, УММ, УралАвтоСталь, ББС, ТМЗ, МОБИЛЬ, БРИСК, ФЕДЕРАЛ МОГУЛ, МОТОРИКА, САТУРНО-ТП, ПОЛАД (последняя оформлена в 2018 году) - отслеживались в течение 2018 года по каждому пункту по статусам «выполнено/не выполнено/частично» и принимались меры по корректировке при отклонениях.

К концу 2018 года Альянс активно начал проводить сорсинг поставщиков на новую платформу CMF-B Renault-Nissan, на которой с 2021 года будут выпускаться не только модели автомобилей под маркой Renault и Nissan, но и автомобили под маркой LADA - это модели Granta, LADA4x4. Платформа VESTA планируется просуществовать до 2024 года и далее также

переход на CMF-B. В этом плане есть 2 угрозы для автопрома Самарской области и России в целом:

1) Прекращение производства автомобилей на базе платформ АВТОВАЗа (LADA B, NIVA, GRANTA) с 2023-2025 гг., соответственно и производства локализованных автокомпонентов, что приведет к существенному снижению количества местных поставщиков, не включенных в панель поставщиков РЕНО-НИССАН (по оценкам Кластера до 10% от текущего объема поставок).

2) При глобальном тендере поставщиков на новые платформы в случае номинаций зарубежных поставщиков (с поставкой из-за рубежа) впоследствии будет экономически нецелесообразной и, следовательно, невозможной локализация производств основной массы автокомпонентов. Это вызвано тем, что поставщик номинируется сразу на весь жизненный цикл модели/платформы, а расторжение контрактов для смены поставщика влечет за собой выплаты соответствующих «неустоек». Даже по низкотехнологичным компонентам (штампованные детали, пластиковое литье) возникают трудности в локализации из-за не окупаемости проекта локализации до конца жизни очередного автомобильного проекта.

С целью развития сотрудничества компаний, с которыми были заключены Дорожные карты, организованы 2 серии совещаний с участием АРНЗО, Министерства промышленности и технологий Самарской области и поставщиков:

1. 14, 20, 22 и 26 июня с департаментами Штамповка, Силовой агрегат/Шасси, Кузов и Электрика, Интерьер/Экстерьер с поставщиками ББС, МОБИЛЬ, ТМЗ, УралАвтоСталь-ТЛ, УММ, Гумма Лайн, Рулевые Системы, КАРДАН, КАМПЛАСТ-Т, БРИСК-

РУС, АВТОКОМ, КИНЕЛЬАГРОПЛАСТ, МЕГАПЛАСТ, АЕ-2, ПРИЗМА, ФРОСТ, АКОМ.

2. 6 декабря с департаментами – Штамповка и Шасси с поставщиками ББС, МОБИЛЬ, ТМЗ, УралАвтоСталь-ТЛ, УММ, Гумма Лайн, Моторика, Рулевые Системы.

Из числа поставщиков, с которыми были заключены Дорожные карты локализации, имеют позитивный тренд, и они участвуют в сорсинге на автомобили на новой платформе компании: Рулевые системы, Гумма-Лайн, Сатурно-ТП, СЭД, Мегапласт, Призма, ББС. Следующие компании, несмотря на выполнение условий в Дорожных картах, лишь частично привлекаются как поставщики на новую платформу: Кампласт-Т, УММ, УралАвтоСталь-ТЛ, МОТОРИКА, МОБИЛЬ, ФРОСТ.

3.3 УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ РАЗВИТИЯ ПОСТАВЩИКОВ ПОД ТРЕБОВАНИЯ АЛЬЯНСА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НОВЫХ НОМИНАЦИЙ

Кластером сформированы предложения в АРНЗО по расширению списка российских поставщиков для развития под новую платформу автомобиля (изначально было 8 компаний) по Самарской области и России.

По результатам проработки и переговоров список расширился до 48 российских компаний.

Подготовлено обоснование для поддержки развития выбранных АРНЗО поставщиков, в том числе с привлечением государственной финансовой и нефинансовой поддержки. 5 июня организовано совещание по указанной теме в Министерстве промышленности и технологий Самарской области.

Кластером проведена работа по развитию и поддержке (поиск новых потребителей) с некоторыми поставщиками из указанного списка из 48 компаний: РУЛЕВЫЕ СИСТЕМЫ, ГУММА ЛАЙН, МЕТАЛЛОПРОДУКЦИЯ, ББС, СЭД, МЕГАПЛАСТ и др.

3.4 ПРОРАБОТКА ВОПРОСОВ ИНЖИНИРИНГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПОСТАВЩИКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЛОКАЛИЗАЦИЯ ИНЖИНИРИНГА И ИСПЫТАНИЙ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Кластером формировались, актуализировались предложения по поддержке инжиниринга и направлялись в ФГУП «НАМИ», в Министерство промышленности и технологий Самарской области (вкл. совещание 5 июня) и в Минпромторг РФ, в том числе для включения в стратегию развития отрасли автокомпонентов до 2025 года.

16 апреля проведена встреча с исполнительным вице-президентом по инжинирингу ПАО «АВТОВАЗ» Селчук Кура (Selcuk Cura) по теме совместного сотрудничества в области развития инжиниринговых компетенций поставщиков, координации и проведения необходимых обучающих программ в этой области.

19 сентября организована встреча участника Кластера – МЕГАПЛАСТ с инжиниринговой компанией SEGULA по теме сотрудничества по новым проектам Альянса РЕНО-НИССАН (АВТОВАЗ) и ХЕНДЭ. Впоследствии заключено соглашение о конфиденциальности и начата проработка проектов.

В IV квартале договорились с глобальной компанией SGS, которая в числе прочего специализируется на испытаниях и тестах автомобилей и автокомпонентов, о проработке в 2019 году возможности сотрудничества в области создания (локализации) в Самарской области испытательного центра,

способного покрыть подавляющее большинство потребностей предприятий автопрома РФ в испытаниях компонентов и материалов.

В декабре собраны потребности в испытаниях от 31 компании из Самарской области и соседних регионов – более 900 испытаний, более 40 видов (температурные, на стойкость к воздействию различных жидкостей, свойства лакокрасочного покрытия, физико-механические свойства, анализ состава и структуры материалов и многое другое).

3.5 ПРОРАБОТКА ПОТРЕБНОСТИ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА И ПРЕДПРИЯТИЙ-ПАРТНЕРОВ КЛАСТЕРА ПО ВОЗМОЖНОСТИ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ИМПОРТИРУЕМЫХ ИЛИ НОВЫХ КОМПОНЕНТОВ ВНУТРИ КЛАСТЕРА ИЛИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ-ПАРТНЕРАХ КЛАСТЕРА

Продолжилась работа, организованная в 2017 году по сбору потребностей автопроизводителей и поставщиков 1-го уровня по локализации производства компонентов. На постоянной основе, в том числе в течение 2018 года, командой Кластера проводятся мероприятия:

- сбор производственных потребностей участников и партнеров кластера;
- актуализация не реализованных проектов импортозамещения;
- поиск потенциальных поставщиков с подтверждением технологических возможностей и интереса к проектам;
- при подходящем предложении от потенциального поставщика рекомендация потребителю соответственно проработать локализацию компонентов;

- отслеживание статусов непосредственных запросов «потребитель-поставщик», решение блокирующих вопросов (при необходимости).

Общий объем потребности на конец года – более 220 позиций. Наиболее востребованные технологии - алюминиевое литье, мехобработка, высадка, термообработка, штамповка.

Таким образом, отработаны возможности встраивания участников Кластера в цепочку поставок компаний: НОБЕЛЬ АВТОМОТИВ РУСИА (мехобработка, шланги, гайки), ШЭФФЛЕР (штампованные детали, мехобработка, алюминиевое литье), МИЦУБА (валы, мехобработка, штампованные и резинотехнические детали), МАГНА (пластиковые детали), ХАНИЛ (алюминиевое литье, пластиковые и крепежные компоненты, резиновые шланги, штамповка, стальные трубки), ПТЗ (резиновые профили, патрубки, бачки), АУТОЛИВ (пластик, штамповка, алюминиевое литье), АНТОЛИН (валы, кронштейны), ТАКАТА Рус (крышек модулей подушек безопасности, катушки ремня безопасности, пластиковых изделий, прогрессивной штамповки и каркаса руля), ХАЙ-ЛЕКС (мехобработка, детали тросов), Рулевые системы (детали рулевых тяг, наконечников и картера рулевого механизма), КАМАЗ ДАЙМЛЕР (пластиковые детали интерьера и экстерьера), БОШ ПАУЭР ТУЛЗ - Саратов (шпиндели, штифты, кабели), MGI (пластик, экструзия), ВАЛЕО (штамповка, мехобработка), БЕНТЕЛЕР (штампованные детали и литьевые компоненты оснастки), ВИСТЕОН (пластиковое литье, SMD-монтаж электронных компонентов), VOLVO (штампованные, пластиковые детали, мехобработка, РТИ, термоформование и пр.), ПСМА (тормозные колодки, диски, ремни навесные, ГРМ, свечи зажигания, компоненты подвески, рулевого механизма, стеклоочистки и пр.) и др.

Новые потребители в Кластере: OEM и Tier-1



Новые потребители вне Кластера: OEM и Tier-1



В некоторых случаях при получении соответствующей технической и коммерческой информации (чертежи, 3D- модели, тех.требования, данные о потенциальных объемах и сроках производства изделий) от крупных

заказчиков, прорабатывались возможности производства необходимых деталей поставщиками кластера и его партнерами с получением и анализом технико-коммерческих предложений.

В случае с крупными автопроизводителями Кластер выполнял коммуникативную функцию для налаживания взаимодействия между такими автопроизводителями как АВТОВАЗ, Рено-Ниссан, HYUNDAI, КАМАЗ, УАЗ, Volkswagen, Ford Sollers, АВТОТОР и автокомпонентными предприятиями.

3.6 РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ В АВТОПРОМЕ ПО ВСЕМ РЕГИОНАМ РОССИИ. СОЗДАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗЫ КЛАСТЕРА ПО ПОТРЕБИТЕЛЯМ, ПОСТАВЩИКАМ И СЕРВИСНЫМ КОМПАНИЯМ АВТОПРОМА РОССИИ.

В результате решения ключевых задач Кластера по поиску потребителей и поставщиков, расширению рынков сбыта, проработки потребностей в компонентах создана обширная база потребителей и поставщиков 1-го, 2-го и 3-го уровня, включающая поставщиков сырья, металла, материалов, оснастки, оборудования, услуг, инжиниринга и др.

Из числа наиболее активных компаний из базы предприятий в августе текущего года к 66 участникам Кластера планируют присоединиться около 40 компаний из числа партнёров Кластера, более 200 компаний продолжают сотрудничать с Кластером в качестве партнёров, более 320 компаний, про которых в Кластере имеется информация по их компетенциям, начато частичное сотрудничество по проработке потребностей и поиску потребителей.

Также в базу Кластера входят:

65 компаний - производителей сырья, материалов и металла;

42 сервисные компании, оказывающие услуги инжиниринга, испытаний, сертификации;

52 компании, производители оснастки (штампов, пресс-форм и калибров) и оборудования.

Всего задействовано более 850 предприятий из 53 регионов России. По мере проработки проектов и потребностей база Кластера обновляется, добавляется и актуализируется. Кластер становится всё более информированным по потребностям в автопроме на всех уровнях и по компетенциям поставщиков, их ограничениям и дополнительным возможностям, которые всё шире используются в процессе проработки потребностей.



Кластер планирует и далее расширять и развивать базу предприятий автопрома, что позволит участникам и партнёрам Кластера получить доступ к новым потребителям и к наиболее конкурентным и технологически развитым поставщикам компонентов, материалов, оснастки, услуг инжиниринга, испытаний и т.д.

3.7 ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ КЛАСТЕРА

4 апреля заключено соглашение о сотрудничестве между КАП СО и Российский экспортный центр (РЭЦ), принимая во внимание обоюдное стремление к наращиванию зарубежного присутствия и экспортного потенциала российских предприятий автомобильной промышленности.

Стороны договорились о взаимодействии в области поддержки стимулирования экспорта высокотехнологичной продукции и услуг, производимых компаниями, являющимися участниками Кластера автомобильной промышленности Самарской области, а также компаниями, имеющими кооперационные связи с участниками кластера.



В развитие указанного соглашения и в рамках выполнения задач Кластера по развитию экспорта семь предприятий из участников Кластера и компаний Самарской области были поддержаны Кластером в их участии в программе РЭЦ поддержки экспорта: VALEO, Faurecia, Bosch, CIE Automotive, Federal Mogul, Nobel Automotive, АКОМ.

Для анализа зарубежных авторынков и перспектив экспорта, команда КАП СО активно использовала общедоступные интерактивные инструменты РЭЦ:

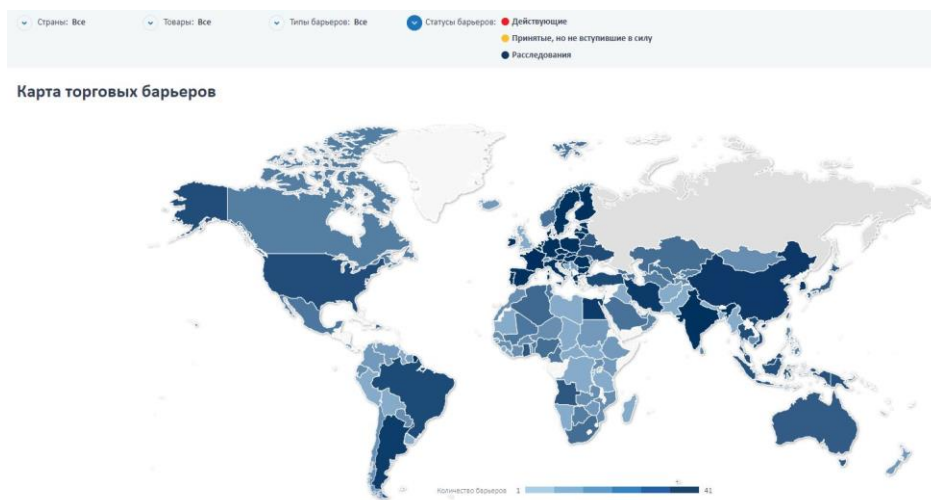
- Аналитический портал «Экспорт регионов России» (интерактивный портал содержит систему фильтров, позволяющую получить информацию в разных разрезах. Помимо регионального (и окружного), предусмотрены фильтры по категориям экспортируемых товаров и зарубежным странам-

партнёрам. Есть возможность получения статистических данных за любой интересующий отрезок времени).

<https://regionstat.exportcenter.ru/regions/map/>

- Навигатор по барьерам и требованиям рынков (инструмент представляющий информацию по торговым барьерам и ограничениям, действующим на зарубежных рынках в отношении товаров российского экспорта)

<http://navigator.exportcenter.ru/map/>



(карта торговых барьеров в онлайн навигаторе)

- Ренкинг перспективности стран (уникальная разработка, созданная для общей ориентировки государственных структур и бизнеса в географии потенциальных возможностей развития несырьевого экспорта)

https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_rating/

- Регионы и страны мира (предлагаемый отчет или его интерактивный вариант представляет интерес для представителей органов государственной власти. Документ позволяет им сориентироваться в географии несырьевого экспорта и выделить наиболее перспективные направления)

https://www.exportcenter.ru/international_markets/world_map/

В течение года на сайте КАП СО, по договоренности с представителями РЭЦ, размещалась информация о действующих инструментах поддержки

экспорта - субсидирование на транспортировку, «Сделано в России», патентование, предложения по участию в выставках-ярмарках. Также, информация по указанным инструментам, отправлялась участникам кластера по средствам электронной почты, с рядом поставщиков проведены дополнительные встречи для разъяснения порядка и норм предоставления услуг РЭЦ.

3.8 АДРЕСНАЯ РАБОТА С КРИТИЧНЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ ИЛИ СИТУАЦИЯМИ

По запросу АВТОВАЗа (АРНЗО) постоянно проводилась работа по стабилизации ситуации с поставками от участника Кластера АО «ПОЛАД», разработан и согласован план мероприятий в марте 2018 года, найдены приемлемые решения по проблемным вопросам на производственной площадке в г. Отрадный Самарской области.

По аналогичному запросу в декабре начата работа по АО «РКЦ Прогресс», найдены решения по недопущению остановки главного конвейера АВТОВАЗа, оказано содействие в поиске альтернативных поставщиков для АВТОВАЗа с использованием базы Кластера.

По АО «АВТОКОМ» Кластер участвовал в переговорном процессе и в поиске решений по конфликтной ситуации по согласованию уровня цен и взаимодействию компании с АВТОВАЗ (АРНЗО).

3.9 ПРОРАБОТКА ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ПОРТАЛА ЗАКУПОК И ПРОДАЖ

Командой КАП СО сформирован проект технического задания портала кооперации и развития кластера. Данный портал должен стать

дополнительным инструментом содействия диверсификации бизнеса поставщиков автокомпонентов, расширению кооперации участников кластера, поиску новых потребителей.

В проекте портала предусмотрены информационные и интерактивные сервисы, обеспечивающие участникам Кластера, а также их потенциальным партнерам, возможность получения актуальной информации по своим запросам, размещение и выбор заказов, услуг, а также взаимодействие между пользователями.

3.10 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОРПОРАЦИЕЙ МСП ДЛЯ ПРОРАБОТКИ ВОЗМОЖНЫХ ЗАКАЗОВ ОТ КРУПНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Кластер участвовал и координировал нескольких встреч, организованных Корпорацией МСП: организовывал бизнес-миссию в Корпорацию МСП (встреча с ХИТАЧИ) и несколько аудио конференций с потребителями (ХИТАЧИ, ШЭФФЛЕР). Участие приняли компании ВИС, ВМК.

3.11 УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Кластер регулярно участвовал в разработке стратегии развития автокомпонентной отрасли до 2025 года:

26 апреля - Круглый стол №1: «Барьеры и механизмы поддержки» в офисе ЭРНСТ АНД ЯНГ в г. Москва;

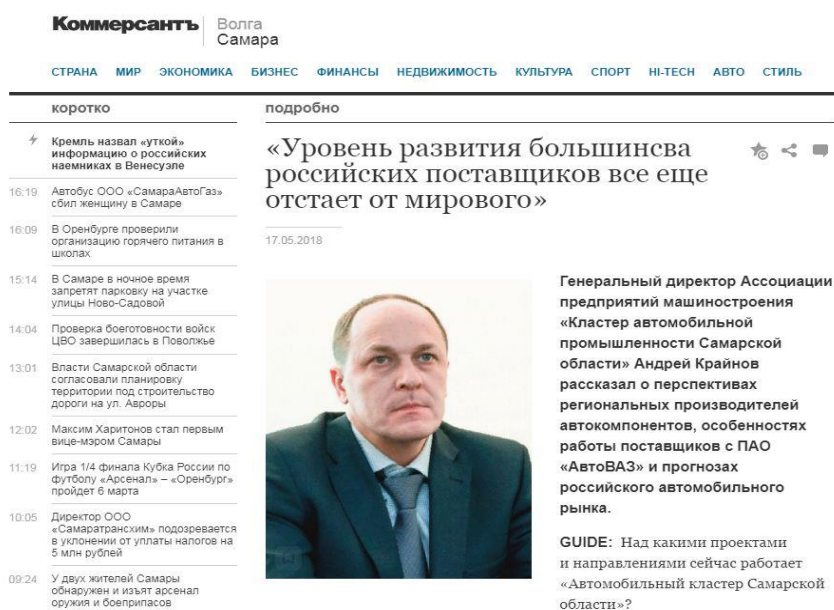
17 сентября - Стратегия развития автокомпонентов: Экспертная панель по компонентам силовой системы в офисе ЭРНСТ АНД ЯНГ в г. Москва;

К каждому из этих мероприятий и после них Кластер готовил и предоставлял свои предложения по развитию и поддержке автокомпонентной отрасли РФ.

3.12 РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КЛАСТЕРА

Проведение информационной компании на региональном и федеральном уровнях

В 2018 году информация о деятельности кластера и его участниках размещалась в различных медиа - ресурсах таких как: «Коммерсант», «Волжская коммуна», «Волга Ньюс», «Ассоциация кластеров и технопарков», а также на сайте Кластера автомобильной промышленности Самарской области.



(статья на сайте «Коммерсанта»)

Развитие сайта Кластера

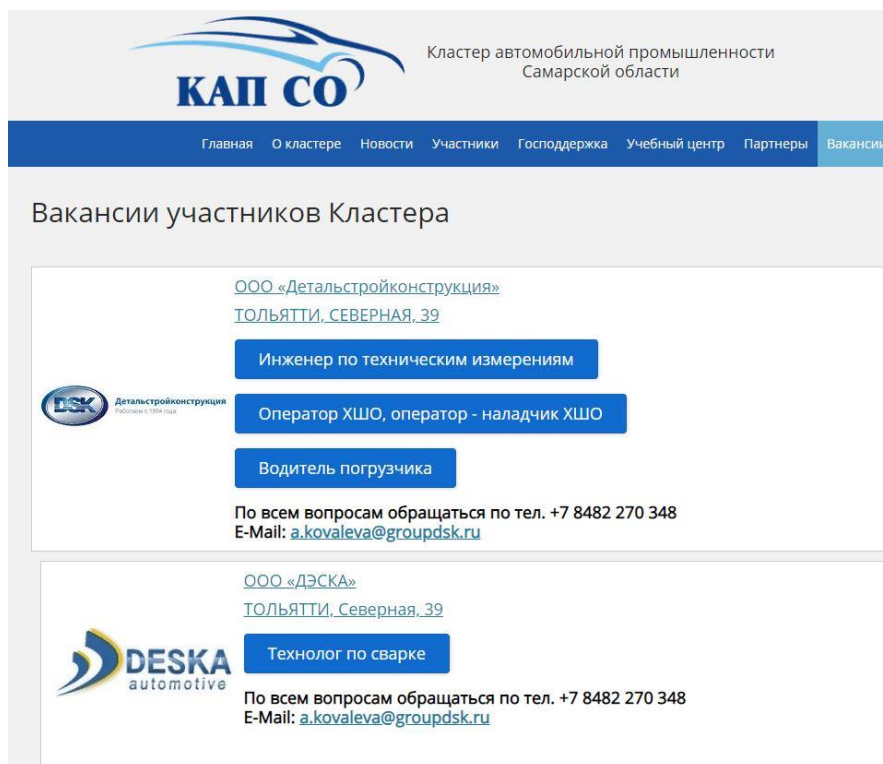
Еженедельно проводилось обновление новостной ленты сайта КАП СО с размещением наиболее актуальной информации как об автоотрасли в целом, так и по текущим событиям членов КАП СО.

В феврале был разработан раздел сайта «Учебный центр», в котором отображена основная информация по предоставляемым АПМ «КАП СО» образовательным программам, практическим тренингам и мастер-классам. Данный раздел состоит из 4-х подразделов: «Программы обучения», «Лицензия», «Фотогалерея», «Контакты».



(раздел «Учебный центр», подраздел «Фотогалерея»)

С 31 июля на сайте запущен новый раздел «Вакансии». В нем содержатся текущие предложения трудоустройства от участников Кластера. К настоящему моменту опубликовано несколько вакансий. В дальнейшем, по мере развития направления и налаживания более тесного взаимодействия с отделами по управлению персоналом участников КАП СО, число опубликованных вакансий будет расти, как и ожидаемая актуальность и посещаемость раздела.



КАП СО Кластер автомобильной промышленности Самарской области

Главная О кластере Новости Участники Господдержка Учебный центр Партнеры Вакансии

Вакансии участников Кластера

[ООО «Детальстройконструкция»](#)
[ТОЛЬЯТИ, СЕВЕРНАЯ, 39](#)

Инженер по техническим измерениям

Оператор ХШО, оператор - наладчик ХШО

Водитель погрузчика

По всем вопросам обращаться по тел. +7 8482 270 348
E-Mail: a.kovaleva@groupdsk.ru

[ООО «ДЭСКА»](#)
[ТОЛЬЯТИ, Северная, 39](#)

Технолог по сварке

По всем вопросам обращаться по тел. +7 8482 270 348
E-Mail: a.kovaleva@groupdsk.ru

(раздел вакансии на сайте кластера)

Актуализация каталога Кластера

С сентября по декабрь проводилась работа по актуализации русскоязычной версии каталога КАП СО.

На начальном этапе специалисты Кластера проводили сбор информации от 7 новых участников: АУТОЛИВ, ЗИП, ВМК, М АВТОМОТИВ РУС, УММ, АУТОФОРМА, САТУРНО-ТП, посредством разработанных анкет каталога кластера. Дополнительно всем участникам кластера была предоставлена возможность внести актуальные изменения в свои текущие анкеты. В итоге, 21 участник кластера прислал обновленную информацию для внесения в каталог.

Велась работа с Министерством промышленности и торговли Самарской области по формированию приветствия от Жданова Михаила Николаевича, министра промышленности и торговли Самарской области, а также по внесению актуальной информации о состоянии автопрома в регионе в каталог.

В декабре осуществлен перевод новых и текущих (обновлений) анкет каталога на английский язык для развития взаимодействия с зарубежными партнерами.

Обновленная версия каталога была представлена участникам Кластера. Впоследствии было проведено редактирование текста с учетом полученных комментариев от участников Кластера и итоговое утверждение каталога.

В дальнейшем планируется активное продвижение каталога КАП СО среди потенциальных заказчиков продукции и услуг участников Кластера - предприятий и их закупочных служб, потенциальных инвесторов и текущих партнеров.

<p>АО «САТУРНО-ТП»</p> <ul style="list-style-type: none"> Адрес: 445007, Самарская область, г. Тольятти, Новозаводская ул, д. 6. Тел./факс: +7 (8482) 566-178 E-mail: info@saturno-tp.com Сайт: http://www.saturno-tp.com Руководство: Дрыков Владимир Иванович - генеральный директор 	<p>JSC SATURNO-TP</p> <ul style="list-style-type: none"> Address: 6 Novozavodskaya St, 445007, Togliatti, Samara region, Russia Tel./fax: +7 (8482) 566-178 E-mail: info@saturno-tp.com http: http://saturno-tp.com/en/ Management: Vladimir Drykov - general director
<p>ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ: производственная площадка «Сатурно-ТП» площадью 9 300 кв. метров располагается на промышленной площадке «Куйбышев Азот» и специализируется на производстве деталей интерьера и экстерьера автомобилей разного класса, в том числе противосолнечных козырьков, подлокотников, обивок дверей, полки багажника, облицовок стоек, накладок, заглушек и других деталей, полученных в том числе методом литья под давлением и методом термоформования из древеснонаполненного полипропиленового листа Кодренален®, производимого так же на территории предприятия.</p> <p>ГОДОВОЙ ОБОРОТ: 5+10 млн. евро</p> <p>ПЕРСОНАЛ: 250+1000 чел.</p> <p>ГОД ОСНОВАНИЯ: 2008</p> <p>СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ: производство автокомпонентов и листов ДНПП.</p> <p>ПРОДУКЦИЯ: противосолнечные козырьки, подлокотники, полки багажника, фальшь пол, обивки боковин багажника, обивки дверей, облицовки стоек, обивки задка, накладки, заглушки и прочие детали интерьера.</p> <p>ТЕХНОЛОГИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Запатентованная технология производства древеснонаполненного полипропиленового листа Кодренален®, также известного, как Woodstock или Polywood; - Пластиковое литье под давлением; - Термоформование традиционное и методом раздува на прессах Vitmar с усилием 250 тонн; - Ультразвуковая и вибрационная сварка; - Высокочастотная сварка на машинах G.E.A.F.; - Термотранферный перенос изображения; - Функционируют литьевые машины Haitian с усилием смыкания от 120 до 1800 тонн; - Вертикальный TPA Engel ES 330/80 с усилием смыкания 80 тонн; - Сборка подлокотников на роботизированной линии COMAU. <p>СЕРТИФИКАТЫ СООТВЕТСТВИЯ: IATF 16949, ISO 14001:2004, ISO 14001:2016, GM QSB.</p> <p>МЕСТО В ЦЕПИ ПОСТАВОК: (поставщик 1 уровня, производитель комплектующих изделий)</p> <p>ПОТРЕБИТЕЛИ: «АВТОВАЗ», «ЛАДА Ижевск», Рено Россия, «ДЖ ЭМ - АВТОВАЗ», Nissan Rus, Hyundai, Грюнна ГАЗ, «МАЗ».</p>	<p>DESCRIPTION OF THE COMPANY: Saturno-TP production plant has 9,300 sq. m. and is located on the industrial site of Kuybyshev Azot, and specializes in the manufacture of interior and exterior parts for the cars of different ranges, including sunvisors, armrests, door trim, parcel shelves, pillar trims, covers, caps and other parts produced by injection molding and by thermoforming from Kodrenalen® wood-filled polypropylene sheet, also on the territory of the enterprise.</p> <p>ANNUAL TURNOVER: 5+10 million EUR.</p> <p>PERSONNEL: 250+1000.</p> <p>YEAR OF FOUNDATION: 2008</p> <p>SPECIALIZATION: production of auto components and wood-filled polypropylene sheets.</p> <p>PRODUCTS: sunvisors, armrests, parcel shelves, false floor, side trims, door trims, pillar trims, back trims, covers, caps, and other interior parts.</p> <p>TECHNOLOGIES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Patent-protected technology of Kodrenalen® production of wood-filled polypropylene sheet also known as Woodstock and Polywood; - Injection molding; - Ultrasonic and vibration welding; - High-frequency welding using G.E.A.F. equipment; - Image Thermotransfer; - IMM Haitian with clamping force from 120 to 1800 tons; - Vertical IMM Engel ES 330/80 with clamping force 80 tons; - Assembly of armrests on robotized line COMAU. <p>CERTIFICATES: IATF 16949, ISO 14001:2004, ISO 14001:2016, GM QSB.</p> <p>POSITION IN SUPPLY CHAIN: (Tier 1 supplier of components)</p> <p>CUSTOMERS: AVTOVAZ, Lada Izhevsk, Renault Russia, GM-AVTOVAZ, Nissan Rus, Hyundai, GAZ Group, MAZ.</p>

(страница русскоязычной и англоязычной версии каталога кластера)

3.13 УЧАСТИЕ КЛАСТЕРА В ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВКАХ, КОНФЕРЕНЦИЯХ, ФОРУМАХ В 2018 ГОДУ

Российский Автомобильный Форум (13-14 марта)

Традиционно в середине марта прошел Российский Автомобильный Форум (РАФ-2018), где практически все ведущие автомобильные компании представили свое видение развития автопрома России, проблемы и пути их решения. КАП СО также представил свое видение, которое было высоко оценено рядом крупных автомобильных компаний.

Руководство КАП СО провело ряд деловых встреч с директорами и менеджерами по закупкам OEM - ХЁНДЭ МОТОР МАНУФЕКЧЕРИНГ РУС, ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус, ФОРД СОЛЛЕРС, Группа ГАЗ, АВТОТОР Холдинг, ПСМА Рус, а также с Tier 1 поставщиками МАГНА АВТОМОТИВ РУС, ФОРЕСИЯ, АНТОЛИН. На встречах были представлены участники Кластера в качестве потенциальных поставщиков и партнеров указанных компаний. Намечены дальнейшие шаги по развитию взаимодействия и кооперации.

Также в рамках Форума достигнута предварительная договоренность с Минпромторгом России о включении Кластера в рабочую группу по разработке стратегии развития автокомпонентного сектора Российской Федерации.



(фото с РАФ-2018)

TIAF supported by Automechanika (28-29 марта)

Международный форум автомобилестроения TIAF supported by Automechanika - это одно из главных событий года для индустрии автокомпонентов в Поволжье. Ежегодно TIAF supported by Automechanika собирает крупнейших игроков рынка, значительное количество посетителей, создает условия для заключения сделок.

Такие автомобильные компании, как ФОРД, КАМАЗ и Скания представили свое видение развития автопрома России и свою стратегию развития. КАПСО также представил свое видение по направлениям развития автопрома, в особенности локализации производства автокомпонентов и необходимой основы для этого - развития локальной панели поставщиков от субпоставщиков до 1-го уровня.

В течение Форума и на сессии B2B встреч КАПСО провел ряд деловых встреч с директорами и менеджерами различных предприятий автопрома (Скания, Магна Ситинг, ЧЕТРА, КУКА, КАММИНЗ и др.), где были

представлены участники Кластера в качестве потенциальных поставщиков и партнеров указанных компаний. В частности, рассматривалась возможность участия предприятий в Дне поставщика ВАЛЕО, при наличии у потенциальных поставщиков требуемых технологий и опыта работы в автопроме.

ИМАФ 2018 IX Московский Международный Форум Автомобилестроения (28-29 августа)

IX Московский Международный Форум Автомобилестроения ИМАФ 2018 - это одно из главных событий года для индустрии автокомпонентов в Москве.

Тема года - «Новый этап автомобильной промышленности в России».

По теме среди спикеров были отмечены представители «АВТОВАЗ» (планы и локализация), «ХЕНДЭ» (автономное вождение), «ВОЛЬВО» (инновации в электромобильности), «СКАНИЯ» (электрофицированный пассажирский транспорт), «BMW Group Russia» (планы), «Автотор Холдинг» (планы), «ФГУП НАМИ» (автономное вождение), «ИСУЗУ» (планы), «ГЕСТАМП» (статус), «ФОРЕСИЯ» (стратегия), «РУСАЛ» (развитие литейных производств), «ЕУ» (развитие автокомпонентной отрасли), «Яндекс» (автономное вождение).

В течение Форума, на сессии B2B встреч и на соседней выставке MIMS Automechanika Moscow КАП СО провел ряд деловых встреч с директорами и менеджерами различных предприятий автопрома (Автотор Холдинг, РУСАЛ, Уральский пружинный завод, ДЭМФИ, АСТРО, ЦРТ и др.), где были представлены участники Кластера в качестве потенциальных поставщиков и партнеров указанных компаний. В частности, рассматривалась возможность участия предприятий в Дне поставщика ХЕНДЭ (в Нижнем Новгород) и

КАМАЗ/ОАТ (в Тольятти), при наличии у потенциальных поставщиков требуемых технологий и опыта работы в автопроме.

Также КАП СО выступил информационным партнером и принял активное участие в следующих отраслевых форумах и конференциях: выставка автозапчастей и автокомпонентов KIAE supported by Automechanika - Астана, 3-5 апреля, международный Московский Автомобильный Форум (ИМАФ-2018) - Москва, 28-29 августа, международная выставка-форум «АВТОПРОМ. АВТОКОМПОНЕНТЫ» 2018 - Тольятти, 3 - 5 октября, международный форум по развитию автомобилестроения и инновационной инфраструктуры «АвтоЭволюция 2018» - Калуга, 10-11 октября.

3.14 ОРГАНИЗАЦИЯ В2В, ДНЕЙ ПОСТАВЩИКОВ И ДРУГИХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА

1) 13 февраля представители КАПСО приняли участие в программе делового визита делегации Республики Беларусь в Самарскую область.

В ходе деловой части были проведены отдельные переговоры со следующими предприятиями: ОАО «МАЗ», ОАО «Управляющая компания холдинга «Белкоммунмаш», ОАО «БАТЭ». Белорусским предприятиям была представлена как общая информация о кластере КАПСО, так и отдельно по его участникам, а также переданы каталоги предприятий кластера для дальнейшей проработки возможных направлений сотрудничества.

2) 20 февраля состоялась бизнес-миссия представителей выставочной компании «Мессе Франкфурт» и ее партнеров состоится 20 Февраля 2018 г. в г. Самара. В мероприятии приняли участие ряд компаний кластера и руководство КАП СО. Освещены ключевые аспекты

и перспективы взаимодействия производителей пресс-форм, штампов и 3D оборудования с представителями автоиндустрии.

3) 23 февраля при поддержке КАПСО в технопарке «Жигулевская долина» состоялся семинар японской ассоциации Rotobo по совершенствованию процессов производства - Кайдзен.

4) 27 февраля организована бизнес-миссия в представительство АВТОТОР в г. Москва по теме локализации автокомпонентов для автомобилей, производимых данным автопроизводителем в г. Калининград. В бизнес-миссии участвовали 7 участников и партнеров Кластера: ООО «ТЗСК», ООО «ФРОСТ», ЗАО «ПОЛАД», ООО «МОТОРИКА», ООО «ПКК ФЕРРОПЛЮС», ООО «ЭКОПЛАСТ», ДСК-групп (заочно). Участникам были представлены актуальные проекты локализации автосборочного предприятия Калининграда, на которые потенциально могут рассматриваться компании из Самарской области.

По результатам проведенной с руководством АВТОТОРА встречи, намечены дальнейшие шаги по каждому предприятию, принявшему участие в бизнес-миссии, также подтверждена готовность автопроизводителя оказывать содействие потенциальным поставщикам для нахождения взаимовыгодного решения.

5) 26 марта генеральный директор КАПСО Крайнов А.В. принял участие в круглом столе на тему «О законодательном регулировании противодействия контрафактной продукции промышленного производства на территории Самарской области».

Участники круглого стола отметили, что в настоящий момент одним из наиболее актуальных направлений обеспечения экономической

деятельности является борьба с распространением контрафактной и фальсифицированной продукцией. В процессе проведения круглого стола был выработан ряд мер, направленных на вытеснение из оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.

б) 6 апреля организована бизнес-миссия в г. Москва (Корпорация МСП) на встречу с компанией Hitachi по локализации компонентов для тракторной техники, производимой в г. Тверь. В миссии участвовали 3 участника Кластера: ООО «АКСИОМА», ООО «ИПРОСС», ДСК-групп (заочно).

7) 25 апреля состоялся день поставщика компании «ВАЛЕО» в г. Тольятти

Целью мероприятия стало выявление потенциальных поставщиков, способных удовлетворить потребности компании «ВАЛЕО» в автомобильных компонентах и комплектующих, а также проведение соответствующих деловых переговоров.

На день поставщика было приглашено более 50 компаний со всей России и Республики Беларусь.

Мероприятие состояло из 3-х частей: общая часть, экскурсии на заводы «Валео» в г. Тольятти и В2В-переговоры. В рамках первой части президент группы Валео в России Жан-Клод Пети и директор по закупкам в России Тибо Керуар официально представили компанию «Валео» в России. С приветствиями выступили заместитель министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области Горбунов Дмитрий Викторович, заместитель главы городского округа по финансам, экономике и развитию Бузинный Алексей Юрьевич, генеральный директор Кластера автомобильной промышленности Самарской области Крайнов Андрей Вениаминович.

Участникам был организован трансфер на 2 производственные площадки компании «ВАЛЕО» в Тольятти. Во время экскурсий по заводу термических систем и заводу силовых агрегатов потенциальные поставщики «ВАЛЕО» смогли ознакомиться с производственными процессами компании, а также задать интересующие их вопросы по техническим характеристикам изготавливаемых компонентов.

По завершении визитов на заводы участникам была представлена презентация директора по закупкам в России Тибо Керуара об основных положениях и требованиях Валео при работе с поставщиками. Далее организованы переговоры с представителями закупочного подразделения компании «ВАЛЕО» по 3 основным сегментам.

День поставщика компании «ВАЛЕО» – это не только мероприятие, направленное на углубление уровня локализации одного отдельно взятого поставщика, но прежде всего одна из инициатив Кластера по комплексному развитию промышленного потенциала как Самарской области, так и других регионов Российской Федерации. Подавляющее большинство участников дня поставщика высказали высокую заинтересованность в установлении новых кооперационных связей с компанией «Валео» и намерение продолжить работу для достижения конкретных результатов.



(фото с Дня поставщика компании «Валео»)

8) 22-23 мая 2018 года на территории технопарка «Жигулевская Долина» в г. Тольятти прошли Дни поставщика HYUNDAI. Организаторами мероприятия выступили компания «Хендэ» и Кластер автомобильной промышленности Самарской области.

В мероприятии приняли участие 55 компаний из 6 регионов Российской Федерации (в том числе из Самарской области), представляющих как автокомпонентный сектор, так и смежные отрасли промышленности.

Программа Дней поставщика состояла из общей части, включающей презентации и выставку образцов продукции участников мероприятия – потенциальных поставщиков, а также переговоров в формате B2B и посещений производственных предприятий – участников и партнеров Кластера автомобильной промышленности Самарской области.

В первой части с приветственными словами выступили главный координатор департамента закупок автокомпонентов «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус», представители Правительства Самарской области

и администрации города Тольятти, Кластера, были показаны презентации департамента закупок автокомпонентов компании «Хендэ» и 7-ми поставщиков первого уровня завода «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» в Санкт-Петербурге.

Особый интерес для участников мероприятия представляла выставка образцов продукции местных поставщиков и поставщиков «Хендэ» на которой были выставлены актуальные с точки зрения дальнейшей локализации в России, автокомпоненты и узлы.

В рамках деловой части состоялись B2B переговоры представителей компании «Хендэ» и ее поставщиков первого уровня с более чем 40 потенциальными поставщиками - участниками и партнерами Кластера. В процессе визитов были посещены 30 предприятий из Самарской области (Тольятти, Сызрань, Самара).

Дни поставщика прошли в активной деловой атмосфере, участники и партнеры КАПСО получили необходимую информационную поддержку для дальнейшего продвижения собственной продукции под потребности компании "Хендэ", которая в свою очередь выразила заинтересованность в увеличении закупок качественных комплектующих в России. Намечены дальнейшие совместные шаги по углублению локализации «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус».



(фото с Дня поставщика компании Hyundai в Тольятти)

9) 1 июня 2018 года Кластер автомобильной промышленности Самарской области совместно с ПАО «АВТОВАЗ», ПАО «КАМАЗ» и Союзом «Автопром Северо-Запад» принял участие в Совете по профессиональным квалификациям в автомобилестроении, который состоялся на территории ПАО «КАМАЗ» в г. Набережные Челны. Советом по профессиональным квалификациям было принято решение о создании на базе промышленных кластеров (Кластер автомобильной промышленности Самарской области и «Автопром Северо-Запад») Центров оценки квалификаций автомобилестроения.

10) 24-25 сентября 2018 года в г. Калуга прошел День поставщика HYUNDAI. Организаторами мероприятия выступили Министерство экономического развития Калужской области, Агентство регионального развития Калужской области, Кластер автомобильной промышленности Самарской области и компания «Хендэ».

В мероприятии приняли участие более 30 компаний из Калужской и соседних с ней областей, представляющих как автокомпонентный сектор, так и смежные отрасли промышленности.

Во время деловой части состоялось более 40 переговоров в формате B2b представителей компании «Хендэ» и ее поставщиков первого уровня с потенциальными поставщиками. В процессе визитов были посещены 16 предприятий из Калужской области.

11) 3-4 октября 2018 года в г. Тольятти прошел День поставщика ПАО «КАМАЗ» и Группы «Объединенные автомобильные технологии». Организаторами мероприятия выступили Кластер автомобильной промышленности Самарской области, министерство промышленности и технологий Самарской области, ПАО «КАМАЗ» и Группа ОАТ.

В мероприятии приняли участие 79 компаний из 14 регионов РФ, представляющих как Кластер автомобильной промышленности Самарской области и автокомпонентный сектор в целом, так и смежные отрасли промышленности. Представители ПАО «КАМАЗ» в составе 9 человек во главе с директором Центра закупок ПАО «КАМАЗ» Бурасовым Виктором Арсентьевичем и их коллегами из Группы ОАТ провели 116 раундов переговоров в формате B2B. В целом День поставщика собрал более 210 человек и став одним из самых масштабных событий автомобильной промышленности в Самарской области в 2018 году.

Программа Дня поставщика состояла из общей части, включающей презентации компаний КАМАЗ и ОАТ, выставку образцов продукции участников мероприятия – потенциальных поставщиков, а также переговоров в формате B2B и посещений производственных площадок поставщиков Самарской области.

В рамках презентационной части с приветственными словами выступили врио заместителя председателя Правительства Самарской области - министра промышленности и технологий Самарской области Брусникин Николай Юрьевич, заместитель главы городского округа Тольятти по финансам, экономике и развитию Бузинный Алексей Юрьевич, генеральный директор Кластера автомобильной промышленности Самарской области Андрей Вениаминович Крайнов. Были показаны презентации компаний ПАО «КАМАЗ» и его Центра закупок, Группы ОАТ, а также презентации основных направлений локализации и требований к поставщикам. Завершавший основную часть блок вопросов и ответов был особенно информативен для участников, так как на большую часть вопросов, непосредственно отвечал директор Центра закупок ПАО «КАМАЗ» Бурасов Виктор Арсентьевич.

Особый интерес для участников мероприятия представляла выставка образцов продукции потенциальных поставщиков КАМАЗа и ОАТ, на которой были выставлены производимые компаниями автокомпоненты и узлы.

В рамках деловой части состоялись B2B переговоры представителей ПАО «КАМАЗ» и Группы ОАТ с 55 потенциальными поставщиками. В процессе визитов было посещено 31 предприятие из Самарской области.

Дни поставщика прошли в активной деловой атмосфере, участники получили необходимую информационную поддержку для дальнейшего продвижения собственной продукции под потребности компаний КАМАЗ и ОАТ, которые в свою очередь выразили заинтересованность в увеличении закупок качественных комплектующих в Самарской области и развития взаимодействия с Кластером. По итогам мероприятия несколько компаний приняли решение о присоединении к Кластеру автомобильной промышленности Самарской области.



(фото с Дня поставщика КАМАЗ и ОАТ)

12) С 30 октября по 1 ноября 2018 года в г. Нижний Новгород проходил День поставщика HYUNDAI. Организаторами мероприятия выступили Кластер автомобильной промышленности Самарской области, Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области и компания «Хендэ».

В мероприятии приняли участие 42 поставщика из 12 регионов России, представляющих как автокомпонентный сектор, так и смежные отрасли промышленности. Всего же День поставщика собрал около 100 человек, став одним из значимых событий автомобильной промышленности Нижегородской области в 2018 году.

Во время деловой части проведены 64 встречи в формате B2b представителей компании «Хендэ» и ее поставщиков первого

уровня с 34-мя потенциальными поставщиками. В процессе визитов были посещены 18 предприятий из нижегородской области.



(фото с Дня поставщика Hyundai в Нижегородской области)

По итогам указанных мероприятий компания ХЕНДЭ провела множество аудитов, в том числе на предприятиях, которые участвовали в Днях поставщиков. Кластер участвовал и содействовал в части этих аудитов, при необходимости проводилось отслеживание формирования и выполнения мероприятий по результатам и замечаниям аудитов. Участие в аудитах компаний: в августе - НОБЕЛЬ, ХАЙ-ЛЕКС, в сентябре – ИПРОСС, в ноябре - МОТОР-СУПЕР, РУЛЕВЫЕ СИСТЕМЫ, ТИ АЙ АУТОМОТИВ.

3.15 ПРОРАБОТКА УЧАСТИЯ ООО УАЗ И ДРУГИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОПРОМА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В КЛАСТЕРЕ

В течение года прорабатывались возможности участия предприятий Ульяновской и других областей в КАП СО. УАЗ рассматривает подобную

возможность, но возможным препятствием является членство в аналогичном Кластере Ульяновской области.

Тем не менее, от ряда компаний Ульяновской области получены заявления на вступление в Кластер или принципиальное согласие с последующим оформлением документов: ПРИЗМА, РЕКАРДО. Рассматривает такую возможность также предприятие МОТОРИКА, с которым была оформлена и реализовывалась Дорожная карта локализации с АРНЗО.

От других соседних регионов (Нижегородская, Челябинская области, республики Чувашия, Башкортостан и др.) получены более 30 заявлений и решений о вступлении в Кластер.

3.16 СОТРУДНИЧЕСТВО С АВТОКЛАСТЕРАМИ ДРУГИХ РЕГИОНОВ

22 февраля между «Кластером автомобильной промышленности Самарской области» и «Агентством по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской» области было подписано соглашение о сотрудничестве и дальнейшем продвижении совместных проектов.



1 июня между «Кластером автомобильной промышленности Самарской области» и Союзом «Автопром Северо-Запад» г. Санкт-Петербург, подписано соглашение о сотрудничестве в производственной, научной, образовательной и бизнес сферах.

Также в ноябре-декабре прорабатывался вопрос заключения соглашения о сотрудничестве с агентством регионального развития Калужской области, представляющим интересы автокомпонентных предприятий региона.

С представителями автокластеров Республики Татарстан и Ульяновской области проводился регулярный обмен информацией о текущих проектах и мероприятиях.

3.17 РАСШИРЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С ЗАРУБЕЖНЫМИ КЛАСТЕРАМИ

22 февраля между «Кластером автомобильной промышленности Самарской области» и АО «ЕвразТех», Республика Корея заключено соглашение о сотрудничестве в производственной, научной, образовательной и бизнес сферах.

29 августа между «Кластером автомобильной промышленности Самарской области» и «Юго-Западным Венгерским Инжиниринговым Кластером» (South West Hungarian Engineering Cluster - SWHEC) было подписано соглашение о сотрудничестве и дальнейшем продвижении совместных проектов.

В дальнейшем планируется организация бизнес-миссии для представителей КАП СО в Венгрию, а также приглашение руководства SWHEC и венгерских компаний в Самарскую область для участия в форуме «Автопром. Автокомпоненты», ежегодно проводимом в г. Тольятти.

3.18 РАЗВИТИЕ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА

В 2018 году Учебным центром АПМ «КАП СО» проводилась работа по организации и повышению квалификации персонала предприятий на основании лицензии на образовательные услуги по реализации образовательных программ по дополнительным профессиональным программам.

Предварительно проведена проработка по обучению сотрудников АО «АВТОВАЗ» в рамках тренинга «Привлечь и удержать клиента», а также по обучению английскому языку по интенсивной методике.

Проведена работа по определению потребности и возможности обучения потенциальных поставщиков автокомпонентов для проектов автомобилей на новой платформе РЕНО-НИССАН-АВТОВАЗ на ближайшую перспективу.

Подготовлен проект соглашения о сотрудничестве между АПМ «КАП СО» и Корпоративным университетом «Группы АВТОВАЗ». В рамках соглашения проводится работа по формированию потребности и организации обучения персонала АО «АВТОВАЗ», участников Кластера в соответствии с имеющимися компетенциями партнеров.

3.19 ФОРМИРОВАНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

ЦЕНТРА

ОЦЕНКИ

Генеральный директор АПМ «КАП СО» включен в состав Совета по профессиональным квалификациям в автомобилестроении.

В течение года Кластер принимал участие в заседании Совета по обсуждению вопросов создания и развития ЦОК и в целом Системы профессиональной квалификации в автопроме.

Подготовлен один эксперт по разработке и оценке оценочных средств.

Проработана нормативно-правовая база создания ЦОК на базе Кластера (подготовлен проект положения о ЦОК).

Создание ЦОК на базе Кластера в партнерстве с АО «АВТОВАЗ» временно отложено до принятия решения и утверждения нормативно-правовых актов о внедрении профессиональных стандартов в автомобильной промышленности и, соответственно, оценки персонала на их соответствие.

3.20 ПРОВЕДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА В СООТВЕТСТВИИ С ИХ ПОТРЕБНОСТЯМИ, ТРЕБОВАНИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

В 2018 году Кластером в партнерстве с ЧОУ ДПО «ЦОПИА» были определены потребности и организованы курсы по повышению квалификации 325 работников предприятий - поставщиков автокомпонентов по программам разработки, внедрения и развития системы менеджмента качества, инструментам качества, развития производственной системы, обучения английскому языку и другим программам, в том числе 105 человек с использованием инструментов господдержки (РЦИ).

В качестве преподавателей привлекались высококвалифицированные специалисты АПМ «КАП СО», ЧОУ ДПО «ЦОПИА» и других организаций, имеющие огромный опыт в постановке и развитии системы менеджмента качества, принципов внедрения производственной системы на предприятиях машиностроения, в том числе в автомобильной отрасли.

Кластером в партнерстве с Центром охраны труда, пожарной, промышленной и экологической безопасности АНО ДПО «ПРАВО» проведено обучение 868 работников АО «АВТОВАЗ» по программе

«Требования охраны труда для рабочих АО «АВТОВАЗ». Программа обучения реализовывалась в форме семинара. Семинары сопровождались специальными раздаточными материалами, заданиями, презентациями. По результатам обучения проведена проверка знаний требований охраны труда и выданы документы установленного образца (Удостоверения о повышении квалификации).



(фото с обучения сотрудников АО «АВТОВАЗ»)

3.21 СОДЕЙСТВИЕ В ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Кластер во взаимодействии с АРНЗО постоянно оказывал содействие иностранным компаниям (ХВАСУНГ, НОВАРЕС, ДЖИНХАП, БронзеАлю, ФИБЕТ), рассматривающим возможность локализации производства автокомпонентов в Самарской области – организовывались встречи с ОЭЗ, Индустриальным парком АВТОВАЗа, с подходящими под запросы указанных

компаний предприятиями Самарской области, с которыми потенциально возможна кооперация (аренда, тех.поддержка) или совместное предприятие.

Отдельная работа проводилась по локализации МУБЕА производства пружин подвески в ОЭЗ Тольятти – собраны потенциальные потребности от ключевых автопроизводителей (Рено-Ниссан, ХЕНДЭ, Фольксваген), обеспечены минимальные объемы для запуска производства, 21.05.2018 организовано совещание в Правительстве Самарской области с участием МУБЕА. В итоге МУБЕА указала, что импортные поставки для компании являются более прибыльными, и в настоящее время развиваются соответствующие компетенции российских компаний из других регионов (Уральский пружинный завод – Белорецк, НПЦ ПРУЖИНА – Ижевск, КэйЭйСи – Кинешма).

3.22 ПРОРАБОТКА ВОПРОСОВ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОСНАСТКИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2018 году командой Кластера проведен анализ рынка разработчиков и изготовителей оснастки на территории Российской Федерации.

С учетом значительно расширенной географии деятельности Кластера, создана база действующих производителей оснастки в России, которая используется для поиска и формирования предложений по локализации оснастки в Самарской области. На конец года база включала более 40 профильных компаний из 14 регионов.

Пополнение базы компаний, занимающихся проектированием и изготовлением оснастки, будет проводиться регулярно, в том числе в 2019 году.

3.23 УЧАСТИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУБЛИЧНЫМ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ «КАМАЗ»

В рамках реализации Соглашения от 24.05.2018 г. о сотрудничестве между Правительством Самарской области и ПАО «КАМАЗ» 12 июля 2018 года был организован визит Правительства Самарской области, Группы ОАТ, АПМ «КАП СО» в г. Набережные Челны.

Проведены переговоры с ПАО «КАМАЗ», в ходе которых была достигнута договорённость об организации Дня поставщика КАМАЗ и Группы ОАТ в Самарской области.

В завершении визита были обсуждены перспективные направления развития ВАЗИНТЕРСЕРВИС и Мотор-Супер – компаний группы ОАТ, локализованных в Самарской области.

В соответствии с достигнутыми договорённостями 3-4 октября проведён День поставщика ПАО «КАМАЗ» и Группы «Объединенные автомобильные технологии». Организаторами мероприятия выступили Кластер автомобильной промышленности Самарской области, министерство промышленности и технологий Самарской области, ПАО «КАМАЗ» и Группа ОАТ. Подробно данное мероприятие описано в разделе 3.14 п.11).

4. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛАСТЕРА НА 2019-2020 ГОДЫ

- 1) Оказание содействия по включению российских предприятий в перечень потенциальных поставщиков АО «АВТОВАЗ» с последующей поддержкой и участием в программе их развития до соответствия требованиям автопроизводителя (требованиям Альянса Renault-Nissan-Mitsubishi). Согласование с АО «АВТОВАЗ» (с ООО «АПО РУС», далее - АПО Рус) и с поставщиками 1-го уровня (Tier-1) дорожных карт локализации на поставщиках 2-го уровня, их утверждение и отслеживание выполнения, содействие в реализации.
- 2) Участие в проекте развития поставщиков под требования Альянса Renault-Nissan-Mitsubishi для получения новых номинаций.
- 3) Содействие участникам Кластера в использовании инструментов господдержки.
- 4) Проработка потребностей участников и партнёров Кластера по локализации производства импортируемых или новых компонентов внутри Кластера или на предприятиях-партнерах Кластера.
- 5) Создание условий и содействие в налаживании деловых контактов с потенциальными крупными потребителями для участников и партнёров Кластера:
 - организация B2B встреч;
 - организация деловых мероприятий и содействие в участии в подобных мероприятиях (аудиты, визиты, конференции и пр.).
- 6) Организация мероприятий по поиску поставщиков для OEM и Tier-1:
 - Дней и недель поставщика;
 - деловых визитов к потенциальным поставщикам;
 - визитов потенциальных поставщиков к потребителю (OEM или Tier-1).
- 7) Проработка вопросов инжиниринговой поддержки поставщиков.

- 8) Развитие экспортного потенциала участников и партнеров Кластера.
- 9) Адресная работа с критичными поставщиками или ситуациями.
- 10) Взаимодействие с корпорацией МСП для проработки возможных заказов от крупных потребителей.
- 11) Участие в разработке и корректировке 719 ППРФ с целью повышения эффективности мер государственного стимулирования по увеличению уровня локализации производства автомобилей и автокомпонентов.
- 12) Проведение Советов и Общих собраний участников Кластера.
- 13) Рекламно-информационные мероприятия Кластера.
- 14) Участие Кластера в отраслевых выставках, конференциях, форумах и т.д.
- 15) Проработка участия предприятий автопрома в Кластере.
- 16) Сотрудничество с автокластерами других регионов.
- 17) Расширение сотрудничества с зарубежными кластерами.
- 18) Развитие Учебного центра.
- 19) Формирование Центра оценки квалификации.
- 20) Проведение обучающих программ для сотрудников участников Кластера в соответствии с их потребностями, требованиями потребителей и международных стандартов.
- 21) Проработка задач локализации инжиниринга и испытаний в Самарской области.
- 22) Содействие в локализации предприятий в Самарской области.
- 23) Проработка вопросов локализации проектирования и изготовления оснастки в Самарской области.
- 24) Развитие финансовой инфраструктуры Кластера.
- 25) Пополнение единой технико-технологической базы действующих и потенциальных производителей автомобильных компонентов на территории Российской Федерации.

5 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

2018 год стал для Кластера ключевым годом расширения своего присутствия и активности за пределами Самарской области и фактически произошла трансформация Кластера в территориальном понимании в отраслевой Кластер, то есть от Кластера «Самарской области» осуществлён переход к Кластеру «автомобильной промышленности».

Позитивные результаты работы по Дорожным картам локализации повысили шансы компаний Самарской и Ульяновской областей сохранить и, в ряде случаев, значительно увеличить объемы производства после смены платформы у ключевого потребителя автокомпонентного сектора – Альянса Рено-Ниссан (АВТОВАЗ). Взаимодействие в данной области повлияло также на расширение перечня российских поставщиков, которых целесообразно развивать под новые проекты Альянса.

Масштабные мероприятия «День поставщика» для автопроизводителей ХЕНДЭ и КАМАЗ, а также более десятка поставщиков 1-го уровня (ВАЛЕО, Tier-1 ХЕНДЭ и ОАТ) создали широкие коммуникационные волны, которые затем перетекли в массовые визиты предприятий к друг другу, аудиты потребителей, заключения соглашений о конфиденциальности и запросы на проработку технико-коммерческих предложений, в ряде случаев активность завершилась логическим результатом – номинациями и подготовкой производства. В основном продолжается проработка и поиск возможностей для достижения соответствия требованиям, возможностей для сокращения затрат и достижения конкурентного уровня предложений.

Точечная проработка запросов на технико-коммерческое предложение также приносит результаты, расширяются кооперационные связи по всей России и эффект в меньшем масштабе, но подобен дням поставщиков.

Деятельность Кластера по развитию сотрудничества с автопромышленными регионами Российской Федерации очевидно способствует углублению локализации автопрома России в целом, а также увеличению кооперации участников Кластера с локальными производителями автокомпонентов и автомобильными заводами. Данное направление продолжится и станет одним из важнейших направлений деятельности в 2019 году.

Эффективность работы Кластера по массовому и адресному содействию развития предприятий из автокомпонентного сектора (поставщиков всех уровней) и в целом из автомобильной промышленности России может быть значительно усилена на федеральном отраслевом уровне.