



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ассоциации предприятий машиностроения
«Кластер автомобильной промышленности»
на 2024-2025 годы

УТВЕРЖДЕНЫ

Общим собранием членов
Ассоциации предприятий машиностроения
«Кластер автомобильной промышленности»
(протокол от 19.07.2024г.)

ОДОБРЕНЫ

Советом Ассоциации предприятий
машиностроения «Кластер автомобильной
промышленности»
(протокол от 19.07.2024г.)

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ
«КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
НА 2024-2025 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
1	Ежегодное подтверждение соответствия Кластера требованиям Минпромторга России к промышленным кластерам (ППРФ 779)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информирование участников Кластера о программе поддержки промышленных кластеров и соответствующих мерах поддержки. 2. Проведение переговоров с участниками Кластера по участию в программе. 3. Формирование и отбор совместных проектов с участниками Кластера. 4. Подготовка пакета необходимых документов и подача актуализированных заявок в Минпромторг России. 5. Формирование и направление ежегодной отчетности по Кластеру в Минпромторг России. 	2024-2025 годы	Участники и партнёры Кластера, сотрудники Кластера	Сохранение Кластера в реестре промышленных кластеров Минпромторга России, обеспечение доступа участников промышленного Кластера к мерам стимулирования деятельности в сфере промышленности для участников промышленных кластеров
2	Участие в конкурсном отборе в рамках ППРФ 41 (субсидии на стартовые партии по проектам импортозамещения участников промышленных кластеров)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение переговоров с участниками Кластера по вопросам формирования проектов, соответствующих требованиям ППРФ 41. 2. Содействие в подготовке заявок по проектам импортозамещения Кластера на конкурсный отбор Минпромторга России по ППРФ 41. 3. Сопровождение реализации проектов импортозамещения. 	2024-2025 годы	Участники и Кластера, сотрудники Кластера	Поданные участниками промышленного кластера заявки по проектам импортозамещения в Минпромторг России
3	Содействие участникам Кластера в использовании инструментов господдержки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информирование участников Кластера об актуальных мерах господдержки. 2. Организация и проведение вебинаров по инструментам государственной поддержки, применимым в автомобильной промышленности. 	2024-2025 годы	Участники и партнёры Кластера, сотрудники Кластера	Повышение уровня информированности участников и партнёров Кластера о мерах

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
		<p>3. Проведение переговоров и консультаций, вебинаров с участниками Кластера (действующими и потенциальными) по вопросам формирования и реализации совместных проектов.</p> <p>4. Содействие участникам Кластера в привлечении государственной поддержки на региональном и федеральном уровнях (субсидии, гранты, займы, обучение).</p> <p>5. Проработка совместно с участниками Кластера и Минпромторгом России вопросов заключения специальных инвестиционных контрактов 1.0 с производителями автокомпонентов</p>			государственной поддержки
4	Привлечение финансовых ресурсов для проектов участников Кластера	<p>Развитие сотрудничества с банками, фондами и другими финансовыми структурами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка инвестиционных проектов участников Кластера на предмет финансирования; - предложение участникам Кластера финансовых продуктов и услуг с учетом их потребностей и возможностей. 	2024-2025 годы	Сотрудники Кластера	Увеличение ресурсного обеспечения (финансирования) проектов участников Кластера
5	Координация деятельности с Минпромторгом России для формирования и реализации промышленной политики в автомобилестроении	<p>Совместная с Минпромторгом России деятельность по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Локализация отрасли автомобилестроения и отрасли производства автокомпонентов; - Развитие кооперации предприятий автомобильной промышленности; - Нормативное регулирование и меры стимулирования деятельности в сфере автомобильной промышленности; - Развитие производств автокомпонентов и смежных отраслей; - Проработка общероссийского рейтинга поставщиков; - Экспорт в автомобильной промышленности; 	2024-2025 годы	Сотрудники Кластера, Минпромторг России	Реализация направлений сотрудничества в рамках соглашения с Минпромторгом России, проработанные Кластером запросы Минпромторга России по направлениям

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
		<ul style="list-style-type: none"> - Инвестиции; - Научно-техническое развитие. 			
6	Участие в корректировке и актуализации ППРФ 719 с целью повышения эффективности мер государственного стимулирования по увеличению уровня локализации производства автомобилей и автокомпонентов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор предложений от участников и партнёров Кластера по корректировке ППРФ 719. 2. Формирование предложений по корректировке ППРФ 719 от имени участников и партнёров Кластера, и направление в профильные подразделения Минпромторга России и НАМИ. 3. Участие в совещаниях по обсуждению изменений в ППРФ 719. 4. Предоставление необходимой информации для Минпромторга России с целью проведения взвешенных изменений в ППРФ 719. 	Согласно графику проведения совещаний и сроков пересмотра ППРФ 719	Руководители OEM, поставщиков 1-го уровня, Сотрудники Кластера	Активизация автопроизводителей и поставщиков 1-го уровня по локализации производства автомобилей и автокомпонентов
7	Представление интересов участников Кластера на федеральном уровне (комитеты, экспертные группы, круглые столы, отраслевые ассоциации и консорциумы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Участие в заседаниях Экспертного совета по технологическому суверенитету в автомобилестроении Комитета Государственной Думы Российской Федерации по промышленности и торговле, заседаниях Комитетах Союзмаша, круглых столах Совета Федерации и заседаниях Экспертной группы автомобильного машиностроения при АТР по включению проектов в перечень приоритетных комплектующих (ПП 208). 2. Сотрудничество с консорциумами электроники (Консорциум Автомобильных электронных приборов и телематики, Консорциум дизайн-центров). 	2024-2025 годы	Сотрудники Кластера	Продвижение участников Кластера и их проектов на федеральном уровне
8	Проработка потребностей участников и партнёров Кластера по локализации продукции критического	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск и сбор потребностей, ведение базы данных и статуса запросов. 2. Проработка возможностей производства потенциальными поставщиками. 	по мере поступления запросов	Участники и партнёры Кластера, сотрудники Кластера	Увеличение кооперации внутри Кластера, расширение Кластера за счет

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
	импорта или новых компонентов внутри Кластера или на предприятиях-партнерах Кластера	3. Организация коммуникации, запросов и проработки ТКП. 4. Участие в переговорах (при необходимости). 5. Мониторинг процесса работы над запросами, номинаций и подготовки производства – участие в решении проблем при необходимости.			новых участников, увеличение товарооборота и конкурентоспособности участников Кластера
9	Создание условий и содействие в налаживании деловых контактов с потенциальными крупными потребителями для участников и партнёров Кластера	1. Организация B2B встреч 2. Организация деловых мероприятий и содействие в участии в подобных мероприятиях (аудиты, визиты, конференции и пр.) 3. Организация визитов к потенциальным потребителям. 4. Организация визитов или аудита потенциальных потребителей на производственные площадки участников или партнеров Кластера. 5. Проработка возможности, содействие и обеспечение участия компаний Кластера в деловых мероприятиях OEM и Tier-1: - «День поставщика», - «День поставщика оснастки», - «День Tier-2 поставщика».	2024-2025 годы	Сотрудники, участники и партнеры Кластера, представители кластеров РФ	Продвижение продукции и услуг участников и партнеров Кластера новым потребителям, углубление локализации в РФ, повышение узнаваемости бренда «Кластер автомобильной промышленности»
10	Организация мероприятий по поиску поставщиков для OEM и Tier-1	1. Организация «Дней поставщика» в очном и онлайн форматах. 2. Организация деловых визитов к потенциальным поставщикам. 3. Организация визитов потенциальных поставщиков к потребителю (к OEM или к Tier-1).	2024-2025 годы	Сотрудники, участники и партнеры Кластера	Увеличение кооперации внутри Кластера, расширение Кластера за счет новых участников, увеличение товарооборота и конкурентоспособно

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
					сти участников Кластера
11	Проработка вопросов инжиниринговой поддержки поставщиков	<p>1. Выявление видов инжиниринговых компетенций, которые требуются для участия локальных поставщиков – участников Кластера (текущих и потенциальных) в сорсингах на новые проекты ключевых потребителей автомобильной промышленности.</p> <p>2. Участие в поиске и реализации решений для локальных поставщиков по наращиванию или обеспечению сторонних инжиниринговых компетенций, необходимых для участия в сорсингах на новые проекты ключевых потребителей.</p>	2024-2025 годы	Участники и партнёры Кластера, сотрудники Кластера	Получение номинаций, увеличение кооперации внутри Кластера, увеличение товарооборота и конкурентоспособности участников Кластера
12	Проработка вопросов локализации проектирования и изготовления оснастки в Российской Федерации	<p>1. Анализ рынка разработчиков и изготовителей оснастки на территории Российской Федерации.</p> <p>2. Проработка запросов OEM и Tier-1 поставщиков по проектированию и изготовлению оснастки</p>	2024-2025 годы	Сотрудники Кластера, участники Кластера, Минпромторг РФ	Положительное влияние на создание дополнительной добавленной стоимости в регионах
13	Развитие сотрудничества с предприятиями автомобильной промышленности Республики Казахстан	<p>1. Проработка проектов локализации автокомпонентов и автоэлектроники на территории ЕАЭС для автопроизводителей Казахстана: ALLUR и Astana Motors.</p> <p>2. Продвижение участников и партнёров Кластера на рынок Казахстана.</p> <p>3. Участие в деловых мероприятиях, направленных на развитие взаимовыгодного сотрудничества с предприятиями Республики Казахстан.</p> <p>4. Анализ компетенций казахстанских производителей автокомпонентов и предприятий из смежных отраслей.</p>	2024-2025 годы	Сотрудники, участники и партнёры Кластера, предприятия Республики Казахстан	Мероприятия Кластера с участием ALLUR и Astana Motors, запросы на поставку компонентов

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
14	Развитие сотрудничества с предприятиями автомобильной промышленности Республики Беларусь	<p>1. Проработка проектов локализации автокомпонентов и автоэлектроники отдельных моделей СЗАО «БЕЛДЖИ» на территории Российской Федерации.</p> <p>2. Точечная проработка запросов и/или организация дней поставщиков.</p> <p>3. Участие в деловых мероприятиях, направленных на развитие взаимовыгодного сотрудничества с предприятиями Республики Беларусь.</p>	2024-2025 годы	Сотрудники, участники и партнеры Кластера, предприятия Республики Беларусь	Мероприятия Кластера (День поставщика) с участием СЗАО «БЕЛДЖИ» и других предприятий Республики Беларусь, запросы на поставку компонентов
15	Развитие Центра Компетенций Кластера	<p>Участие в проектах развития поставщиков автокомпонентов под требования автопроизводителей и ключевых производителей автокомпонентов для получения новых номинаций:</p> <p>1. Участие в оценке производителей автокомпонентов – участников Кластера и разработке плана мероприятий по их развитию.</p> <p>2. Участие в реализации плана мероприятий по развитию участников и партнеров Кластера, включая организацию обучающих программ, развитие производственной системы и системы менеджмента, внедрения требований стандартов на системы менеджмента, отраслевых стандартов и специальных требований потребителей, подготовку к сертификационным аудитам и аудитам потребителей, оптимизации и повышения эффективности производственных потоков.</p> <p>3. Расширение функционала и географии Центра Компетенций Кластера для развития локальных поставщиков, усиления кооперации между OEM и локальными поставщиками в рамках проектов локализации с целью выполнения требований ПП РФ № 719.</p>	2024-2025 годы	Участники и партнёры Кластера, сотрудники Кластера	<p>1. Включение поставщиков в панель ключевых потребителей и участие в сорсинге на новые проекты и проекты локализации.</p> <p>2. Получение поставщиками номинаций, увеличение кооперации внутри Кластера, увеличение товарооборота и конкурентоспособности участников Кластера</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
		4. Проведение оценки поставщиков для участников и партнеров Кластера.			
16	Содействие формированию российской системы сертификации СМК предприятий автомобильной промышленности	<p>1. Формирование предложений по созданию национальной независимой системы сертификации системы менеджмента качества предприятий – производителей автомобильных компонентов.</p> <p>2. Проведение обсуждений формата и элементов системы с участниками процесса.</p>	2024-2025 годы	Центр компетенций Кластера, участники и партнёры Кластера, Минпромторг РФ	Создание и внедрение российской системы сертификации СМК предприятий автомобильной промышленности
17	Включение российских предприятий в перечень потенциальных поставщиков потребителей автомобильной промышленности	<p>1. Оказание содействия по включению российских предприятий в перечень потенциальных поставщиков автопроизводителей, таких как АО «АВТОВАЗ», ПАО «КАМАЗ», АО «Кама», АО «Автотор», СЗАО «БЕЛДЖИ», АО АЗ «УРАЛ», ПАО «СОЛЛЕРС» с последующей поддержкой и участием в программе их развития до соответствия требованиям указанных потребителей.</p> <p>2. Оказание содействия по включению российских предприятий в перечень потенциальных поставщиков ключевых производителей агрегатных автокомпонентов (поставщиков 1-го уровня, Tier-1) с последующей поддержкой и участием в программе их развития до соответствия требованиям указанных потребителей.</p>	2024-2025 годы	Участники и партнёры Кластера, сотрудники Кластера	Увеличение кооперации внутри Кластера, формирование новых совместных проектов, увеличение товарооборота и конкурентоспособности участников Кластера
18	Развитие Учебного центра	<p>1. Взаимодействие с OEM по вопросам повышения квалификации персонала поставщиков и наращивание специализированных компетенций.</p> <p>2. Проработка возможности использования и расширения ресурсов Кластера по вопросам повышения квалификации персонала поставщиков и наращивания</p>	2024-2025 годы	Участники и партнёры Кластера, сотрудники Кластера	Продвижение образовательных услуг Учебного центра, реализация образовательной стратегии Кластера

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
		<p>специализированных компетенций по стандартам автопроизводителей, ключевых производителей агрегатных автокомпонентов (поставщиков 1-го уровня, Tier-1) и других требований и стандартов под потребности участников и партнеров Кластера.</p> <p>3. Расширение взаимодействия со специализированными учебными организациями.</p> <p>4. Актуализация образовательных программ и тренингов под запросы участников и партнеров Кластера.</p> <p>5. Расширение географии выездного обучения в регионы присутствия участников и партнеров Кластера.</p>			
19	Проработка участия предприятий автопрома в Кластере	<p>1. Отбор приоритетных поставщиков, с которыми имеется положительный опыт сотрудничества в качестве партнёров, для вступления в Кластер, в том числе для участия в программе поддержки промышленных кластеров Минпромторга РФ.</p> <p>2. Проведение переговоров с руководством OEM и поставщиков о вступлении в Кластер.</p> <p>3. Поиск и реализация совместных проектов с новыми участниками Кластера, в том числе в рамках программы поддержки промышленных кластеров.</p>	2024-2025 годы	Потенциальные участники, сотрудники Кластера	Вступление новых участников в Кластер и реализация совместных проектов участников Кластера
20	Проведение Советов и Общих собраний участников Кластера	Рассмотрение ключевых направлений и проектов.	по мере необходимости	Участники и партнёры Кластера, сотрудники Кластера	Поэтапное развитие кластера и прозрачность его деятельности, определение проектов участников Кластера

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
21	Рекламно-информационные мероприятия Кластера	<p>1. Создание нового сайта Кластера.</p> <p>2. Размещение информации об участниках и партнерах Кластера на сайте http://caisr.org и его англоязычной версии http://en.caisr.org .</p> <p>3. Актуализация каталога Кластера (обновление анкет текущих участников Кластера, добавление в каталог анкет новых участников Кластера, перевод каталога на английский язык, печать каталога).</p> <p>4. Ведение и продвижение отдельного информационного канала в мессенджерах для информирования участников о текущих событиях в отрасли.</p> <p>5. Разработка и изготовление фирменной продукции с логотипом и информацией о Кластере - блокноты, ручки, бейджи, листовки и др.</p>	2024-2025 годы	Сотрудники и участники Кластера	Повышение узнаваемости бренда «Кластер автомобильной промышленности», расширение возможностей сотрудничества и кооперации для участников и партнеров Кластера
22	Участие Кластера в отраслевых выставках, конференциях, форумах и т.д.	<p>1. Участие в форумах РУПЛАСТИКА (Москва), Росмолд (Москва) ExpoElectronica (Москва), ПМЭФ (Санкт-Петербург, Иннопром (Екатеринбург), IMAF (Москва) и других аналогичных отраслевых мероприятиях с выступлением (при необходимости) и b2b встречами.</p> <p>2. Участие Кластера в качестве информационного партнера отраслевых выставок и форумов.</p> <p>3. Проработка возможности предоставления скидок/льготных мест участникам и партнерам Кластера в отраслевых выставках, конференциях, форумах и других профильных мероприятиях.</p>	2024-2025 годы	Сотрудники Кластера	Повышение узнаваемости бренда «Кластер автомобильной промышленности», расширение возможностей сотрудничества и кооперации по РФ для участников и партнеров Кластера
23	Пополнение единой технико-технологической базы действующих и потенциальных	Сбор и систематизация информации по техническому и технологическому оснащению производителей автокомпонентов, субкомпонентов, электроники, металлопроката, материалов, оснастки, оборудования, производственных линий, поставщиков услуг	2024-2025 годы	Сотрудники Кластера	Использование базы Кластера в целях локализации производства автокомпонентов на

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
	производителей автомобильных компонентов, материалов и иных ТМЦ, и услуг на территории Российской Федерации, Республик Казахстан, Узбекистан и Беларусь, Турции, Китая, Ирана.	инжиниринга, испытаний, тестов и иных сервисных услуг для автомобильной промышленности.			территории ЕАЭС предприятиями автомобильной промышленности и развития локальной панели поставщиков автопроизводителей
24	Проработка вопросов обеспеченности трудовыми ресурсами предприятий автомобильной промышленности Российской Федерации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и проведение отраслевых коммуникаций и переговоров с целью аккумуляции информации по дефициту трудовых ресурсов в автомобильной промышленности. 2. Сбор и систематизация данных, проблем и предложений от предприятий отрасли в целях формирования комплексных предложений по повышению обеспеченности предприятий автомобильной промышленности кадрами 	2024-2025 годы	Сотрудники Кластера, участники и партнёры Кластера	Предложения по повышению обеспеченности предприятий автомобильной промышленности кадрами