



Возродить отечественное производство

«КАПСО» запускает проекты по локализации автокомпонентов

Ассоциация предприятий машиностроения «Кластер автомобильной промышленности Самарской области» («КАПСО») начала работу в августе текущего года. Задачи кластера – восстановить и объединить разрозненные компетенции автокомпонентной отрасли региона, заместить импорт на конвейере автосборочных предприятий.

Сергей АЛЕШИН

Членами «КАПСО» являются 52 компании, при этом основной костяк кластера составляют предприятия малого и среднего бизнеса. Всего же в регионе более 100 автокомпонентных предприятий, которые потенциально могут объединиться под эгидой новой ассоциации. Главное отличие нового регионального кластера от предыдущих объединений автокомпонентщиков – наличие всех финишеров, которые работают в Самарской области: АВТОВАЗ, GM-АВТОВАЗ и «Супер-Авто». В кластере появилось ядро – конечный потребитель продукции – и целый ряд инициативных компаний-поставщиков, которые готовы к реализации самых амбициозных проектов.

Компания «ИПРОСС» поставяет почти 100% всех подголовников сидений, которыми комплектуется свою продукцию АВТОВАЗ, производит зеркала заднего вида для GM-АВТОВАЗ и готова участвовать в локализации производства зеркал на автомобили LADA XRAY.

Фирма «ВолгаТЭК» производит топливные и паротводящие системы для «Приоры» и LADA 4x4. Руководство «ВолгаТЭК» считает, что предприятие вполне может конкурировать с иностранцами. Вместе с «КАПСО» компания планирует расширить свое присутствие на конвейере АВТОВАЗа.

Предприятие «Аксиома» производит жгуты проводов и отмечает растущие запросы на свою продукцию. Сейчас «Аксиома» работает над запуском производства обогревателей сидений для компании Faugèsia, которая локализует в России поставки для альянса АВТОВАЗ-Рено-Ниссан.

Как рассказал генеральный директор «КАПСО» Андрей Крайнов, в рамках кластера разработано три десятка проектов по совместной локализации автокомпонентов. По наиболее проработанным проектам уже формируются заявки на получение федеральной поддержки в виде субсидий по линии Минпромторга РФ. В декабре КАПСО был включен в реестр министерства, что открыло участникам кластера доступ к полному спектру государственной поддержки.

Компания «Рулевые системы» планирует углубить локализацию производства рулевых систем автомобилей, фирма «Фрост» локализует системы климат-контроля, проект «ТЗТО» связан с кузовной штамповкой, «ДСК» – с поставками деталей интерьера. В многоуровневом проекте по развитию локального производства стартеров участвуют «СамараАвтоПрибор» и «ВАЛЕО Сервис».

Одна из ключевых задач кластера – создание действенного инструмента общения между поставщиками и дирекцией по закупкам АВТОВАЗа, перед которым стоят серьезные задачи по локализации.

«Нашим поставщикам очень тяжело возвращать то, что в свое время было отдано иностранным производителям комплектующих, – отметил гендиректор «КАПСО». – Государственные программы служат одним из важнейших инструментов возобновления отечественного производства и возврата добавленной стоимости в Россию».

Вся актуальная информация о развитии автомобильного кластера Самарской области и о мерах господдержки размещена на сайте «КАПСО» <http://caisr.org/>

ГЛАВНОЕ ОТЛИЧИЕ НОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО КЛАСТЕРА – НАЛИЧИЕ ВСЕХ ФИНИШЕРОВ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ В ГУБЕРНИИ



УЧАСТИЕ В КЛАСТЕРЕ – НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Более 15 лет предприятие производит продукцию из пенополиуретана. Используя эту технологию, ООО «ИПРОСС» формирует подголовники сидений для автомобилей LADA Vesta, Granta, Largus и др.



Вместе с командой профессионалов

«Мы настроены на серьезный эффект от сотрудничества», – говорит директор ООО «ИПРОСС»

Компания «ИПРОСС» работает в Тольятти с 2000 года и является ярким представителем успешного развития в сфере малого и среднего бизнеса – сегодня в компании трудится порядка 80 человек. За полтора десятка лет фирме удалось стать одним из лидеров в своем сегменте, и руководство компании не намерено останавливаться на достигнутом. Директор ООО «ИПРОСС» Александр Шарапов рассказал об амбициозных проектах, которые планируется реализовать в рамках «КАПСО».

Сергей АЛЕШИН

– По каким направлениям ведет свою деятельность компания «ИПРОСС»?

– Мы сосредоточены на трех направлениях. Это производство наружных зеркал заднего вида, экструзионная выдувка и изготовление деталей методом формования пенополиуретана. Заказчик зеркал на данный момент – GM-АВТОВАЗ, а весной следующего года мы начнем поставки оригинальных зеркал для нового автомобиля «УАЗ Карго». Детали, получаемые по технологии экструзионной выдувки, мы поставляем на АВТОВАЗ, ГАЗ и УАЗ. В основном, это воздуховоды отопительной системы автомобиля. Самым объемным на нашем предприятии является производство подголовников автомобильных сидений из пенополиуретана. Мы производим почти весь объем подголовников, которыми комплектует свою продукцию АВТОВАЗ, включая «Весту», производимую в Ижевске. Подголовники производства ООО «ИПРОСС» покупают как зарубежные компании («Форесия», «Дейвон»), так и отечественные («ТПВ-Рус») и до недавнего прошлого – АвтоВАЗагрегат. Эти предприятия производят сиденья, которые поставляют на АВТОВАЗ, а мы делаем подголовники для этих сидений, выступая поставщиком второго уровня.

– Какой из проектов этого года вы бы отметили как особо важный?

– Мы получили номинацию Центрального научно-исследовательского автомобильного и автомоторного института (НАМИ) на проект «Куртеж» – это служебные автомобили для правительства Российской Федерации. В настоящее время мы уже ведем подготовку производства воздуховодов для автомобилей этого проекта.

– В чем для вашей компании заключается смысл участия в «КАПСО»?

– Сейчас идет активная поддержка автокомпонентной отрасли со стороны правительства. Развиваются кооперационные программы между поставщиками, ориентированные на АВТОВАЗ и не только. Кластер – это возможность объединиться. Когда мы реализуем проект внутри кластера, есть возможность получить определенные преференции, в том числе, связанные с субсидированием. Поддержка производства в виде субсидий возникла не вчера, но сам механизм реализации всегда был достаточно сложным. Оформление заявки требует значительного количества ресурсов и специальных компетенций – кластер оказывает профессиональную помощь в подготовке документов для участия в госпрограммах. Также с помощью «КАПСО» мы рассчитываем найти новых заказчиков для загрузки нашего производства. Если предприятие думает о будущем, то участие в кластере – это необходимый элемент для дальнейшего развития.

– Насколько информационная и консультационная поддержка для вас актуальна?

– В прошлом году мы оформляли заявку на получение субсидии, сформировали необходимый пакет документов, но в итоге не дошли до финала, несмотря на то что формально мы подошли под все условия программы. Как потом оказалось, существует масса нюансов, которые нужно учитывать при подготовке документов. Со следующей заявкой на господдержку мы пойдем, уже наверняка зная, что все сделано правильно.

– На развитии каких направлений вы планируете сделать акцент в ближайшее время?

– Для повышения конкурентоспособности нашего предприятия мы планируем работать над развитием технологий на нашем производстве. Реализация этих планов в том числе потребует закупки современного оборудования. Государство сейчас для стимулирования инвестиций в производство предоставляет возможность компенсировать часть затрат, но, как уже говорилось выше, необходимо знание специфики работы в этой области. По нашему мнению, лучше это делать с командой профессионалов, отсюда и решение о членстве в кластере.

– Это связано с проектами по локализации производства?

– Мы заявили в кластер несколько своих предложений и надеемся с его помощью серьезно продвинуться вперед. Сейчас активно развивается программа импортозамещения. И если говорить об автозеркалах, то, например, на автомобили LADA X-RAY они поставляются из-за рубежа. Мы готовы участвовать в локализации производства зеркал для этой модели, у нас есть все возможности для реализации данного проекта.

– Для того чтобы предложить этот проект АВТОВАЗу, нужно быть частью кластера?

– АВТОВАЗ – компания достаточно масштабная, и просто так туда зайти с предложениями проблематично. Тебя могут просто не услышать. Кластер открывает в этом плане новые возможности. Работа «КАПСО» уже запущена, и мы настроены на серьезный эффект от сотрудничества.

