



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ассоциации предприятий машиностроения
«Кластер автомобильной промышленности»
на 2022-2023 годы

УТВЕРЖДЕНЫ

Общим собранием членов
Ассоциации предприятий машиностроения
«Кластер автомобильной промышленности»
(протокол от __.__.2022г.)

ОДОБРЕНЫ

Советом Ассоциации предприятий
машиностроения «Кластер автомобильной
промышленности»
(протокол от __.__.2022г.)

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ
«КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
НА 2022-2023 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
1	Включение российских предприятий в перечень потенциальных поставщиков ключевых потребителей автомобильной промышленности	<p>1. Оказание содействия по включению российских предприятий в перечень потенциальных поставщиков ключевых автопроизводителей, таких как АО «АВТОВАЗ», ПАО «КАМАЗ, HYUNDAI, Stellantis, HAVAL а также с последующей поддержкой и участием в программе их развития до соответствия требованиям указанных автопроизводителей.</p> <p>2. Оказание содействия по включению российских предприятий в перечень потенциальных поставщиков ключевых производителей агрегатных автокомпонентов (поставщиков 1-го уровня, Tier-1) с последующей поддержкой и участием в программе их развития до соответствия требованиям указанных потребителей.</p>	2022-2023 годы	Участники и партнёры Кластера, Минпромторг РФ, сотрудники Кластера	Увеличение кооперации внутри Кластера, формирование новых совместных проектов, увеличение товарооборота и конкурентоспособности участников Кластера
2	Развитие Центра Компетенций Кластера	<p>Участие в проектах развития поставщиков под требования автопроизводителей и ключевых производителей автокомпонентов для получения новых номинаций:</p> <p>1. Переговоры и совещания с автопроизводителями и ключевыми производителями автокомпонентов о возможности и условиям включения участников Кластера в проект развития поставщиков до соответствия требованиям потребителей, таких как АО «АВТОВАЗ», ПАО «КАМАЗ, HYUNDAI, Stellantis, HAVAL и ключевых производителей агрегатных автокомпонентов (поставщиков 1-го уровня, Tier-1).</p> <p>2. Участие в оценке поставщиков-участников Кластера и наработке плана мероприятий по их развитию.</p> <p>3. Участие в реализации плана мероприятий по развитию, включая организацию обучающих программ, развития производственной системы поставщиков, подготовке к аудитам и специфичным требованиям потребителей.</p>	2022-2023 годы	Участники и партнёры Кластера, Минпромторг РФ, сотрудники Кластера	<p>1. Включение поставщиков в панель ключевых потребителей и участие в сорсинге на новые проекты и проекты локализации.</p> <p>2. Получение поставщиками номинаций, увеличение кооперации внутри Кластера, увеличение товарооборота и конкурентоспособности</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
		4. Рассмотрение командой Кластера и представителями OEM возможностей расширения функционала и географии Центра Компетенций Кластера для развития локальных поставщиков, усиления кооперации между OEM и локальными поставщиками в рамках проектов локализации с целью выполнения требований ППРФ № 719.			сти участников Кластера
3	Содействие участникам Кластера в использовании инструментов господдержки	1. Информирование участников Кластера об актуальных мерах господдержки, проведение переговоров и консультаций, вебинаров с участниками Кластера (действующими и потенциальными) по вопросам формирования и реализации совместных проектов. 2. Содействие участникам Кластера в привлечении государственной поддержки на региональном и федеральном уровнях (субсидии, займы, обучение).	2022-2023 годы	Участники и партнёры Кластера, Минпромторг РФ, сотрудники Кластера	Увеличение кооперации внутри Кластера, увеличение товарооборота и конкурентоспособности участников Кластера
4	Проработка потребностей участников и партнёров Кластера по локализации продукции критического импорта или новых компонентов внутри Кластера или на предприятиях-партнерах Кластера	1. Поиск и сбор потребностей, ведение базы данных и статуса запросов. 2. Проработка возможностей производства потенциальными поставщиками. 3. Организация коммуникации, запросов и проработки ТКП. 4. Участие в переговорах (при необходимости). 5. Мониторинг процесса работы над запросами, номинаций и подготовки производства – участие в решении проблем при наличии и необходимости.	по мере поступления запросов	Участники и партнёры Кластера, сотрудники Кластера	Увеличение кооперации внутри Кластера, расширение Кластера за счет новых участников, увеличение товарооборота и конкурентоспособности участников Кластера
5	Создание условий и содействие в налаживании деловых контактов с	1. Организация B2B встреч. 2. Организация деловых мероприятий и содействие в участии в подобных мероприятиях (аудиты, визиты, конференции и пр.)	2022-2023 годы	Сотрудники, участники и партнеры Кластера,	Продвижение продукции и услуг участников и партнеров Кластера

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
	потенциальными крупными потребителями для участников и партнёров Кластера	3. Организация визитов к потенциальным потребителям. 4. Организация визитов или аудита потенциальных потребителей на производственные площадки участников или партнеров Кластера. 5. Проработка возможности, содействие и обеспечение участия компаний Кластера в деловых мероприятиях OEM и Tier-1: - «День поставщика», - «День поставщика оснастки», - «День Tier-2 поставщика».		представители кластеров РФ	новые потребителям, углубление локализации в РФ, повышение узнаваемости бренда «Кластер автомобильной промышленности»
6	Организация мероприятий по поиску поставщиков для OEM и Tier-1	1. Организация «Дней поставщика» в очном и онлайн форматах. 2. Организация деловых визитов к потенциальным поставщикам. 3. Организация визитов потенциальных поставщиков к потребителю (к OEM или к Tier-1).	2022-2023 годы	Сотрудники, участники и партнеры Кластера	Увеличение кооперации внутри Кластера, расширение Кластера за счет новых участников, увеличение товарооборота и конкурентоспособности участников Кластера
7	Проработка вопросов инжиниринговой поддержки поставщиков	1. Выявление видов инжиниринговых компетенций, которые требуются для участия локальных поставщиков – участников Кластера (текущих и потенциальных) в сорсингах на новые проекты ключевых потребителей автомобильной промышленности. 2. Участие в поиске и реализации решений для локальных поставщиков по наращиванию или обеспечению сторонних инжиниринговых компетенций, необходимых для участия в сорсингах на новые проекты ключевых потребителей.	2022-2023 годы	Участники и партнёры Кластера, сотрудники Кластера	1. Включение поставщиков в панель ключевых потребителей и участие в сорсинге на новые проекты и проекты локализации 2. Получение

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
					номинаций, увеличение кооперации внутри Кластера, увеличение товарооборота и конкурентоспособности участников Кластера
8	Адресная работа с критичными поставщиками или ситуациями	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотрение командой Кластера ключевых факторов и условий по критическим поставщикам. 2. Обсуждение сложившейся ситуации с OEM и поставщиками. 3. Проработка приемлемых для обеих сторон решений выхода из критической ситуации. 4. Формирование и внедрение плана оздоровления поставщиков, развитие систем поставщика для соответствия требованиям потребителей, содействие получению недостающих компетенций. 5. Сопровождение и мониторинг критических поставщиков. 	2022-2023 годы	Сотрудники Кластера, руководители OEM и поставщиков, Минпром РФ	Решение проблем взаимодействия критичных поставщиков с участниками Кластера и решение критичных ситуаций
9	Участие в корректировке и актуализации 719 ППРФ с целью повышения эффективности мер государственного стимулирования по увеличению уровня локализации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор предложений от участников и партнёров Кластера по корректировке 719 ППРФ. 2. Формирование предложений по корректировке 719 ППРФ от имени участников и партнёров Кластера, и направление в профильные подразделения Минпромторга РФ, СО и в НАМИ. 3. Участие в совещаниях по обсуждению изменений в 719 ППРФ. 	Согласно графику проведения совещаний и сроков пересмотра 719 ППРФ	Руководители OEM, поставщиков 1-го уровня, Кластеров	Активизация автопроизводителей и поставщиков 1-го уровня по локализации производства автомобилей и автокомпонентов

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
	производства автомобилей и автокомпонентов				
10	Проведение Советов и Общих собраний участников Кластера	Рассмотрение ключевых направлений и проектов.	по мере необходимости	Участники и партнёры Кластера, сотрудники Кластера	Поэтапное развитие кластера и прозрачность его деятельности, определение проектов участников Кластера
11	Рекламно-информационные мероприятия Кластера	<ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение информации об участниках и партнерах Кластера на сайте http://caisr.org и его англоязычной версии http://en.caisr.org . 2. Актуализация каталога Кластера (обновление анкет текущих участников Кластера, добавление в каталог анкет новых участников кластера, перевод каталога на английский язык, печать каталога). 3. Создание отдельного информационного канала в мессенджерах для информирования участников о текущих событиях в отрасли. 4. Разработка и изготовление фирменной продукции с логотипом и информацией о Кластере - блокноты, ручки, бейджи, листовки и др. 	2022-2023 годы	Сотрудники и участники Кластера	Повышение узнаваемости бренда «Кластер автомобильной промышленности», расширение возможностей сотрудничества и кооперации по РФ для участников и партнеров Кластера
12	Участие Кластера в отраслевых выставках, конференциях, форумах и т.д.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Участие в форумах ПМЭФ (Санкт-Петербург), Иннопром (Екатеринбург), IMAF (Москва) с выступлением (при необходимости) и b2b встречами. 2. Участие в других аналогичных отраслевых мероприятиях. 	2022-2023 годы	Сотрудники Кластера	Повышение узнаваемости бренда «Кластер автомобильной промышленности», расширение

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
		3. Проработка возможности предоставления скидок/льготных мест участникам и партнерам Кластера в отраслевых выставках, конференциях, форумах и других профильных мероприятиях.			возможностей сотрудничества и кооперации по РФ для участников и партнеров Кластера
13	Проработка участия предприятий автопрома в Кластере	1. Отбор приоритетных поставщиков, с которыми имеется положительный опыт сотрудничества в качестве партнёров, для вступления в Кластер. 2. Проведение переговоров с руководством указанных OEM и поставщиков о вступлении в Кластер. 3. Поиск и реализация совместных проектов с новыми участниками Кластера.	2022-2023 годы	Потенциальные участники, сотрудники Кластера	Вступление новых участников в Кластер и реализация совместных проектов участников Кластера
14	Сотрудничество с автокластерами других регионов	1. Развитие взаимодействия и кооперации с автокластерами: - Республики Татарстан - Нижегородской области - Калужской области - Ленинградской области - Ульяновской области 2. Организация деловых поездок в другие регионы и автокластеры.	2022-2023 годы	Сотрудники, участники и партнеры Кластера, представители кластеров РФ	Проведение совместных деловых мероприятий
15	Развитие сотрудничества с предприятиями автомобильной промышленности Республик Узбекистан и Беларусь	1. Проработка проектов локализации автокомпонентов и автоэлектроники на территории РФ для UZ Auto Motors, ADM Jizzakh, Belgee и их Tier-1 поставщиков. Точечная проработка запросов и/или организация дней поставщиков. 2. Анализ компетенций узбекских и белорусских производителей автокомпонентов, их дальнейшее участие в мероприятиях Кластера (при наличии соответствующих запросов и компетенций).	2022-2023 годы	Сотрудники, участники и партнеры Кластера, предприятия РУ, РБ	Мероприятия Кластера с участием предприятий автомобильной промышленности РУ, РБ, Подписанное соглашение о

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
		<p>3 Проработка взаимодействия с центром межотраслевой кооперации Республики Узбекистан – Cooperation LAB.</p> <p>4. Деловой визит в Республику Узбекистан.</p> <p>5. Участие в деловых мероприятиях, направленных на развитие взаимовыгодного сотрудничества с предприятиями Республик Узбекистан и Беларусь.</p>			сотрудниестве с Cooperation LAB
16	Развитие Учебного центра	<p>1. Взаимодействие с АО «АВТОВАЗ» по вопросам повышения квалификации персонала поставщиков и наращивание специализированных компетенций.</p> <p>2. Проработка возможности использования и расширения ресурсов Кластера по вопросам повышения квалификации персонала поставщиков и наращивания специализированных компетенций по стандартам остальных автопроизводителей и ключевых производителей агрегатных автокомпонентов (поставщиков 1-го уровня, Tier-1).</p> <p>3. Взаимодействие с Корпоративным университетом АО «АВТОВАЗ».</p> <p>4. Актуализация каталога образовательных программ и тренингов.</p> <p>5. Расширение географии выездного обучения в регионы присутствия участников и партнеров Кластера.</p>	2022-2023 годы	Участники и партнёры Кластера, сотрудники Кластера	Продвижение образовательных услуг Учебного центра, реализация образовательной стратегии Кластера
17	Проведение обучающих программ для сотрудников участников Кластера в соответствии с их потребностями, требованиями потребителей и	<p>1. Определение потребности в обучении персонала.</p> <p>2. Разработка учебных программ, подбор преподавателей и оказание услуг по обучению персонала участников Кластера</p> <p>3. Проведение обучения сотрудников предприятий-поставщиков в форматах оффлайн, онлайн и в комбинированном формате.</p>	2022-2023 годы	Сотрудники Кластера, участники Кластера	Повышение квалификации и компетенций персонала участников Кластера

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
	международных стандартов				
18	Проработка задач локализации испытаний и тестов в Российской Федерации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимодействие с Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) по направлению создания и развития локальных компетенций в области испытаний компонентов и материалов. 2. Проведение исследования с целью выявления потребностей предприятий автомобильной промышленности в испытаниях и тестах компонентов и материалов, а также потенциальных рыночных ниш. 3. Сбор потребностей в испытаниях среди предприятий автомобильной промышленности. 4. Подготовка сводной информации, выводов по исследованию и дальнейшие рекомендации Росстандарту. 5. Проработка вариантов государственной поддержки. 	2022-2023 годы	Участники и партнёры Кластера, Росстандарт, Минпромторг РФ	Проведённое исследование, соглашение о сотрудничестве с Росстандартом
19	Содействие в локализации предприятий в Российской Федерации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оказание содействия в локализации узлов, компонентов и материалов. 2. Проработка вариантов создания совместных предприятий с локальными поставщиками. 3. Организация визитов и переговоров, сопровождение проектов. 	2022-2023 годы	Сотрудники Кластера, участники и партнёры Кластера, Минпромторг РФ	Положительное влияние на создание дополнительной добавленной стоимости в регионах
20	Проработка вопросов локализации проектирования и изготовления оснастки в Российской Федерации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ рынка разработчиков и изготовителей оснастки на территории Российской Федерации. 2. Проведение переговоров с иностранными компаниями на предмет локализации в России. 3. Формирование предложений по проекту локализации оснастки в Российской Федерации. 	2022-2023 годы	Сотрудники Кластера, участники Кластера, Минпромторг РФ	Положительное влияние на создание дополнительной добавленной стоимости в регионах

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Сроки проведения	Участники мероприятия	Ожидаемый результат
		4. Организация и проведение «Дня поставщика оснастки» с привлечением OEM и Tier-1 поставщиков в качестве потребителей.			
21	Привлечение финансовых ресурсов для проектов участников Кластера	Развитие сотрудничества с банками, фондами (ФРП, РФРП) и другими финансовыми структурами: - оценка инвестиционных проектов участников Кластера на предмет финансирования; - предложение участникам Кластера финансовых продуктов и услуг с учетом их потребностей и возможностей.	2022-2023 годы	Сотрудники Кластера	Увеличение ресурсного обеспечения (финансирования) проектов участников Кластера
22	Пополнение единой технико-технологической базы действующих и потенциальных производителей автомобильных компонентов, материалов и иных ТМЦ и услуг на территории Российской Федерации, Республик Узбекистан и Беларусь	Сбор и систематизация информации по техническому и технологическому оснащению производителей автокомпонентов, субкомпонентов, электроники, металлопроката, материалов, оснастки, оборудования, производственных линий, поставщиков услуг инжиниринга, испытаний, тестов и иных сервисных услуг для автомобильной промышленности.	2022-2023 годы	Сотрудники Кластера	Использование базы в целях локализации производства автокомпонентов предприятиями автомобильной промышленности и развития локальной панели поставщиков автопроизводителей