



Кластер автомобильной промышленности
Самарской области
Ассоциация предприятий машиностроения

Приоритетные направления деятельности
Ассоциации предприятий машиностроения
«Кластер автомобильной промышленности Самарской области» на 2017 год

УТВЕРЖДЕНЫ

Общим собранием членов
Ассоциации предприятий машиностроения
«Кластер автомобильной промышленности
Самарской области»
(протокол № ___ от ____.____.2017г.)

ОДОБРЕНЫ

Советом Ассоциации предприятий
Машиностроения «Кластер автомобильной
промышленности Самарской области»
(протокол № __-__ от ____.____.2017)

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АССОЦИАЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ «КЛАСТЕР АВТОМОБИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ» НА 2017 ГОД**

| № п/п | Наименование мероприятия | Содержание мероприятия | Сроки проведения | Участники мероприятия | Ожидаемый результат |
|--|---|---|------------------|--|---|
| 1. Технологические и процессные мероприятия | | | | | |
| 1.1. | <p>Оказание содействия в поиске, формализации и реализации совместных проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по импортозамещению; - по новым проектам автомобилей; <p>включая развитие поставщиков и содействие в кооперации с поставщиками 1-го уровня</p> | <p>1. Участие в рабочей группе по развитию взаимодействия ПАО "АВТОВАЗ" и поставщиков Самарской области, включая подготовку и реализацию дорожных карт по локализации по 60 поставщикам.</p> <p>2. Проработка с автопроизводителями и поставщиками 1-го уровня возможности включения участников Кластера в панель поставщиков по профильным направлениям (товарным группам)</p> <p>3. Участие в наработке плана мероприятий по повышению уровня потенциальных поставщиков - участников Кластера в соответствии с требованиями потребителей и содействие в реализации указанных планов мероприятий до включения в панель поставщиков и участия в тендерах на новые проекты или проекты локализации</p> | в течение года | Учредители, участники, сотрудники кластера, Минпром СО | Увеличение кооперации внутри Кластера, формирование новых совместных проектов, увеличение товарооборота и конкурентоспособности участников Кластера |
| 1.2. | Содействие участникам Кластера в использовании инструментов господдержки | <p>1. Подготовка и подача заявок по совместным проектам Кластера на отбор в Минпромторг РФ по ППРФ 41.</p> <p>2. Сопровождение реализации совместных проектов.</p> <p>3. Проведение переговоров с участниками Кластера (действующими и потенциальными) по вопросам формирования совместных проектов, соответствующих требованиям 41 ППРФ.</p> <p>4. Привлечение других инструментов господдержки, включая ППРФ №218, №3 от 03.01.2014, программы Минтруда РФ и пр.</p> | в течение года | Учредители, участники, сотрудники кластера | <p>1. Отбор проектов и заключение договоров инициаторов проектов с Минпромторгом РФ</p> <p>2. Увеличение кооперации внутри Кластера, увеличение товарооборота и конкурентоспособности участников Кластера</p> |

| | | | | | |
|------|---|---|---|---|---|
| 1.3. | <p>Проработка потребности участников Кластера и предприятий-партнеров Кластера по возможности локализации производства импортируемых или новых компонентов внутри Кластера или на предприятиях-партнерах Кластера, включая потребности предприятий (например, Аутолив; ТЛТ Оснастка; БОШ Пауэр Тулз; ОАК и ОДК; УКВЗ и пр.)</p> | <p>1. Встраивание участников Кластера в цепочку поставок компаний: ТАКАТА Рус (крышек модулей подушек безопасности, катушки ремня безопасности, пластиковых изделий, прогрессивной штамповки и каркаса руля), Hi-Lex (детали тросов), Рулевые системы (детали рулевых тяг, наконечников и картера рулевого механизма), ПСМА Рус (штамповка с лазерной резкой), Calsonic Kansey (штамповка и детали интерьера), КАМАЗ ДАЙМЛЕР (пластиковые детали интерьера и экстерьера), BRIGGS & STRATTON, Bosch, GKN и ERAE 2. Проработка возможностей производства потенциальными поставщиками. 3. Анализ возможности формирования совместных проектов, сопровождение проектов.</p> | по мере поступления запросов в течение года | Учредители, участники, сотрудники кластера, партнеры Кластера | Увеличение кооперации внутри Кластера, расширение Кластера за счет новых участников, формирование новых совместных проектов, увеличение товарооборота и конкурентоспособности участников Кластера |
| 2.3. | <p>Продвижение экспортной деятельности компаний кластера</p> | <p>1. Сотрудничество с АРНЗО по развитию экспорта автокомпонентов с целью снижения затрат на производство автокомпонентов и преодоления барьера малых объемов для локализации. 2. Поиск компании или агента по продвижению экспортной деятельности компаний кластера в Европе 2. Развитие сотрудничества в экспортной деятельности с Российским экспортным центром https://www.exportcenter.ru/</p> | в течение года | Потенциальные партнеры Кластера, сотрудники Кластера | Реализация экспортного потенциала Кластера |
| 1.4. | <p>Проработка снижения затрат на закупку за счет совмещения или объединения закупок: - металлов; - материалов; - инструмента, в т.ч. режущего</p> | <p>1. Сбор и анализ совпадений закупок металлов, материалов и инструмента по маркам, размерам и коммерческим наименованиям по участникам Кластера и предприятиям Самарской области 2. Поиск и реализация вариантов совместных закупок металлов, материалов и инструмента</p> | 09.01.2017 - 01.05.2017 | Учредители, участники, сотрудники кластера, Минпром СО, партнеры Кластера | Снижение затрат на закупку металлов, материалов и инструмента за счет совмещения или объединения закупок, повышение конкурентоспособности участников Кластера и предприятий Самарской области |

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|--|-----------------------|---|--|
| 1.5. | Участие в НТИ | 1. Поиск и определение инновационных и перспективных проектов, направленных на создание новых рынков и опережение тенденций текущего рынка 2. Формирование и подготовка проектов, поиск источников финансирования, участие в конкурсе проектов НТИ | в течение года | Учредители, участники, сотрудники кластера, партнеры Кластера | Формирование новых совместных проектов, повышение товарооборота и перспективной конкурентоспособности участников Кластера |
| 1.6. | Адресная работа с критичными поставщиками или ситуациями | 1. Формирование и утверждение плана развития критичного поставщика с решением проблемных аспектов по качеству, логистической дисциплине, организационной работе, финансовому оздоровлению и пр. 2. Сопровождение реализации плана развития 3. Совместная работа с антикризисным проектом ПАО "АВТОВАЗ" | в течение года | Сотрудники Кластера, МинпромСО | Решение проблем взаимодействия критичных поставщиков с участниками Кластера и решение критичных ситуаций |
| 1.7. | Создание технико-технологической базы участников Кластера | 1. Сбор информации по техническому и технологическому оснащению участников Кластера 2. Формирование базы данных с удобным сервисом фильтрации и выборки по требуемым параметрам (Excel, Access и т.д.) | в течение года | Сотрудники Кластера | Создание технико-технологической базы участников Кластера |
| 2. Организационные мероприятия | | | | | |
| 2.1. | Собрания участников Кластера | 1. Согласование с участниками Кластера вступления новых членов 2. Рассмотрение совместных проектов участников Кластера для конкурса Минпромторга РФ 3. Подведение итогов 2016 года (I кв. 2017 г.) 4. Утверждение плана работ Кластера на 2017 год (I кв. 2017 г.) 5. Подведение итогов 2017 года (в IV кв. 2017 г.) 4. Утверждение плана работ Кластера на 2018 год (в IV кв. 2017 г.) | по мере необходимости | Учредители, участники, потенциальные участники, сотрудники Кластера | Прозрачность работы Кластера, вступление новых членов в Кластер и отбор совместных проектов участников Кластера для конкурса Минпромторга РФ |

| | | | | | |
|------|---|--|---------------------|--|---|
| 2.2. | Рекламно-информационные мероприятия Кластера | <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение информационной компании на региональном и федеральном уровне (Автостат, Коммерсант, Ведомости, АКИТ) 2. Доработка сайта Кластера (доработка разделов «Проекты кластера», «Стратегия и программа развития кластера», Господдержка) 3. Издание каталога автокластера | первое полугодие | Потенциальные партнеры Кластера, сотрудники Кластера | Повышение узнаваемости бренда КАП СО, расширение возможностей сотрудничества и кооперации по РФ для участников Кластера |
| 2.3. | Участие Кластера в отраслевых выставках, конференциях, форумах и т.д. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Участие в ТИАФ Автомеханика Казань с выступлением, B2B встречи. 2. Участие в B2B встречах на аналогичных мероприятиях. | в течение года | Сотрудники Кластера | Повышение узнаваемости бренда КАП СО, расширение возможностей сотрудничества и кооперации по РФ для участников Кластера |
| 2.4. | Организация B2B, дней поставщиков и других деловых мероприятий для участников кластера в Тольятти | <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение приоритетных направлений для сотрудничества с зарубежными и российскими компаниями и подготовка предложений по совместным проектам 2. Проведение деловых переговоров 3. Дальнейшая работа по запросам компаний кластера, зарубежных и российских партнеров, и правительства Самарской области для продвижения общих проектов. | в течение года | Сотрудники Кластера, участники Кластера, Минпром СО | Повышение узнаваемости бренда КАП СО, расширение возможностей сотрудничества и кооперации по РФ для участников Кластера |
| 2.5. | Проработка присоединения ООО «УАЗ» и других предприятий автопрома Ульяновской области к КАП СО | <ol style="list-style-type: none"> 1. Переговоры с руководством ООО "УАЗ" 2. При положительном решении ООО "УАЗ" об участии в КАП СО проведение переговоров с ключевыми поставщиками автопрома Ульяновской области об участии в КАП СО 3. Поиск совместных проектов и формирование заявок в Минпромторг РФ | II - IV кв. 2017 г. | Потенциальные участники, сотрудники Кластера | Вступление новых членов в Кластер и отбор совместных проектов участников Кластера для конкурса Минпромторга РФ |

| | | | | | |
|--|---|---|------------------|---|--|
| 2.6. | Сотрудничество с автокластерами других регионов | <p>1. Сотрудничество с автокластерами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Татарстана - Нижегородской области - Калужской области - Ленинградской области <p>2. Организация бизнес-миссии для участников кластера по России (опция - дни поставщиков или автомероприятия, поездка на форум «Автоэволюцию» в Калугу и встречи с «ПСМА» и «Фольцваген».)</p> | в течение года | Сотрудники Кластера, участники Кластера | Расширение возможностей сотрудничества и кооперации по РФ для участников Кластера |
| 2.7. | Участие в проекте European Cluster Collaboration Platform | <p>1. Обеспечение нанесения Кластера на еврокарту кластеров</p> <p>2. Участие в совместных проектах с другими кластерами на европлатформе</p> <p>3. Запросы по поиску инвестора и т.д.</p> | в течение года | Сотрудники Кластера, участники Кластера | Расширение международного сотрудничества |
| 3. Инфраструктурные мероприятия | | | | | |
| 3.1. | Формирование методического совета Кластера | <p>1. Разработка положения о методическом совете и его повестки.</p> <p>2. Проведение методического совета с представителями участников кластера, определение направлений развития Центра оценки компетенций и Учебного центра</p> | первое полугодие | Учредители, участники, потенциальные участники, сотрудники Кластера | Формирование методического совета Кластера, определение стратегии развития образовательной деятельности в Кластере |
| 3.2. | Формирование Центра оценки компетенций | <p>1. Разработка положения о Центре оценки компетенций</p> <p>2. Определение на методическом совете приоритетные компетенции из профессиональных стандартов автомобильной промышленности, разработка нормативов и адаптация методики оценки компетенций.</p> <p>3. Определение высококвалифицированных специалистов в качестве экспертов из кадровых ресурсов участников Кластера и их обучение методам и формам оценки компетенций.</p> <p>4. Оценка персонала участников Кластера и</p> | в течение года | Учредители, участники, потенциальные участники, сотрудники Кластера | Формирование Центра оценки компетенций, определение направления развития Учебного центра и формирование образовательной программы в соответствии с результатами оценки |

| | | | | | |
|------|---|---|-------------------------|---|---|
| | | формирование рекомендаций по повышению квалификации персонала | | | компетенций |
| 3.3. | Формирование Учебного центра | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка положения об Учебном центре 2. Получение лицензии на образовательную деятельность 3. Определение потребности в обучении персонала участников Кластера 4. Разработка учебных программ, подбор преподавателей и оказание услуг по обучению персонала участников Кластера | в течение года | Учредители, участники, потенциальные участники, сотрудники Кластера | Формирование Учебного центра, реализация образовательной стратегии, повышение квалификации и компетенций персонала участников Кластера |
| 3.4. | Участие в создании национального инжинирингового центра (НИЦ) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор потребности участников Кластера и предприятий региона в видах и суммах затрат на испытания, тесты и НИОКР 2. Участие в поиске потенциальных соучредителей НИЦ | 09.01.2017 - 01.07.2017 | Учредители, участники, сотрудники кластера, Минпром СО, партнеры Кластера | Создание лабораторно-испытательного комплекса, научно-исследовательского и опытно-конструкторского комплекса в составе национального инжинирингового центра (НИЦ) |